

## Seguro rural

Pronto  
para crescer

DE ACORDO com os números divulgados pela Secretaria de Política Agrícola (SPA), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), o seguro rural no Brasil em 2006 teve:

- Produtores beneficiados: 16,6 mil;
- Apólices: 21,7 mil;
- Área segurada: 1,5 milhão de hectares;
- Importância segurada: R\$ 2,8 bilhões;
- Prêmio do seguro pago pelo produtor: R\$ 40,0 milhões;
- Prêmio do seguro pago pelo governo: R\$ 31,1 milhões;
- Prêmio do seguro total: R\$ 71,1 milhões

Na garantia da sua renda, devido à perda da safra por causa de problemas climáticos, a soja foi o produto mais beneficiado com o Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural. Os sojicultores assinaram 18 mil apólices, que lhes permitiram segurar uma área cultivada de 1,4 milhão de hectares.

As frutas aparecem em segundo lugar. Também merecem destaque as primeiras contratações de seguro florestal, no valor de R\$ 128 mil em subvenção, com cobertura para uma área de 119 mil hectares e um capital segurado de R\$ 1,4 bilhão.

Os produtores da Região Sul foram os maiores contratantes do seguro rural, com o equivalente a 76,5% (16,6 mil apólices) do total de contratos de longe, a maior participação coube ao estado do Paraná, com: R\$ 14,8 milhões pagos em subvenção, 14,7 mil apólices e uma área segurada de 996 mil hectares.

A concessão pelo governo federal de subvenção ao prêmio do seguro rural é re-

cente, após a aprovação da Lei nº 10.823, de 19 de dezembro de 2003. A sua regulamentação é de 29 de junho de 2004, por meio do Decreto nº 5.121.

O orçamento para subvenção aprovado pelo Congresso Nacional foi ampliado para R\$ 99,5 milhões. Em 2006, a verba era de R\$ 60,9 bilhões, com quatro empresas em operação: Aliança do Brasil, Mapfre, Nobre e Seguradora Brasileira Rural.

Para o seguro rural avançar, várias ações foram adotadas para garantir o aumento

Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural em 2006 (R\$ milhões)	
Soja	22,1
Maçã	5,3
Uva	2,0
Outros	2,7
<b>Total</b>	<b>32,1</b>

Metas do seguro rural para 2007	
• 70 mil apólices	
• 53 mil produtores beneficiados	
• 5 milhões de hectares de área segurada	
• R\$ 9 bilhões de capital segurado	

da demanda por parte dos produtores, e também, da oferta de produtos, pelo lado das Seguradoras.

O governo federal elevou os percentuais de subvenção ao seguro rural de diversos produtos na modalidade agrícola. Entre eles estão maçã e uva, que tinham apoio de 40% e agora terão 50% do valor do seguro pago pelo Estado. Outros 30 produtos tiveram seus percentuais de subvenção aumentados de 30% para 40%.

A medida deixará o seguro mais atrativo para o agricultor, que pagará menos pela apólice. Produtos importantes como soja, milho, algodão e arroz já têm um percentual de subvenção de 50%. Outros, de maior risco, a exemplo do feijão, trigo e milho da segunda safra, são beneficiados com 60%.

O presidente da República sancionou em janeiro o Projeto de Lei Complementar Nº 249/05, que permite a atuação de resseguradoras estrangeiras no País, além das nacionais e estabeleceu normas regulatórias para o setor.

A abertura do mercado de resseguros impulsionará os investimentos de grandes empresas no País. Haverá novos resseguradores, o nível de cobertura aumentará, as seguradoras terão acesso direto ao resseguro internacional e o leque de opções disponíveis crescerão. O resultado é uma maior oferta de produtos de seguro ao produtor rural.

As resseguradoras são importantes porque dividem os riscos assumidos pelas seguradoras. Isso é particularmente necessário no caso específico do seguro agrícola, sujeito a eventos de grande extensão, que podem inviabilizar financeiramente qualquer empresa seguradora. O Brasil era um dos únicos países do mundo a manter monopólio estatal nesse setor.

O MAPA avalia a possibilidade de lançar, nos próximos meses, uma campanha nacional para incentivar os produtores a utilizarem mais o seguro agrícola. Para o governo, é mais vantajoso subsidiar parte do prêmio do seguro rural que liberar recursos para socorrer os agricultores nas situações emergenciais. ■