

Por Paulo Roque

Correspondências para esta seção devem ser enviadas para o e-mail: psroque@uol.com.br

## BALANÇA COMERCIAL DO AGRONEGÓCIO

A balança comercial do agronegócio brasileiro registrou superávit de US\$ 6,9 bilhões em maio. As carnes, o complexo sucroalcooleiro (açúcar e etanol) e o complexo soja (grão, farelo e óleo) foram responsáveis por 67% da receita das exportações. O valor embarcado foi de US\$ 8,4 bilhões (17,5% a mais que em maio de 2010). As importações também cresceram em relação ao mesmo período do ano passado, e o montante foi de US\$ 1,5 bilhão. Os dados foram divulgados pelo departamento de Promoção Internacional do Agronegócio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e, segundo o seu diretor, Marcelo Junqueira, “ainda que haja uma forte apreciação do real, os produtores foram compensados pela valorização, em dólar, dos preços dos produtos do agronegócio, que permitiu bons ganhos nesta safra”.

## IMPORTAÇÕES

O Departamento de Promoção Internacional do Agronegócio do Mapa informou, também, que o Brasil importou, em valores, 53,8% a mais, na comparação com maio de 2010. Os produtos florestais, cereais e farinhas foram itens que se destacaram nas importações. A aquisição de produtos florestais, como o papel e a borracha natural, aparece na primeira posição em valor, com US\$ 302 milhões (28,5% superior às receitas registradas em maio de 2010).

## SAFRA 2010/2011: NOVO RECORDE

A Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) anunciou que o Brasil vai quebrar novo recorde na produção de alimentos. De acordo com estimativas, a produção nacional de grãos em 2010/2011 deve chegar a 161,5 milhões de toneladas. Segundo o ministro Wagner Rossi, os dados confirmam a previsão de recorde, com aumento de 8,2%, ou cerca de 12,2 milhões de toneladas a mais que a safra passada. A colheita passada chegou a 149,2 milhões de toneladas de grãos. Segundo a Conab, a produção de grãos cresceu 1,25% – o equivalente a 2 milhões de toneladas – se comparada ao último levantamento, realizado em maio. A área cultivada também aumentou 3,8%, atingindo 49,2 milhões de hectares. Isso representa 1,82 milhão de hectares a mais que em 2009/10, quando a área plantada foi de 47,4 milhões de hectares. O levantamento foi realizado no período de 16 a 21 de abril. Foram consultados representantes de cooperativas e sindicatos rurais, de órgãos públicos e privados nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste, além de parte da região Norte.

## COMBATE AOS DEFENSIVOS ILEGAIS

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento apresentou os resultados do primeiro levantamento do projeto de Combate aos Produtos Ilegais (CPI), lançado no ano passado em parceria com a Associação Brasileira dos Defensivos Genéricos (Aenda). Foram apreendidos 34.828 litros de produtos sem registro em São Paulo e 8.188 litros em Goiás, os dois Estados que participaram da fase piloto do programa. Os dados mostram, ainda, a instauração de 15 inquéritos e a representação contra seis empresas. Todas as denúncias encaminhadas foram acolhidas por, pelo menos, uma instância do Ministério Público Federal.

## DÉFICIT FLORESTAL MINEIRO

Mesmo com a maior área de florestas plantadas do País, que chega a 1,4 milhão de hectares, Minas Gerais ainda enfrenta um déficit da ordem de 400 mil hectares para suprir a necessidade da indústria metalúrgica estadual, principalmente, informa o presidente da Associação Mineira de Silvicultura (AMS), Bruno Melo Lima.

## AGRICULTURA UTILIZA R\$ 76 BI DO CRÉDITO RURAL

A aplicação do crédito rural na agricultura empresarial, entre julho de 2010 e abril de 2011, foi de R\$ 76,4 bilhões do total de R\$ 100 bilhões disponíveis para a safra atual. De acordo com a Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, se comparado com mesmo período da safra passada, quando foram liberados R\$ 64 bilhões, houve crescimento de 19% nas aplicações de custeio, comercialização e investimento no setor.

