

Por Bruno Blecher

Correspondências para esta seção devem ser enviadas para o e-mail: brunoblecher@uol.com.br

O CARDÁPIO DA EXPOZEBU 2008



Está tudo pronto para a Expozebu 2008, que começa no dia 28 de abril em Uberaba (MG). O tema da feira deste ano, que chega à 74ª edição, é a sustentabilidade da pecuária. Depois do embargo das importações de carne bovina do Brasil imposto pela União Européia, pecuaristas e frigoríficos estão preocupados em melhorar a imagem do produto lá fora. Denúncias como trabalho escravo e desmatamento na Amazônia favorecem os interesses dos produtores da Irlanda, que fazem de tudo para derrubar os concorrentes.

ABCZ cigana A diretoria da ABCZ decidiu promover reuniões fora de sua sede em Uberaba, como forma de se aproximar de seus associados. Cerca de 140 criadores participaram de encontros com a diretoria da Associação Brasileira dos Criadores de Zebu em abril. No dia 4 de abril, houve encontros em Três Lagoas e Campo Grande, em Mato Grosso do Sul. No dia 7, a reunião da entidade foi em Londrina (PR), quando 50 criadores estiveram com o presidente da ABCZ, José Olavo Borges Mendes e membros da diretoria. “As questões nem sempre são as mesmas nos estados. O Brasil é um país continental e precisamos chegar cada vez mais perto dos criadores para ouvir o que eles têm a dizer, quais são suas sugestões, seus problemas”, diz o presidente da ABCZ.

Pró-Genética Uma das prioridades da ABCZ é o programa Pró-Genética, que permite a pequenos e médios produtores adquirir tourinhos com genética de alta qualidade a preços especiais e condições facilitadas pelo Banco do Brasil.

AGENDA DA QUALIDADE

A Rede de Inovação e Prospecção Tecnológica para o Agronegócio (Ripa) e o Sistema de Qualidade nas Cadeias Agroindustriais (Qualiagro) realizam o 1º Fórum Competitividade e Agronegócio do Brasil na Embrapa Sede, em Brasília (DF), no dia 10 de abril, das 9 às 13 horas.

Errata

O artigo Alimentos tradicionais: ganhando dinheiro, publicado na pág. 15 da *Agroanalysis* de março, é de autoria de Luís Fernando Soares Zuin e Poliana Bruno Zuin.

MARCA HISTÓRICA

Em março, as vendas internas de veículos *flex* atingiram a marca acumulada de 5 milhões de unidades. Bom para a indústria de cana-de-açúcar. As vendas de máquinas agrícolas (tratores e colheitadeiras) continuam aceleradas. Os negócios cresceram 54,6% no primeiro trimestre deste ano, em comparação ao mesmo período do ano passado, de 7,2 mil unidades para 11,2 mil unidades. Nos últimos doze meses, foram comercializadas no mercado interno 42,3 mil unidades.

“INVESTMENT GRADE”

“O Brasil é uma das nações mais preparadas para enfrentar a crise de crédito mundial. Com agricultura, minérios e crescimento doméstico, o Brasil é uma das economias mais bem posicionadas atualmente”

George Soros, megainvestor, no jornal *O Estado de S.Paulo*, 10/04/2008

CONCORRÊNCIA ACIRRADA

No segmento dos tratores, a Massey continua na frente, com 2.702 tratores vendidos no primeiro trimestre deste ano, seguida de perto por sua co-irmã, a Valtra, também do grupo AGCO, com 2.175 unidades. A terceira do *ranking* é a New Holland (1.809). Na área das colheitadeiras, a liderança é da New Holland, com 464 unidades, apenas duas a mais do que a sua concorrente, a John Deere, com 462.

“KA-SHA-SAS”

Depois da Europa, é a vez dos EUA se renderem à “marvada”. Reportagem publicada no jornal *The New York Times* revela que as importações do produto brasileiro cresceram de menos de 100 mil litros em 1998 para 647 mil litros em 2007. Pitu e 51 são as marcas mais vendidas no mercado norte-americano. O preço por lá chega a ser cinco vezes mais que o valor no Brasil. Segundo o jornal, a bebida nos EUA é chamada de “Ka-SHA-Sas”, e a sua versão mais famosa de “Kye-Peer-EEN-Yahs”.

Treinamento na selva

Executivos do HSBC de várias partes do mundo se preparam para passar uma semana na floresta amazônica. Não vão ficar hospedados em nenhum hotel cinco estrelas, mas alojados em ocas numa tribo no meio da selva. O programa inclui pesca, futebol com os índios, gastronomia e outras atividades de lazer. Mas a missão principal é desenvolver um plano de negócios para a tribo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável na Amazônia.

SAFRA CHEIA



Os problemas climáticos ocorridos no segundo semestre de 2007 não prejudicaram a produtividade do café. Os levantamentos de produção indicam “safrinha” para o café arábica. Em março, com os grãos na fase de maturação, a produção nacional era estimada em 44,2 milhões de sacas de café em grão, com produtividade de 1.181 kg/ha (19,7 sacas por hectare).

Alerta

A forte elevação dos preços dos alimentos coloca em risco a paz mundial, segundo os analistas da ONU. Desde 2007, os preços dos alimentos aumentaram em média 40% nos mercados mundiais. O preço do trigo duplicou. A escassez de alimentos causou revoltas em vários países do mundo, como Camarões, Moçambique, Haiti, Costa do Marfim, Uzbequistão, Iêmen, Bolívia, Indonésia e Egito.

INFLAÇÃO

1,52%

foi o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) acumulado no primeiro trimestre do ano, segundo o IBGE, que atribui o aumento da inflação à elevação dos preços de alimentos. No período analisado, o tomate subiu

56,7%