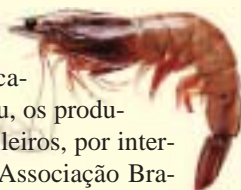


CAMARÃO PARA A EUROPA

A maior parte das remessas brasileiras de camarão em 2005, exatamente 90,59%, teve como destino os países da Europa. Isto foi consequência das barreiras impostas pelos produtores norte-americanos ao acesso do camarão brasileiro nos EUA. Dispostos a conquistar o mercado europeu, os produtores brasileiros, por intermédio da Associação Brasileira de Criadores de Camarão (ABCC), lançaram em fevereiro último, durante a Fish International, na Alemanha, o Selo Verde.

O objetivo da ABCC é mostrar os compromissos dos produtores de camarão associados com a preservação do meio ambiente, a qualidade do crustáceo e o bem-estar dos trabalhadores envolvidos na atividade.



OVO DA CHINA

Maior produtora mundial de ovos, a China tem uma participação de 42% nesse setor. O Brasil produz menos de 2% do total mundial. A avicultura brasileira de postura ocupa o sétimo lugar do ranking dos maiores produtores, mas o consumo per capita por aqui ainda é muito baixo, pois gira em torno de 123 unidades por ano.

EFEITO ESTUFA

O Executive Board da Organização das Nações Unidas (ONU) para Mudanças Climáticas aprovou projeto da Sadia para a captação de gases de efeito estufa em três granjas da empresa. O projeto faz parte do Programa Suinocul-

tura Sustentável Sadia - Programa 3S, que busca envolver os produtores de suínos na redução das emissões de gases do efeito estufa. A idéia é entrar no mercado de créditos de carbono, previsto no Protocolo de Kyoto. O Programa 3S reduz a emissão de poluentes, com o uso de biodigestores nas granjas.

BRAHMAN NA PRAIA

Novo pólo de criação de gado de elite, o Rio de Janeiro realiza a sua 1ª Exposição Estadual de Brahman à beira-mar, de 12 a 18 de março próximo, no Hotel Portobello

Resort & Safári, em Angra dos Reis. Nos dias 18 e 19, acontece o Leilão Portobello, com a venda de novilhas.



DE FÁBRICA NOVA

A Alltech, que produz suplementos para a alimentação animal, inicia as operações em abril de sua unidade em São Pedro do Ivaí, no Norte do Paraná. A empresa fechou 2005 com faturamento de US\$24,5 milhões, o que representou crescimento de 21% em relação a 2004.

Grande parte desse crescimento é atribuída à retomada do mercado de suínos. O aumento da demanda por produtos naturais, como alternativa ao uso de antibióticos, contribuiu para os bons resultados alcançados pela Alltech no ano passado. Com a Biotecnologia do Paraná, como foi batizada a nova fábrica, a Alltech espera alcançar um faturamento de US\$30 milhões em 2006.

ASSINE
AGROANALYSIS
A REVISTA DE AGRONEGÓCIOS DA FGV

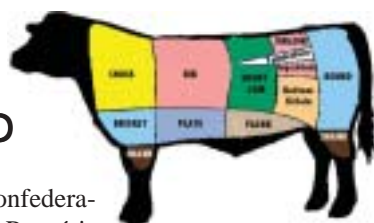
e participe da publicação
que melhor acompanha
o agronegócio

0800 770 88 81

GADO EM PÉ

Mas não há só más notícias na área da pecuária. Dados da ABCZ, de Uberaba, mostram que as exportações brasileiras de bovinos vivos tiveram alta de 630% no ano passado. Cerca de 113.205 animais foram vendidos para o mercado externo, em comparação com os 15.501 vendidos em 2004.

O maior comprador foi o Líbano. A lista de países importadores inclui também Angola, Bolívia, Paraguai, Senegal e Burkina Faso.



BOI MAGRO

Pelos cálculos da Confederação da Agricultura e da Pecuária do Brasil (CNA), o boi está entrando no seu terceiro ano 'no vermelho'. Estudo elaborado pelo Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada, da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz da Universidade de São Paulo, mostra que no ano passado os Custos Operacionais Totais (COT) da pecuária de corte subiram 6,41%, enquanto o preço pago pelo boi gordo caiu 11,91%. O presidente do Fórum Nacional Permanente da Pecuária de Corte da CNA, Antenor Nogueira, disse que os criadores adotaram a alternativa de aumentar o volume de abate de fêmeas, como forma de gerar renda, o que comprometerá a oferta de bezerras em um futuro próximo.

EUA

US\$ 56,2 bilhões

de dólares; essa é a estimativa de renda líquida dos produtores agrícolas para este ano, bem inferior à de 2005, que alcançou

US\$ 72,6 bilhões

CLIENTE VIP

Técnicos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) apresentaram a representantes do governo do Japão as providências adotadas pelo Brasil para impedir a entrada da influenza aviária no País. Cerca de 90% da carne de frango importada pelo Japão é de origem brasileira. São 402 mil toneladas por ano, que rendem ao Brasil US\$ 687 milhões.



EXPORTAÇÃO DE SÊMEN

O Brasil exportou ainda no ano passado 123.405 doses de sêmen, contra as 67.815 embarcadas em 2004, com um aumento significativo de 81%. A maior quantidade de material genético exportado seguiu para o Uruguai. Outros países importadores foram Angola, Colômbia, Equador, Paraguai, Senegal, Venezuela e Tailândia.

PÉ NO BREQUE

O mercado brasileiro de tratores e colheitadeiras começa o ano em baixa. As vendas em janeiro caíram 1,3% em relação às de janeiro de 2005. Os números são da Anfavea. Em 2005, o mercado nacional absorveu 23.200 unidades, número bem inferior ao de 2004, quando foram vendidas 37.800 máquinas agrícolas no Brasil.



LARANJA AZEDA

O preço do suco de laranja para o consumidor norte-americano deverá aumentar e haverá uma migração do consumo para outros sucos

Ademerval Garcia, presidente da Associação Brasileira dos Exportadores de Cítricos (Abecitrus), ao comentar a decisão da Comissão Internacional de Comércio dos Estados Unidos (ITC) de taxar o suco de laranja concentrado e congelado do Brasil em até 60%, em 8 de fevereiro último.