## ETANOL: FIM DO PROTECIONISMO NOS EUA?

No último dia 16/06, o senado norte-americano aprovou, por 73 votos a favor e 23 contra, emenda que eliminaria o subsídio de US\$ 0,45 por galão de etanol bem como a tarifa de US\$ 0,54 que incide sobre o etanol importado do Brasil. Mesmo sendo uma primeira etapa e de difícil aprovação (ainda precisaria passar pelo congresso e ser sancionada pelo presidente Obama), a aprovação por número tão expressivo demonstra que o lobby agrícola não é mais tão hegemônico nas esferas políticas dos EUA.

## EVENTO INÉDITO PARA REVENDAS AGROPECUÁRIAS

Reunir profissionais dos setores de distribuição e revenda, simultaneamente em duas feiras, em São Paulo, é a iniciativa pioneira da Informa Exhibitions, divisão de feiras e congressos do Grupo Informa. Trata-se da Agrinsumos Expo&Business e a Induspec Animal Expo&Business, que acontecerão de 26 a 28 de julho de 2011 no Transamérica Expo Center. A Induspec é uma feira de negócios exclusiva para a indústria de nutrição e saúde animal; e a Agrinsumos é uma feira de insumos, serviços e logística para o agronegócio. As feiras contarão com três grandes eventos paralelos: I Congresso Nacional da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas Agropecuários (Andav), o 8º Congresso Brasileiro de Marketing Rural, da Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio (ABMR&A), e o I Encontro de Cooperativas de Transporte de Cargas, realização da Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB).

## OCB – ENCONTRO DE NEGÓCIOS

No dia 26 de julho, a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) realizará o I Encontro de Cooperativas de Transporte de Cargas, com o Encontro de Negócios, concebido pelo Conselho Consultivo do Ramo Transporte do Sistema OCB, e terá como objetivos identificar oportunidades comerciais para as cooperativas de transporte de cargas e aumentar a representatividade deste setor no mercado.

## MARKETING RURAL

O 8º Congresso Brasileiro de Marketing Rural, da Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio (ABMR&A) será realizado nos dias 27 e 28 de julho. Sob o tema básico Os Desafios do Marketing do Agronegócio: do Produtor ao Consumidor, a ABMR&A, segundo seu presidente, Maurício Mendes, quer unir todos os segmentos do setor, inclusive o consumidor, para discutir todas as cadeias do agronegócio e a forma de elas se comunicarem. “Os elos do agronegócio precisam se conhecer melhor e, assim, estabelecerem uma comunicação mais eficiente entre eles. A intenção é fazer com que a comunicação parta do consumidor até o produtor da matéria-prima no campo, integrando também os demais setores que atuam antes e depois da porteira”, explica Mendes.

## CONGRESSO ANDAV

O I Congresso Andav – Fórum da Distribuição de Insumos Agropecuários, de 26 a 27 de julho, vai reunir autoridades e profissionais da área para debaterem temas relacionados à gestão, legislação, logística e ao mercado. A proposta do Congresso é mostrar o futuro dos canais de distribuição de insumos agrícolas e pecuários no Brasil, diante da alta competitividade do setor, além de apresentar soluções que garantam a sobrevivência e a expansão dos negócios das empresas.

## RADAR DO CARBONO

O *Lidartector*, nova tecnologia que vem sendo desenvolvida para mapear os estoques de carbono em áreas florestais, promete dar grande contribuição na luta contra as mudanças climáticas. O aparelho pode ser instalado em aviões e emite uma onda eletromagnética que, refletida, permite a construção de imagens detalhadas de vastas áreas de cobertura vegetal. Assim, é possível mensurar de forma mais precisa o carbono estocado e sequestrado nessas áreas. Esse monitoramento, mais preciso, permitirá o desenvolvimento de mercados de carbono mais eficientes dentro do programa de Redução de Emissões por Desflorestamento e Degradação Florestal (REDD).

## OUROFINO, 30 NOVOS PRODUTOS ATÉ 2012



Com seis meses em atividade, a unidade industrial de defensivos agrícolas da Ourofino Agrociência, em Uberaba-MG, dá seus primeiros passos no cenário da agricultura. Com planejamento para oferecer um dos portfólios mais completos do setor, a Ourofino Agrociência oferece atualmente ao agricultor sete produtos utilizados em diversos cultivos, como soja, milho, algodão, cana-de-açúcar, café, citros, tomate e batata. Até 2012, a empresa deverá fabricar mais de 30 novos produtos e totalizar acima de 70 para os próximos anos.