

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE SÃO PAULO

JOSÉ ROBERTO PRADO FILHO

**MUSIC COLLECTING BEHAVIOR AND EXPERIENCE IN THE STREAMING ERA
IN BRAZIL**

SÃO PAULO
2018

JOSÉ ROBERTO PRADO FILHO

**MUSIC COLLECTING BEHAVIOR AND EXPERIENCE IN THE STREAMING ERA
IN BRAZIL**

Thesis presented to Escola de
Administração de Empresas de São Paulo
of Fundação Getúlio Vargas, as a
requirement to obtain the title of Master in
International Management (MPGI).

Knowledge Field: Gestão e
Competitividade Em Empresas Globais

Adviser: Prof. Dr. Maurício Morgado

SÃO PAULO
2018

Prado Filho, José Roberto.

Music collecting behavior and experience in the streaming era in Brasil / José Roberto Prado Filho. - 2018.

176 f.

Orientador: Maurício Gerbaudo Morgado.

Dissertação (MPGI) - Escola de Administração de Empresas de São Paulo.

1. Música – Colecionadores e coleções. 2. Comportamento do consumidor. 3. Tecnologia streaming (Telecomunicação). 4. Morgado, Maurício Gerbaudo. I. Morgado, Maurício Gerbaudo. II. Dissertação (MPGI) - Escola de Administração de Empresas de São Paulo. III. Título.

CDU 658.8.012.1

JOSÉ ROBERTO PRADO FILHO

**MUSIC COLLECTING BEHAVIOR AND EXPERIENCE IN THE STREAMING ERA
IN BRAZIL**

Thesis presented to Escola de
Administração de Empresas de São Paulo
of Fundação Getúlio Vargas, as a
requirement to obtain the title of Master in
International Management (MPGI).

Knowledge Field: Gestão e
Competitividade Em Empresas Globais

Approval Date
23/07/2018

Committee members:

Prof. Dr. Mauricio Gerbaudo Morgado

Prof. Dr. Benjamin Rosenthal

Prof. Dr. George Bedinelli Rossi

ACKNOWLEDGEMENT

Firstly, I would like to thank my parents Elisabeth and José for their unconditional love and support throughout my life, always backing me up, regardless of the path I have chosen. Thank you Mariana, my sister, for understanding and caring. I am very grateful to have my family around during this difficult time.

To Alexander Yermakov, for his full support, patience, help, love and guidance during those three years of masters. I could not have done this without your help; thank you for guiding me thus far. You are my sunshine.

To my supervisor, Mauricio Morgado, for his continuous support throughout the development of this thesis, his brilliant insights, passionate ideas and suggestions. I could not have imagined having a better advisor and mentor for my Masters study.

To my dear friends, old and new, for their support and patience during this period - you made it easier for me to reach this point in my life. To all the people I have met through this program and stayed in touch with, I am very happy our paths have crossed.

To all collectors that have accepted to participate in my research, a HUGE THANK YOU. This thesis would not exist without your testimonies, trust and openness to talk to me about your precious collections. From a collector to another collector, I can only appreciate the honesty and long hours we spent talking about music.

Lastly, thank you Eliene Soares da Silva for your continuous kind support and the MPGI team at Fundação Getulio Vargas for this opportunity. This program allowed me to grow as a person and overcome many challenges, but most importantly, reach my dream of building a career abroad. *Merci mille fois!*

ABSTRACT

This study examines music collecting behavior and experience in the streaming era. Twelve in-depth, qualitative interviews were carried out to explore the nature of analog music collecting in Brazil and to understand the relationship between the physical objects and the collectors.

The evidence suggests that music collectors do identify with the term collector and their sense of Self is derived from it. The way music is consumed will vary depending on the occasion, with streaming being used on the go and vinyls and cds as a ritual to be performed at home, as collectors have a need to touch the objects and enjoy the music as a whole experience.

There is a prevalence of masculine behavior in collecting. The collecting behavior can be seen by some as addictive and collectors will show signs of addiction often times. Buyers will show conflicting patterns, varying from rational to emotional purchasing behaviors.

As collectors started to acquire their objects in early teenage years, their music taste today is the same genre as that time of their lives. There is an element of nostalgia in their current music consumption, often times to fulfill a wish that could not be satisfied at the time for lack money or lack of access.

The topic is relevant for any music businesses, analog or digital, such as record label, music and memorabilia e-commerce, streaming services, collector groups and auction platforms, considering music consumption is broad and can be economically explored in many different ways.

KEY WORDS: collecting, music, streaming, analog music, collector, consumer behavior.

