

Editorial

Nesta edição apresentamos ao leitor, uma vez mais, uma panóplia de temas em artigos de investigadores dos dois lados do Atlântico de língua portuguesa, com destaque para quatro áreas que têm assumido progressiva importância na gestão privada e pública.

Com o risco no horizonte de uma guerra de divisas e de uma consequente guerra comercial à escala mundial, revela-se importante para os gestores o tema do marketing de produtos importados e da distância ou proximidade cultural apercebida pelos consumidores.

Também a presença nas redes sociais e o papel do marketing na Web são elementos da gestão estratégica em ascensão. Nesta edição, o leitor poderá encontrar um estudo empírico sobre o uso pela hotelaria do marketing na Internet, bem como a chamada de atenção para o gradual papel do Twitter como espaço para a notificação de novidades e promoções.

A decisão delicada sobre a externalização de sistemas de informação é outro tema aqui abordado, a partir do caso da banca, um sector que tem estado na vanguarda do uso das tecnologias de informação como ferramentas de gestão estratégica.

Finalmente, a gestão do conhecimento assume um papel crescente no próprio sector público, que podemos apreciar a partir da análise detalhada de um caso de uma instituição de saúde pública.

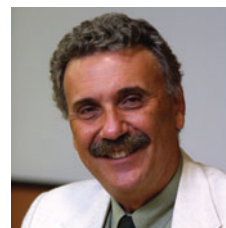
Esta diversidade de temas é, hoje, resultado do constante fluxo de artigos científicos em língua portuguesa de que a *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão* é hoje repositório. Tendo em conta esta projecção, a partir da primeira edição de 2011 a revista passará a reger-se pelas normas do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa, exigindo, nas normas de publicação de artigos científicos, a sua aplicação.

Também no sentido de ampliar a projecção da revista no âmbito do espaço ibero-americano da plataforma SciELO, a RPBG passará a aceitar, a partir de 2011, a publicação de artigos em língua castelhana provenientes de todo o espaço desta língua.



Luís Antero Reto
Director em Portugal
luis.reto@iscte.pt

Tendo em conta a projecção actual da RPBG, a partir da primeira edição de 2011 a revista passará a reger-se pelas normas do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.



Bianor Scelza Cavalcanti
Director no Brasil
bianor@fgv.br

No âmbito do espaço ibero-americano da plataforma SciELO, a RPBG passará a aceitar, a partir de 2011, a publicação de artigos em língua castelhana.

Na capa:
Delfina Mendonça
«Janelas para o Mundo»
50 x 70 cm
Técnica mista
Exposição de Pintura
patente no INDEG/ISCTE,
Lisboa, de 6 de Maio
a 7 de Junho de 2010.



Revista indexada na plataforma SciELO
(<http://www.scielo.org/php/index.php>)



Revista Classificada como «Nacional B»
pelo Qualis-Capes (área de Administração,
Ciências Contábeis e Turismo)
<http://www.biblioteca.epm.br/cgi-bin/wxis.exe>