

A expansão mundial do biodiesel

Usado puro ou misturado ao óleo diesel, em proporções de 5% a 20%, o biodiesel é uma realidade como combustível alternativo em diversos países. O maior país consumidor é a Alemanha, com, 2 bilhões de litros.

Biodiesel: Países usuários

- Alemanha
- Austrália
- Bélgica
- Canadá
- Espanha
- Estados Unidos
- Estônia e França
- Índia
- Malásia
- Reino Unido
- República Tcheca
- Tailândia
- Taiwan

As primeiras experiências dos alemães começaram há 20 anos. Hoje, os postos do país vendem até biodiesel puro, o chamado B-100. A maior usina do mundo, da americana ADM, fica em Hamburgo, com capacidade para 600 milhões de litros por ano. Nos Estados Unidos, o avanço é rápido. Em 2005, havia 35 usinas. Agora, são 105. Vários estados americanos estimulam a adoção de fontes de energia limpa, com cortes de imposto sobre o combustível alternativo. O interesse de países desenvolvidos no biodiesel resulta da:

- Necessidade de reduzir a dependência por petróleo, combustível finito e com as maiores reservas em regiões politicamente complicadas, como o Oriente Médio;
- Oscilação e aumento no preço do petróleo;
- Emissão de gases causadores do efeito estufa pelos derivados de petróleo;
- Pressão ambiental para substituir os combustíveis fósseis por renováveis e menos poluentes.

Biodiesel II

Ajuste do programa

O PROGRAMA Nacional de Biodiesel enfrenta problemas de baixa produção interna devido:

1. Ausência de matéria-prima;
2. Logística insuficiente;
3. Alto preço da soja no mercado internacional.

Embora a produção de biodiesel tenha tido um aumento de 80% no primeiro semestre deste ano, em relação ao mesmo período de 2006, o volume é 30% inferior ao que deveria ser entregue até junho de 2007, de acordo com os contratos firmados no segundo leilão.

Até dezembro de 2007 se esgota o prazo de entrega dos 645 milhões de litros negociados nos terceiro, quarto e quinto leilões. Para os contratos serem cumpridos em sua totalidade, a produção teria de atingir 723 milhões de litros entre julho e dezembro de 2007, o sêxtuplo da quantidade obtida entre janeiro a junho.

Existem grandes empresas produtoras, com produção bem abaixo de todo o volume negociado entre o primeiro e o quinto leilões. De outro lado, outras não apresentaram produção até maio de 2007.

Diesel encarece

O biodiesel pode ser produzido a partir de gorduras vegetais extraídas de grãos como soja, milho, canola ou mamona. Também se faz biodiesel a partir de gorduras animais como sebo bovino ou gordura de frango.

Mas, o óleo de soja representa 90% da produção nacional e, como seus preços do grão estão em forte alta no mercado internacional, pressionam os custos de

produção. A matéria-prima corresponde a 85% do custo do biodiesel.

Neste mês, o CNPE (Conselho Nacional de Política Energética) determinou a realização de quatro leilões para aquisição de biodiesel, relativa a 3% do consumo nacional de diesel. O argumento é de que há capacidade de produção mais de duas vezes superior à demanda potencial.

O custo de produção do biodiesel feito com soja é hoje de R\$ 2,20 o litro, enquanto o diesel é adquirido nos postos a cerca de R\$ 1,80 o litro. A soja, assim, seria desinteressante para o programa, comparada a outras matérias-primas. Porém, as fontes de mercado projetam que de 80% a 90% do biodiesel já produzido no Brasil são feitos com óleo do grão da soja.

Produtores optam, na venda da colheita, por outros fins, principalmente no caso da soja, com cotação em alta no mercado externo. Participação da agricultura familiar abaixo do esperado e falta de infra-estrutura prejudicam o programa do governo.

Com a participação majoritária da soja, o biodiesel foi duramente atingido pela disparada dos preços internacionais da *commodity*. O aumento da demanda na Ásia, principalmente na China, e mais a queda de área nos Estados Unidos, jogaram contra. É mais atraente ao produtor vender o grão para fazer óleo de soja.

Quanto a outras etapas do programa, haverá necessidade de adequação. Muitos insistem na conveniência de cada região produzir biodiesel conforme o produto disponível na própria área.

Balanço de 2007 (milhões de litros)

Consumo interno no ano	620
Produção no primeiro semestre	122
Produção de janeiro a agosto	261

Fonte: ANP

Outro ponto dramático é o impacto negativo da seca na produção de mamona, a lavoura estimulada pelo governo na agricultura familiar do Nordeste. Os números da participação da agricultura familiar na produção de biodiesel vão de 24% (Ministério do Desenvolvimento Agrário) a 36% (Ministério das Minas e Energia).

Brasil: disponibilidade de óleo vegetal (2006)

Tipo	Toneladas	%
Algodão	105.000	2,5
Arroz	15.000	0,4
Côco	1.700	0,0
Colza (canola)	12.239	0,3
Mamona	32.000	0,8
Milho	45.500	1,1
Palma	95.000	2,3
Palmiste	80.000	1,9
Soja	3.770.000	90,7
Total	4.156.439	100,0

Fonte: UFRGS

Quanto à infra-estrutura do programa, a questão é com o menor “prazo de validade” do biodiesel em relação aos outros combustíveis. Para os especialistas, a produção pode ficar estocada por um período de até seis meses. As distribuidoras de combustível, para fazer a mistura no diesel, terão de disponibilizar tanques durante o ano todo, independentemente da sazonalidade da safra.

Uma questão sensível é a devolução pelas distribuidoras de produtos sem a qualidade estabelecida pela ANP. A indefinição quanto às especificações dos combustíveis, conforme previsto na legislação em vigor, atrasa a redução do enxofre no diesel. É risco para o fornecimento, ao meio ambiente e à saúde pública. ■



PROGRAMA CONJUNTURA BRASIL

(Programa Independente)

APRESENTAÇÃO:

Maria Rita Falleiros

Através de entrevistas, debates técnicos, reportagens especiais e o resumo de eventos de negócios, os próximos programas destacarão o aumento de empresas que optaram por abrir o capital como estratégia de crescimento e a importância da escolha correta de uma agência “one stop shop”, responsável por publicações legais, underwriting, relatórios anuais, relação com investidores, enfim, a comunicação deste processo como um todo. Divulgar iniciativas que estimulem o desenvolvimento do país, são metas do programa “Conjuntura Brasil”.

Semanalmente você participa do programa através do
e-mail: conjunturabrasil@conjunturabrasil.com.br ou pelo fone: (16) 3623-9720

Oferecimento:

RODOBENS
CONSÓRCIO

VAN STRATEN

LUZ
PUBLICIDADE
Desde 1971

credicoonai
Sua Estabilidade é Nosso Ideal!

Apoio:

AGROANALYSIS

FIESP

CIESP