RESUMO

Este estudo tem como objetivo examinar o comportamento e experiência de colecionadores na era do streaming. Doze entrevistas qualitativas em profundidade foram conduzidas para explorar a natureza de colecionadores de música analógica no Brasil e para compreender a relação entre os objetos físicos e os colecionadores.

A evidência aponta que os colecionadores de música se identificam com o termo colecionador e seu senso de Self deriva deste. A forma como a música é consumida varia conforme a ocasião, sendo o streaming usado durante o transporte e vinis e cds como um ritual a ser feito em casa, já que os colecionadores têm uma necessidade de tocar o objeto e desfrutar da música como uma experiência completa.

Existe uma prevalência de comportamento masculino no ato de colecionar. O comportamento de colecionar pode ser visto por alguns como viciante e colecionadores demonstram sinais de vício certas vezes. Consumidores demonstram padrões conflitantes, variando de comportamentos de compra racionais à emocionais.

Como os colecionadores começaram a adquirir objetos durante a adolescência, o gosto musical hoje é do mesmo gênero daquela época. Existe um elemento de nostalgia no consumo musical atual, às vezes para suprir um desejo que não pode ser satisfeito na época por falta de dinheiro ou acesso.

O tópico é relevante para qualquer negócio da música, analógico ou digital, tais como gravadoras, e-commerce de objetos e música, serviços de streaming, grupos de colecionadores e plataformas de leilão, considerando que o consumo de música é amplo e pode ser explorado de diversas formas diferentes.

KEY WORDS: colecionar, música, streaming, música analógica, colecionador, comportamento do consumidor.

TABLE OF CONTENT

1. Introduction	10
1.1. Statement	11
2. A note to the reader	12
3. Literature review	13
3.1. Collecting	13
3.2. The collecting process	13
3.3. Collecting is focused on structure	16
3.4. Collecting plays an active role in constructing the Self	16
3.5. Collectors as a subculture	18
3.6. Thrill of the hunt	19
3.7. Addictive and compulsive consumption	20
3.8. Dichotomy of collecting behavior	21
3.9. Collecting and gender	22
3.10. Collecting perfect objects	23
3.11. Collecting sacred objects	23
3.12. Music and nostalgia	24
3.13. Evolution of music market	25
3.14. Digital music lacks physical aspects crucial for collecting	28
3.15. Options for physical collecting are vanishing	28
3.16. Literature review summary chart	29
4. Methodology	32
4.1. Data saturation	32
4.2. Characteristics of the sample	33
5. Findings	39
5.1. The definition of a collector	39
5.2. Collecting and Self	40
5.3. The collecting process	41
5.4. Addictive behavior	43
5.5. Sacred objects, places, events and people	45
5.6. Loss of an item	46
5.7. Type of collectors	48
5.8. Nostalgia	49
5.9. Dichotomy of collecting behavior	50
5.10. Gender	51

5.11. Thrill of the hunt	52
5.12. Physical versus digital.....	53
5.13. Additional observations	56
6. Conclusion.....	56
6.1. Research limitations.....	58
6.2. Market implications	59
7. References	60
Appendix.....	66
Interview script.....	66
Transcriptions	67
Ciro Iadocico.....	67
Raoni Garcia.....	81
Fabricio Mazon	90
Priscilla Kinuta	99
Ismyk Amalfi	111
Fábio Lira.....	121
Alain Oliveira	136
Junior Barreto	146
Fabiano Simpronio.....	154
Ramon Diniz	163
Eduardo Santana.....	166
Rodrigo Izetti	171

1. Introduction

“Collecting lies near to the hearts of many of us, and close also to our social mind and our ability to understand ourselves and the world we live in. Objects are our other selves; the better we understand them, the closer we come to self-knowledge.”

(Susan M Pearce)

In 2016, global recorded music revenues totalled US\$15.7 billion. They rose by 5.9% on 2015, improving on the previous year's growth of 3.6% and marking the largest growth the industry has seen since IFPI began tracking industry sales in 1997 (IFPI, 2018). In short terms, music is a huge market with a lot of customers, formats, potential and technological possibilities.

This study aims to investigate the behavior and how music collectors in the streaming era experience music in Brazil. With technology, there are a myriad of ways to listen to music, with streaming being the main one. People can consume music through the television, radio, analogically, using YouTube, streaming services, legally (or illegally) downloading mp3s, among other options. Still, there are many people that collect music in its physical format, in cd, vinyl and even cassette tapes.

In order to understand why people collect and experience music in analog formats, a qualitative research will be conducted. Using in-depth interviews with twelve collectors, either in person or through the phone, it will be possible to investigate greatly this behavior and achieve some understanding.

