



Contabilidade Geral

Autores: Natan Szuster, Ricardo Cardoso, Fortunée Szuster, Flávia Szuster,
Edição: Atlas
Pedidos:
www.editoraAtlas.com.br
Brasil

Os autores apresentam a Contabilidade através de uma abordagem dinâmica, com a introdução de conceitos através de situações do cotidiano, bem como exercícios ligados a casos reais, e desenvolvimento de conceitos teóricos fundamentados em uma realidade prática – as Demonstrações Contábeis da Companhia Brasileira de Distribuição (Grupo Pão de Açúcar). Desta forma, o texto procura facilitar a leitura aos não-contadores e àqueles que estão iniciando o estudo da Contabilidade, sem se descuidar do rigor técnico-científico indispensável à aprendizagem. Os capítulos estão organizados de forma a apresentar conceitos teóricos, exemplos, aspectos legais e normativos, exercícios de fixação, resumo, mapa de aprendizagem e exercícios de verificação. Embora a obra não tenha por objetivo discutir especificidades nem detalhes da legislação tributária nem da Contabilidade Fiscal, ao longo do texto são feitos diversos comentários sobre esse tema, todos destacados em caixas do Apêndice ao Capítulo 6.



Gerenciamento de Serviços de TI na Prática

Autores: Ivan Luizio Magalhães e Walfrido Brito Pinheiro
Edição: Novatec
Página Oficial:
www.novateceditora.com.br/livros/gerenciamento/
Brasil

A Novatec Editora, em parceria com a Business Indicators (BI), lançou esta obra, assinada por dois professores e

consultores nas áreas de governança de Tecnologia da Informação (TI) e estratégia de negócio. O livro discute as transformações atuais que impactam nos ambientes de TI e como responder as novas demandas com a adoção das melhores práticas da ITIL, conceitos de ITSM, ISO/IEC 20.000 e IT FLEX. Com o crescente aumento da dependência das organizações em relação à TI, a importância do Gerenciamento de Serviços de TI torna-se maior a cada dia. É uma excelente oportunidade para a TI demonstrar seu valor e competência no sentido de alavancar e levar inovação aos processos de negócio. Mas não é uma tarefa simples. Demanda clareza de foco e muita atenção da área de TI.

Os leitores poderão interagir por meio da comunidade do livro, a qual pode ser acessada pela URL: <http://gerenciamentodeservicosdetinapratica.com.syxt.com.br>.



Regulação no Brasil Desenho, Governança, Avaliação

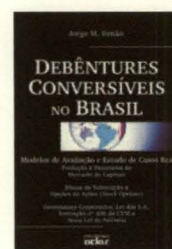
Organizadora: Alketa Peci
Pedidos:
www.editoraAtlas.com.br
Brasil

A reforma político-administrativa dos anos noventa transformou a dinâmica da gestão pública, destacando o papel regulatório do Estado e lançando desafios para sua governança.

A idéia da organização desta obra nasce do incômodo causado pela unidisciplinaridade de estudos acerca da regulação e incorpora a tentativa de superação das limitações impostas por contribuições acadêmicas dessa natureza, reunindo textos de especialistas que representam as mais diversas áreas acadêmicas que nos últimos anos têm se dedicado ao estudo e à pesquisa

do marco regulatório brasileiro: administração pública, direito, ciência política e economia.

Os autores que contribuem para esta edição são Elvia Fadul, Alexandre Santos de Aragão, Alketa Peci, Egon Bockmann Moreira, Andréia Cristina Bagatin, Ricardo Lopes Cardoso e Marcelo Barros Gomes.



Debêntures Conversíveis no Brasil Modelos de Avaliação e Estudos de Casos Reais

Autor: Jorge M. Simão
Edição: Atlas
Pedidos:
www.editoraAtlas.com.br
Brasil

O período do mercado de capitais analisado por este livro está marcado pela implementação e pelo sucesso do Plano Real, que propiciou um novo ambiente econômico e financeiro para as empresas instaladas no Brasil e o ressurgimento das operações de captação de recursos após a redução da inflação e do razoável crescimento da economia.

O livro proporciona ao leitor uma visão abrangente da evolução do mercado de capitais brasileiro após a implementação do Plano Real.

O autor descreve nos capítulos 1 a 4 as mudanças institucionais promovidas que criaram as bases para o atual estágio de expansão que vivenciamos. Busca também examinar as teorias de finanças que explicam as melhores decisões de captação de recursos pelas empresas e a percepção dos investidores sobre o potencial de retorno de seus investimentos.

