

Capacitação

Parceria Unica e Banco Mundial

Maria Luiza Barbosa*

A PARTIR do segundo semestre de 2005, a Unica e o WBI – World Bank Institute (Instituto Banco Mundial) realizaram em parceria um programa de capacitação no âmbito da Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade (RSC).

O trabalho envolveu diretores, gerentes e supervisores de vários departamentos das usinas associadas à entidade, incluindo as áreas de recursos humanos, con-

troladoria, financeira, produção, técnica, agrícola, *marketing*, contabilidade/auditoria, comercial e jurídica. O programa também foi ministrado a alunos de várias instituições de ensino superior do estado de São Paulo. Ao todo, foram treinados 2.500 participantes em oito meses.

O curso contou com três encontros presenciais, em que os participantes foram motivados com dinâmicas, apresentações em *powerpoint*, trabalhos em grupos, sen-

do a outra parte pela *web* (plataforma do Instituto Banco Mundial).

No primeiro encontro presencial foi realizada uma dinâmica sobre o sentido das palavras “ordinário” e “extraordinário”, para facilitar a descontração do grupo e apresentação da turma, com o propósito de sensibilizar os participantes ao tema.

Em seguida, foram:

- Apresentados os desafios do momento atual, com enfoque na capacidade de gestão de cada participante;
- Explicadas as ferramentas necessárias para a execução do curso *online*, navegação e objetivos.
- Os participantes divididos em duplas para a discussão do estudo de caso para o encontro seguinte.

No segundo encontro, houve a apresentação dos estudos de caso. Foram ressaltados pontos que reforçam a ideia de Responsabilidade Social Corporativa e Competitividade Sustentável, com explicações dos conteúdos dos módulos 3, 4 e 5.

No terceiro encontro houve a retomada de pontos principais do Diamante de RSC e do processo de engajamento. Foi realizada discussão sobre os erros mais frequentes e as dificuldades de implantação dessas estratégias. Os participantes foram divididos em grupos por competência de gestão (RH, financeiro, industrial, técnico/agrícola, alta administração e outros), para discutir e apontar oportunidades em uma gestão extraordinária. Além da apresentação feita pelos grupos, foram reforçados conceitos e ferramentas já existentes.

As aulas presenciais foram o combustível para a interação no programa, com o intuito de desenvolver os conceitos, os questionamentos, entusiasmar e aproximar os participantes de áreas distintas para trabalhar o tema da Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade. As tarefas solicitadas em pequenos grupos e as simulações das ações deram suporte para o manuseio das informações na *internet*. ■

* Consultora da Unica

Módulos do Curso

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Primeiro | Principais Conceitos <ul style="list-style-type: none"> • Benefícios e os desafios para o setor privado, aos governos e à sociedade civil. |
| Segundo | Tomada de Decisão: <ul style="list-style-type: none"> • Quatro estruturas; • Três Visões para a Tomada de Decisão; • Por que Bons Gerentes Tomam Más Decisões? • Doze Questões para Lidar com Dilemas Éticos; • Ética e a Política de Tomada de Decisão. |
| Terceiro | Diamante da Responsabilidade Social Corporativa; <ul style="list-style-type: none"> • Cenário do ambiente que influencia a RSC; • Estrutura para lidar com questões complexas de forma mais sistemática; • Identificar as medidas políticas apropriadas; • Entender os elos entre governança nacional, corporativa e Responsabilidade Social Corporativa; • Apreçar o impacto da política e ambiente empresarial no comportamento corporativo. |
| Quarto | Desenvolvendo a Competitividade Sustentável: <ul style="list-style-type: none"> • Fornecer a estrutura para a construção da competitividade sustentável por meio da RSC; • Incorporação dos conceitos na estratégia, até como diferencial. |
| Quinto | Responsabilidade Social Corporativa e a Pobreza: <ul style="list-style-type: none"> • Fornecer alguns instrumentos e abordagens que podem ser usados para melhorar o papel da empresas na mitigação da pobreza, ao construir vínculos com outros elos da cadeia produtiva. |
| Sexto | Plano de Ação. <ul style="list-style-type: none"> • Estruturação de estratégias e implementação de planos de ação; • Visão a adoção de políticas e práticas eficazes de RSC. |