

# Diferentes visões sobre ciência e inovação e instrumentos de incentivo

Emanuel Ornelas

EESP-FGV

- Objetivo
- Como (tentar) chegar ao objetivo
- Direcionamento
- Disseminação
- Mensuração/avaliação

# Objetivo

“Desenvolver pesquisa aplicada de primeiro nível”



Pesquisa de primeiro nível

- Evidência?
  - Quais são as instituições com maior impacto em pesquisa aplicada no mundo?

# Como gerar pesquisa (aplicada) de primeiro nível?

- Qualidade dos pesquisadores
- Sistema de incentivos adequado
  - Para que se produza pesquisa de qualidade
  - Para que se mantenha a capacidade de interpretar e difundir ideias geradas na fronteira do conhecimento
- Adoção de “melhores práticas”
  - Ex.: LSE/Centre for Economic Performance (CEP)

# Direcionamento

- Grandes linhas – definição central pode ser útil

“The CEP studies the determinants of economic performance at the level of the company, the nation and the global economy by focusing on the major links between globalisation, technology and institutions (above all the educational system and the labour market) and their impact on productivity, inequality, employment, stability and wellbeing.”

- Priorizar expertise/capabilities existentes na instituição

Hoje: Community, Education, Growth, Labor Markets, Trade, Urban, Wellbeing

- Temas específicos – ‘laissez-faire’ provavelmente mais eficaz

Pesquisa utilizando dados minuciosos da polícia de Manchester e, depois, também da de Essex:

- Série de artigos acadêmicos de alta qualidade
- Recomendações práticas e cientificamente comprovadas de como utilizar os recursos da polícia de forma mais eficaz

# Disseminação

- Direta: esforço de disseminação de resultados de pesquisa, e de objetivos de pesquisas em andamento, para os stakeholders relevantes

Série de iniciativas de divulgação dos resultados de pesquisa para a sociedade

Pré-requisito: rigor da análise

- Indireta: reputação acadêmica
  - Condição necessária para credibilidade de pesquisa aplicada

# Mensuração e avaliação

- Consenso (?): sem mecanismo de avaliação do sucesso do esforço de pesquisa, não há sucesso
- Como fazê-lo?
  - Quantidade vs. qualidade
  - Reconhecimento externo/internacional
  - Esforço de avaliação de impacto na sociedade
    - ‘Academic case studies’
    - Contatos com policymakers/setor privado/stakeholders documentados e organizados