Secondly, as the aforementioned quote says, objects are our other selves; the research will allow understanding on how collectors construct their sense of self by planning, buying, organizing and showing their collections.

Literature is quite vast when it comes to collecting and collectors; however, concerning music, there is more focus on vinyl collectors and less on cds. When talking about the Brazilian case, the latest literature was before the streaming era, so it was not possible to understand and explore the behavior of music collectors using digital streaming services.

Finally, the interviews will provide a deeper understanding of how collectors listen to music when there are so many digital offers. With streaming representing the

majority of the industry's revenue and with an attractive monthly fee, do collectors pay for the service?

1.1. Statement

Ever since I was a kid, I loved music. I have very vivid memories of watching my favorite singer on television and getting her album for Christmas at the age of seven. As years went by, I always got cds as a gift, in all festive holidays and birthdays. When I turned twelve, I wanted to collect music cds and dvds of my favorite artists, but I could not afford them myself, and my parents were not in a comfortable economical position to spoil me with gifts. I then decided I had to make money myself and pay for my own cds.

Little by little, I started burning cds for my friends in school for money, they would give me their playlists and I would record in a cd. Bear in mind, this is a time before the iPod and the streaming services. Three years later, I started buying imported cds and selling online on a Brazilian auction website, Mercado Livre. It was then that I could finally afford to buy my own cds, dvds and memorabilia by finding rare items and selling online for other collectors.

Cut to 2018, fifteen years later, and I have a collection with probably more than 3,000 references among cds, dvds and vinyls that I have been collecting since I was a kid, by going through different stores in Brazil and abroad, looking for rare cds in auctions and buying in regular stores and websites. I have been selling to many collectors in three different online channels since 2005, looking for rare items and providing my clients with their beloved products and pieces to their collections.

Today I want to understand better how collectors experience music, given the amount of options to listen to music, with streaming being the most used channel, while they also have a huge catalogue of analog music, whether it's in vinyl, cd or even cassette tapes.

2. A note to the reader

While I am fully aware that no thesis should be written on the first person, due to the proximity of the theme to my own self and with all collectors who collaborated with this project (all happened to be my clients, even the ones I contacted through Facebook groups of collectors), I decided to write in the first person from the Findings section onwards. This is a challenging theme that can be explored by researchers and by the music industry in order to understand better the behavior and decision making of collectors.

3. Literature review

This chapter aims to build a strong framework about collectors, collecting and their behaviors to sustain the questions that will be investigated in the in-depth interviews with music collectors.

3.1. Collecting

According to Belk (1995, p. 479), “collecting is the process of actively, selectively, and passionately acquiring and possessing things removed from ordinary use and perceived as part of non-identical objects or experiences.” Collecting is different from other consumption activities and patterns, emphasizing that it is non-utilitarian and there is a need for structure and composition.

Susan Pearce (1995, p. 48) defines collecting as “gathering together of chosen objects for purposes regarded as special”. She also states that it “is of great importance, as a social phenomenon, as a focus of personal emotion and as an economic force.” Both authors mention the importance of special gathering of objects for the collector as well as the personal emotion involved in the process.

In 1932, Durost, one of earliest authors about this subject, wrote:

“A collection is basically determined by the nature of the value assigned to the objects, or ideas possessed. If the predominant value of an object or idea for the person possessing it is intrinsic, i.e., if it is valued primarily for use, or purpose, of aesthetically pleasing quality, or other value inherent in the object or accruing to it by whatever circumstances of custom, training, or habit, it is not a collection. If the predominant value is representative or representational, i.e., if said object or idea, or objects, or ideas, such as being one of a series, part of a whole, a specimen of a class, then it is the subject of a collection.” (DUROST, 1932, p 10)

Durost’s definition of collecting is thus based on the nature of the value ascribed to an object. If the value is intrinsic, it should not be considered as a collection; on the contrary, if the value is derived from being part of a class or a set, then it should be considered as a collection. In doing so, the author is introducing the notion that the subjective perspective of a collector is a crucial component of collecting.

3.2. The collecting process

William D. McIntosh and Brandon Schmeichel (2002) organized the collecting process in eight aspects, presented in chronological fashion, as the steps taken by a

hypothetical collector in building a collection; those steps may not happen in the same order for all collectors nor every collector will include all these aspects.

First, people decide to collect things. Second, they gather information about the objects. Then they form a plan to acquire them. Next, they hunt for the item(s), followed by acquisition of the item(s), then reaction to the acquisition. Finally, they display and catalogue the object(s) and move on to other objects- the process likely will repeat from beginning to end for a new item.