Jorge M. Simão, mestre em administração pela Escola de Administração e Economia da Fundação Getúlio Vargas (EAESP-FGV), é economista, executivo de banco de investimentos e especia-

lista na área de estruturação e distribuição de operações de mercado de capitais.



Portugal - O Pioneiro da Globalização

Autores: Jorge Nascimento Rodrigues e Tessaleno Devezas
Edição: Centro Atlântico
Sítio do livro: www.centro-atlantico.pt/globalizacao
 Portugal

No meio de um afã desmedido pela conquista de novas rotas comerciais e pelo controlo do negócio das *commodities*, o mais ocidental e periférico país europeu viu emergir um intento estratégico que lhe valeu **o lugar único de primeira potência global**.

A História não se engana: os Portugueses de Quatrocentos e Qui-

nhentos, ao longo de um processo evolutivo de mais de cem anos, foram os pioneiros na inovação tecnológica e geoestratégica numa época de transição.

Valeram-se do improviso organizacional, de uma lógica incremental e de um pensamento «out-of-the-box».

Souberam agarrar uma janela de oportunidade da História que não se repetiria.

Este livro demonstra, com base numa investigação desenvolvida pelo cientista Tessaleno Devezas e pelo editor Jorge Nascimento Rodrigues, a originalidade portuguesa, bem como aponta lições desta experiência e cenariza evoluções da geopolítica até 2050.

O livro foi lançado no Boston Portuguese Festival em Cambridge (Boston) e na Universidade de Indiana, em Bloomington, nos Estados Unidos.



Responsabilidade Social nas PME

Autores: Maria João Santos, Ana Margarida Santos, Elisabete Nobre Pereira e José Luís Silva
Edição: RH
Sítio: www.editorarh.pt
 Portugal

Como dinamizar as práticas de responsabilidade social no universo das PME, é a questão a que este livro procura dar resposta. Com esse objectivo, o livro diagnostica e difunde práticas de responsabilidade social que as PME portuguesas já desenvolvem. Identifica ainda redes e parcerias orientadas para a responsabilidade social. Contém, ainda, uma interessante análise prospectiva e de cenários para 2015/2020 que afectam as PME.

A coordenadora, Maria João Santos, é professora do ISEG e investigadora do Socius.

instituto de merchandising

É uma associação de empresas produtoras, distribuidoras de produtos e prestadoras de serviços na área da distribuição, que tem por finalidade realizar a divulgação, o desenvolvimento e o aprimoramento do merchandising em Portugal com base na maximização dos interesses convergentes das suas associadas.

formação

merchandising
 trade marketing
 ecr e category management
 ctm
 gestão linear
 promoções ponto de venda
 scorecard e tecnologias de
 informações

quem somos

ABL - ARENA BELOW THE LINE . ARBORA & AUSONIA . CADBURY ADAMS .
 BACARDI - MARTINI PORTUGAL . CIMP . CLARA CUNHA . COMPAL . COMPANHIA
 DE LINHAS COATS & CLARK . COOPERATIVA AGRÍCOLA REGUENGOS DE
 MONSARAZ . CIT - CORREIOS DE PORTUGAL . DANONE PORTUGAL . DELTA CAFÉS
 . DUCROS - MARGÃO . EMIP . FEIRA NOVA HIPERMERCADOS . F LIMA .
 GESTIRETALHO . HEWLETT PACKARD . JOHNSON & JOHNSON . JOHNSON'S WAX
 DE PORTUGAL . L'OREAL PORTUGAL, LDA . LABORATÓRIOS KODAK . LACTALIS
 PORTUGAL . LEVER ELIDA . LUSOMUNDO AUDIOVISUAIS . MAIS MERCADO .
 MAKRO . MASTERFOODS . MATUDIS . MODELO CONTINENTE HIPERMERCADOS .
 NACIONAL . NESTLÉ PORTUGAL . NUTRICAFÉS - CAFÉS E RESTAURAÇÃO, S.A .
 PANRICO . PER SI - MARKETING E PUBLICIDADE . PROMOCENTRO . SCA HYGIENE
 PRODUCTS . SELECT SERVIÇOS . SEP - PORTUGAL . SHELL PORTUGUESA . SIMAB .
 SOCIPRIME . SORRISO . SOVENA . SUMA . SUMOLIS . TEMPESTADE DE IDEIAS .
 UNICER - BEBIDAS DE PORTUGAL, S.A . UNIELLERT . VASP . VILEDA IBÉRICA .

formação • seminários • eventos • estudos de mercado

av.º elias garcia, n.º147- 4.º esq.
 1050-099 lisboa
 e-mail: geral.imp@imp.pt
 telef. 217801529/30/31 fax. 21780134

venha visitar-nos!... clique!...

www.imp.pt

