

O papel do U. S. Grains Council

O U. S. Grains Council é uma agência que desenvolve os mercados de exportação para aveia, milho, sorgo e outros cereais, de vital importância para a lucratividade dos agricultores norte-americanos. No caso do algodão, arroz e trigo, desenvolve parcerias com organizações especializadas nessas *commodities*.

Fundado em 1960, o Council é uma entidade privada, sem fins lucrativos, envolvendo mais de cem organizações e mais de oitenta programas em mais de oitenta países. Seu fundo anual vem de contribuições de grupos privados e de dotações do Market Access Program and The Foreign Market Development Cooperator Program, ambos administrados pelo U. S. Department of Agriculture's Foreign Agricultural Service.

Seu escritório central está localizado em Washington, D. C., mas conta com o apoio de mais dez escritórios fora do país, a saber:

- Beijing, China
- Cidade do México, México
- Cairo, Egito
- Moscou, Rússia
- Tóquio, Japão
- Taipei, Taiwan
- Seoul, Coreia
- Tunis, Tunísia
- Kuala Lumpur, Malásia
- Dubai, Emirados Árabes Unidos

Seu quadro de diretores envolve 14 diretores e mais de 60 assessores espalhados pelo mundo.

O Council concentra suas ações na aplicação de técnicas de manejo e nutrição nas criações de animais, no uso adequado dos grãos. Seus serviços comerciais levam aos clientes conhecimento sobre o sistema de marketing dos EUA, nos aspectos ligados a finanças, programas governamentais e à qualidade e aos pre-

ços dos produtos, num esforço para identificar as barreiras para as exportações de grãos.

A FGC proporciona os seguintes benefícios:

- Oferece informações e análises estratégicas sobre mercado e clientes para contato;
- Educa os clientes estrangeiros com publicações e eventos sobre os produtos e serviços de seus membros;
- Cria oportunidades por meio de entidades representativas de 24 estados líderes na produção de grãos (*checkoffs*). Como ativos atores, seus membros podem estabelecer alian-

contato mais próximo e íntimo. O evento oferece uma oportunidade de intercâmbio entre os membros da entidade com os noticiários rurais. Uma integração entre os membros, clientes e a mídia especializada, que faz parte do esforço para promover as exportações ao redor do mundo.

A National Association of Farm Broadcaster's Annual Meeting tem como objetivo ser um catalisador para aumentar o entendimento do valor do mercado internacional e construir parcerias como suporte do papel positivo do comércio internacional.

A Grains Foundation procura aumentar o entendimento do valor do mercado internacional para os seus agricultores e processadores, seus clientes externos e consumidores internos, junto com o governo nacional e o estrangeiro.

A fim de aumentar o comércio entre países, a Fundação desenvolve atividades para:

- Colocar os grãos norte-americanos como uma alternativa de alimentos, fibras e recursos renováveis para o mundo;
- Treinar futuros líderes da agricultura de acordo com o prin-

cípio da parceria e de experiências práticas;

- Construir parcerias entre os elos da cadeia produtiva do agribusiness, clientes e governo;
- Incentivar o uso de tecnologias externas em território interno e externo, o que serve para melhorar mutuamente os benefícios comerciais;
- Promover relações construtivas entre a indústria e a mídia domésticas e estrangeiras.

A Fundação é uma ponte que liga o país com todos os participantes do comércio internacional; um instrumento de trabalho em prol da reputação do U. S. Grains Council. ■

US Grains Council
MISSÃO
<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver mercados• Possibilitar negócios• Melhorar o bem-estar
VALORES CULTURAIS
<ul style="list-style-type: none">• Organizar produtores e entidades ligadas a: aveia, milho e sorgo• Dirigir os membros da organização• Desenvolver um comércio justo e livre no mundo• Conduzir os negócios de maneira honesta e ética<ul style="list-style-type: none">• Respeitar as necessidades econômicas e culturais de seus clientes• Estabelecer alianças com entidades de seu interesse• Tratar seus empregados com respeito e equidade<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver políticas em consonância com as suas missões

ças de negócios e ampliar a visibilidade doméstica;

- Aumenta as exportações, o que significa mais negócios para as companhias norte-americanas. Com amplo objetivo, o FGC representa um papel especial para identificar e aumentar o sistema, no sentido de elevar os valores exportados.

Os membros do FGC realizam o Encontro Anual da Associação Nacional da Comunicação Rural (National Association of Farm Broadcaster's Annual Meeting). É uma oportunidade de as pessoas que normalmente se comunicam por telefone e e-mail terem um