Deciding to collect something: quite often, the collector doesn't decide to start a collection, it happens little by little or even accidentally. It can start with a gift, an item found at a flea market or with an intention to profit on it, find items that are not undervalued and build a collection from it. They will set the goal (add to the collection) and aim to fulfill it.

Gathering information: it's necessary to be knowledgeable about the items of interest and know as much as possible about it, i.e., how much they are worth, where they can be found, who are the experts. Interacting with other collectors will give an expert title to a more experienced collector and may facilitate the creation of a group identity. Acquiring information in the area of collecting may also expand people's self-complexity, which has positive effects on self-esteem (LINVILLE, 1987).

Planning and courtship: at this point, collectors form a plan to find and acquire desired items; he will know what he wants and will have the information regarding the objects. Courtship is a process where collectors develop an attachment to the desired object or to the idea of owning the desired object. As this object has special significance, collectors build attachment to it.

The hunt: is the process to find and buy the item; with all information gathered, it remains only to locate and purchase the object. Some say this is the most pleasurable part of the process for a collector, finding and owning an article (Belk, 1991). Collectors often report that hunting for the object is its own reward. The high prices that collectors pay for desired objects is largely a result of competition within the group for scarce items.

Acquisition: the tension that was building up to this moment finds its release by owning the item. A rush will result, of of the motivations to collection, which leads to some belief that there is an addictive behavior in collection (both the thrill of the rush and addictive behavior will be discussed further on). By purchasing a celebrated object the collector may accrue self-benefits simply by aligning the self with the object (BELK,

1991).

Post-acquisition: buying an item is not the end of the process; at this point the object integrates the self-concept and the line between me and mine is blurred. Collectors are now part of a group of collectors, that can be organized groups or informal liaisons - there are common elements that binds them. Comparison between members' similar collections will have varied results, that can be positive or negative- if someone has a better collection the other's self-esteem can be threatened.

Manipulation/Display/Cataloging: owning an object allows the buyer to finally manipulate and control it as he wishes. It's now time to create the setting to display it and cross off the item from the wishlist and catalogue it in his inventory. Cataloging allows the collector to track progress toward collecting goals in an explicit and tangible manner.

Return to initial stages: since collecting is an ongoing process, once collectors have acquired an item for their collection they return to the planning and courtship stage and repeat the process. While making progress toward a collecting goal is rewarding, actually completing the collection will leave the collector with no further outlet, so collectors often delay completion by collecting in multiple categories at once or by expanding their collecting goals once they are close to completion. This means returning not to stage three, but to stage one, where collectors reassess their collecting goals and decide to collect other things as well (BELK, 1991).

The stages can be summarized as:

1.	Goal Formation: Deciding to Collect Something
2.	Gathering Information
3.	Planning and Courtship
4.	The Hunt
5.	Acquisition
6.	Post-Acquisition
7.	Manipulation/Display/Cataloging
8.	Return to Stage 3 or Stage 1

Collecting is a complex activity that entails a sequence of behaviors, and presenting these behaviors in a hypothetical sequence aids in describing collecting behaviors and the motivations underlying these different aspects.

3.3. Collecting is focused on structure

Aristides (1988, p. 330) clarifies the difference between possessing and collecting- “collection is an obsession organized”. One of the distinctions between possessing and collecting is that the latter implies order, system, perhaps completion. The pure collector’s interest is not bounded by the intrinsic worth of the objects of his desire; whatever they cost, he must have them.

Collecting can also be distinguished from hoarding and from accumulating. Belk (1995) states that the collector has a rationale that is different from the other two, because collecting begins in a deliberate way. Hoarding is a pathological behavior typified by unsystematic collecting, where the hoarder finds it difficult to throw anything away, even if there was no purpose in the objects gathered. Finally, the accumulator doesn’t have a selectivity behind the items amounted.

Serious collectors are proud of their collections and enjoy displaying them for others while hoarders are ashamed of their clutter and the space they fill, keeping items hidden from view (GREENBERG et al., 1990). Objects that are hoarded are mostly viewed by the possessor as utilitarian, so without the collection value added to it, and do not become sacred, as do the objects placed in a collection (BELK et al., 1988). Belk argues that collecting, however eccentric, is socially approved activity that often becomes intrinsically bound up with owners’ identities.

3.4. Collecting plays an active role in constructing the Self

According to Michael Solomon (2013), consumers use objects and settings to define their social roles that become parts of their Selves; external objects that one consider a part of him constitute the extended self. In some cultures, people literally incorporate objects into the self: they lick new possessions, take the names of conquered enemies, or bury the dead with their possessions.

People can be attached to an object to the extent they rely on it to maintain their self-concept. Objects will act as a security blanket when they reinforce their identities, especially in unfamiliar situations. Like when a consumer’s use of products influences

others' perceptions of him, the same products can help to determine his own self-concept and social identity (SOLOMON, 2013).

Susan Pearce (1992) defines the three approaches to collecting: souvenir, fetishistic, and systematic modes. In souvenir collecting, the individual creates his life story by picking and organizing personal memorial material to create something in the likes of an object autobiography, where the objects are at the service of the autobiographer. In fetishistic collecting, the objects are dominant and the collector responds by gathering as many items as possible: here, different to souvenir collecting, the objects are allowed to create the Self. In systematic collection, a rationale is followed, and the intention is to collect complete sets which will demonstrate understanding has been achieved. Many collections will operate in all three modes at the same time.

From this, one can see that although objects can play a more active or passive role, depending on the approach to collecting, in all modes of collecting objects participate in constructing the Self and identity. Belk (1988) identified collections as a special case in the extended self of consumers.

Saari (1997) identified four types of collectors: passionate collectors, who are obsessive and emotional - they will pay any price for the right item; inquisitive collectors, who see collecting as an investment; the hobbyist, who collects purely for enjoyment; and lastly, expressive collectors, who collect as a statement of who they are. These types suggest some motivations for collecting: profit, the emotional thrill of acquisition, pleasure, and self expression or increase in power or reputation.

The act of collecting allows individuals to create themselves (PEARCE, 1995). In relation to that, it is useful to define the relationship between the self and one's possessions. William James affirmed that:

“a man's Self is the sum total of all that he can call his, not only his body and his psychic powers, but his clothes and his house, his wife and children, his ancestors and friends, his reputation and works, his lands, and yacht and bank-account. All these things give him the same emotions. If they wax and prosper, he feels triumphant; if they dwindle and die away, he feels cast down, -not necessarily in the same degree for each thing, but in much the same way for all.” (JAMES, 1890, p. 291)

It can be understood that a man is fully himself when he is with all his belongings, then, he is triumphant, and without those, he is incomplete and upset. One is a sum of his possessions. A collector without his collection not only loses his dear

belongings, but he also loses a part of himself. According to Belk, “the more we believe we possess or are possessed by an object, the more a part of self it becomes.”

If possessions are viewed as part of Self, then a loss of those items can be seen as a loss of Self. According to Rosenblatt, Walsh, and Jackson (1976), the authors suggest that a process of grief and mourning might follow the discovery of theft of an item or a collection, just as one might grieve the death of a loved one. What is lost and mourned in both cases may be a part of Self. Collections of items such as photographs, record albums or clothing are very expressive of the owner’s identity as they are often highly visible and representative of the owner’s judgement and taste (BELK et al, 1988).

Due to the time and energy spent gathering the collection, it is natural that it may be seen as more a part of one’s Self than are isolated consumption items (BELK, 1995). As collections are often highly cathected into the extended Self, losing one’s collection is analogous to suffering a diminished sense of Self (MCLEOD, 1984). Collections do not necessarily require completion. Indeed many collectors fear the completion of their collection: “for if one is a collector and there is nothing left to collect, who is one then?” (BELK et al, 1988, p. 552).

Music consumption is a way to build one’s Self, which is particularly pertinent for young people. Youngsters frequently use music to resist authority, assert their personalities, develop friendly and romantic relationships, and learn about things that their parents and schools aren’t telling them (LULL, 1992). Research has demonstrated that people develop preferences for popular musical styles during late adolescence or early adulthood, and these preferences prevail over other styles of music for the rest of their lives (HOLBROOK; SCHINDLER, 1989).

According to a study made to explore the nature of music collecting by Sullivan and Hibbert (2006), for some participant collectors, the term “collection” and “collector” have a negative connotation, since it can be linked to frowned upon activities, like stamp collecting. Rejection of the label “collector” supports Belk’s (1995) remarks that collecting can result in alienation from other people.

3.5. Collectors as a subculture

Solomon (2013), defines a subculture simply as “a group whose members share beliefs and common experiences that set them apart from others. Every one of us

belongs to many subcultures, depending on our age, race, ethnic background, or place of residence.”

Schouten and McAlexander (1995) affirmed that a “subculture of consumption comes into existence as people identify with certain objects or consumption activities and, through those objects, identify with other people. The unifying consumption patterns are governed by a unique ethos or a set of common values. The structure of the subculture, which governs social interactions within it, and which we now address, is a direct reflection of the commitment of individuals to the ethos.”

Music can be one way of setting apart people in a subculture; according to Lull (1992), it is common to construct social bonds in the form of music-based subcultures, from which one is able to form a great deal of one’s perceptions of self-identity. Indeed, Frith (1996) states that “music seems to be key to identity because it offers, so intensely, a sense of both self and others, of the subjective in the collective”. He goes on to suggest that we can actually look at different musical genres in order to document the way in which music gives people different identities, thus placing them in different social subcultures.

3.6. Thrill of the hunt

Apart from the importance of the actual object that goes inside a collection, the process of finding those items are also incredibly important for a collector. For them, this search might have an aggressive drive and resembles hunting behavior: “one locates the prey, plans for the attack, acquires the prey in the presence of real or imagined competition for it, and feels elated. The prey becomes a trophy—a symbol of one’s aggression and prowess” (FORMANEK, 1991).

Some collectors refer to one another as hunters and the process of adding to the collection as “the thrill of the chase” (OLMSTED, 1991). Belk et al. (1991) discovered that most collectors felt that the chase to find new items for a collection was the central activity of their collecting behavior, more important than examining or organizing objects already in the collection.

Quite some time is devoted to those hunting activities, because the most desirable items are only available on a limited quantity, with different retailers carrying different selections (LONG; SCHIFFMAN, 1997). Consequently, because one can never be quite sure of what will be available at any given time, serious collectors will

visit different stores constantly to make sure he will more chances of finding something relevant for his collection.

It is argued that for the collector the process of acquisition can create satisfaction apart from the product itself and indeed, may be as important as the acquired product (SHERRELL et al., 1991). For the collector, satisfaction is derived both from the experiential aspects of the product and the process of acquiring it, clarifying why some collectors experience a thrill during their hunt for new items.

3.7. Addictive and compulsive consumption

Solomon (2013) stated that “although most people equate addiction with drugs, consumers can use virtually any product or service to relieve (at least temporarily) some problem or satisfy some need to the point that reliance on it becomes extreme. Though addictions of course include alcoholism, drug addiction, and nicotine addiction, it seems we can become dependent on almost anything”. Consumer addiction is a physiological or psychological dependency on products or services. Several companies profit from selling addictive products or from selling solutions for getting rid of a bad habit.

Compulsive consumption refers to repetitive and often excessive shopping performed as an antidote to tension, anxiety, depression, or boredom. Shopaholics turn to shopping much the way addicted people turn to drugs or alcohol. The difference between compulsion and addiction is related to reality and pleasure; the compulsive is normally aware of his illogical behavior and doesn't derive pleasure from doing it, while the addicted is usually detached from reality but will get pleasure from his addiction (at least in the beginning), whatever that may be (SOLOMON, 2013).

There are potentially addictive aspects to collecting, and collectors are sometimes obsessive about the objects of their devotion. Admitting to being addicted to one's collection may just be a way of denying responsibility for uninhibited collecting (BELK, 1991) Oddly enough, collectors describe themselves as "addicted" without suffering any of the negative social connotations commonly associated with addictions to drugs or alcohol, although it is debatable whether avid collectors are truly clinically addicted (BELK et al., 1988).

Collectors who are highly invested in their collections have been alluded to by some as approaching levels of addiction (BELK, 1995). In a research by Sullivan and Hibbert (2006), a couple of participants made some reference within their interviews of

“having to have” certain CDs, records or tapes. They also spoke of compulsive tendencies towards music consumption in general, not thinking of a particular item specifically but in a sense that purchasing music was a way satisfy a craving.

3.8. Dichotomy of collecting behavior

Collectors will show behavior that is conflicting, often times being very rational and at times being very irrational, emotion driven. They will often provide paradoxical reasons to why they collect and show opposite collecting behaviors (LONG; SHIFFMAN, 1997). The figure 1 shows the opposing motives, behaviors and end states shown by collectors in all process of composing their collections.

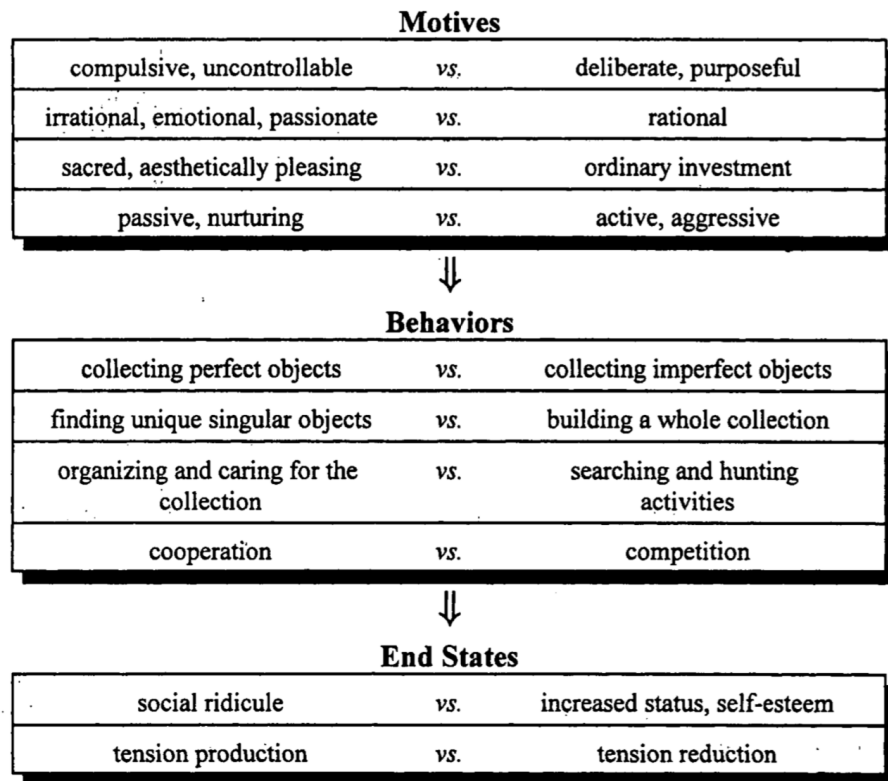
They give rational reasons for their behavior, yet, at the same time, admit to being addicted and somewhat out of control. A dichotomy also exists between the status that collecting may provide versus the ridicule that may result of others judgement. Although collecting may add to the collector's sense of accomplishment and self-esteem, if the collection is admired by others (especially other collectors), there is a fear that non-collectors may view the activity as childish or a waste of money.

For example, deliberate x uncontrollable behavior; in some aspects, collecting resembles compulsive behavior, which is marked by "abnormal, binge-like buying sprees" (SHERRELL et al., 1991). Differently, collectors can be rational in the assessment they make about price in relation to quality and rarity; they make rational estimations of fair price and future value based on knowledge of the market.

Regarding behavior, another example is how collectors will often times show egoistic and competitive behavior and other times cooperative towards other collectors. There is a camaraderie between collectors and they can even share information when he already has one item or it is out of his reach in terms of price. Often times, collectors won't share information due to the scarcity or limited availability of items, so one has to beat in the others in the chase (LONG; SHIFFMAN, 1997).

The figure 1 compiles most of the paradoxical behaviors discussed in this theoretical framework that a collector likely will show in searching for items and organizing its collections.

Figure 1 - Paradoxical elements of collecting



Source: Long & Schiffman (2002)

3.9. Collecting and gender

Many authors have noticed a masculine dominated practice in music collecting. Even though women collectors exist, the image of the masculine collector is perpetuated through books, media, movies and popular culture, and it is reflected in the predominance of men in this kind of collecting (MAALSEN; MCLEAN, 2018). According to Susan Pearce (1995), the definition of a collection is aligned with masculine collecting practices, related to size, quality and content.

“The collector is by definition a man of possessive instincts; but the possessive instinct in his case is inseparable from a love of risk, or battle: he has to conquer the object he wants to own; hostility, rivalry and sharp practice only whet his appetite and rouse his fighting instincts.” (CABONNER, 1963, p. 88)

As the quote shows, collecting has several masculine characteristics, such as competitiveness, rivalry, risk-taking and fighting behaviors. Collecting usually calls for aggressive and material ambition, not typically seen as feminine traits (RIGBY; RIGBY, 1944). Collecting is a highly competitive activity, since it is the very fact of an item's scarcity that makes it desirable. The scarcer an item, the more likely the opportunity

for distinction and profit in possessing it (BELK, 1982).

Historically speaking, women were seen as mere consumers, and men collectors. In France, in 1880, women were seen as bibelot buyers, while men's collecting was perceived as serious and creative; women shopped to decorate and for the simple pleasure of buying, while men collected with a vision and philosophy behind it (BELK; WALLENDORF, 1997).

Women, when compared to male collectors, tend to downplay their connoisseurship and re-emphasize their femininity in this male dominated scene and practice (MAALSEN; MCLEAN, 2018). Connoisseurship allows one to control how to build his collection, elevating it to a higher status, given the vision and rationale behind it. The expertise of the objects and the curatorship will elevate a simple assembly of materials to a status of a collection.

3.10. Collecting perfect objects

Another strategy toward achieving closure (a feeling of accomplishment by completing a set, or a series, or filling in gaps in a collection) is expressed by the collector's concern for including only physically and/or aesthetically perfect items in the collection (DANET; KATRIEL, 1989). Objects that were never used are the most prized. A collector might never open one item or buy a duplicate, one for use and another to keep mint and sealed.

At the same time, most sought after items are very limited and hard to find, due to its scarce nature, often times it's not possible to find in new condition. Imperfect objects, such as misprints, manufacturers' errors, or oddities, can also be extremely valuable (DANET; KATRIEL, 1989).

3.11. Collecting sacred objects

According to Solomon (2013), sacred consumption occurs when somebody sets apart objects, people, places and events from normal activities and treat them with respect or awe; sacred in this context does not have a religious meaning. Sacralization, therefore, happens when ordinary objects, events, and even people take on sacred meaning. Objectification occurs when we attribute sacred qualities to mundane items. One way that this process occurs is via contamination, by which objects we associate with sacred events or people become sacred in their own right.

Some idols are seen as sacred people as people set them apart from the masses. Souvenirs, memorabilia, and even mundane items these celebrities have touched acquire special meanings, as the celebrities 'contaminate' the items. Indeed, many businesses thrive on the desire for products associated with the famous. There is a flourishing market for celebrity autographs, and objects that celebrities owned, which sell on eBay for very high prices (SOLOMON, 2013).

Sometimes public events resemble sacred, religious ceremonies, for example, how fans now hold up cell phone lights during a music concert, creating a special moment with the musician. In addition to personal mementos, such as ticket stubs saved from a concert, bands and singers sell memorabilia items such as t-shirts, mugs, posters, tour books, cds and vinyls that can become sacred souvenir icons.

Following the same logic, sacred places have religious or mystical significance, caused by contamination (if something sacred happened in that spot). For example, at 3 Abbey Road in London, where The Beatles shot their same name album cover, became an English Heritage site, and fans go there daily to snap a picture and reproduce the iconic album cover; Graceland, in Memphis, Tennessee, the majestic mansion Elvis Presley lived, became a pilgrimage site for rock and roll fans, where they can visit the King's former home and see his personal objects. Those are just two examples out of many sacred places for fans and music collectors to experience.

3.12. Music and nostalgia

Nostalgia is the bittersweet emotion that arises when we view the past with both sadness and longing. References to 'the good old days' are more and more common, as advertisers call up memories of youth—and hope that these feelings will translate to whatever product they're selling today (SOLOMON, 2013).

According to Holbrook and Schindler (2003), a common factor in the past studies of nostalgic preferences appears to be the experience of a period of high affective consumption, such as music and movies that are likely to elicit intense good feelings for adolescents and young adults.

Therefore, the experience of a period of highly affective consumption is necessary for the development of nostalgic consumer preferences. This means, when consumption in a product category is characterized by intense positive emotional experience, it will tend to have a lifelong effect in the preferences of a consumer's taste (HOLBROOK; SCHINDLER, 2003).

Consumer researchers created a nostalgia index that measures the average age during which one's preferences are likely to form and endure over time. It seems that a good predictor of whether a person will like a specific song is how old he was when that song was popular. On average, people are most likely to favor songs that were popular when they were 23.5 years old (SOLOMON, 2013)

In summary, the practical and academic literature related to retro music and nostalgia suggests that the music tends to evoke favorable memories of past times, and according to many psychologists, these memories may be accurate or dissociated from reality. (MAUBISSON et al., 2013)

3.13. Evolution of music market

Music collecting spans multiple formats, such as CD, vinyl, cassette and digital music (WOODWARD; GREASLEY, 2017). Music is a form of consumption that can be done for free through mediums like television, radio, clubs and online and purchase is not necessarily a prerequisite to consumption (LACHER; MIZERSKI, 1994).

Buying music allows the consumer active and temporal control (LACHER; MIZERSKI, 1994). Such as other important possessions, "music consumption contributes to the construction of identity or sense of Self, and in letting other people know who we are, or would like to be, what group(s) we belong to, or would like to belong to (SHANKAR, 2000)."

The first music format created that people could mass purchase and collect was the LP (long play) vinyl record. First introduced in 1948, the vinyl record reached the height of its popularity in the 1970s, but since the 1980s has been replaced by the cassette tape and especially by the CD in the 1990s (MILLARD, 2005). From the turn of the 1990s onwards, the vinyl record seemed to have disappeared from the music shops as well as in common musical consumption practices and cultural representations, being replaced by the cd until the early 2000s.

In the early 2000s there was the emergence of digital music, specifically mp3 technology, broadband access, and file-sharing networks that resulted in widespread music piracy though illegal downloading (SHOKES, 2016). The iPod, launched in 2001, allowed people to carry hundreds, even thousands of songs in tiny devices, which was more convenient than carrying cds and a Discman around; often times, the music downloaded inside the mp3 player was not paid for.

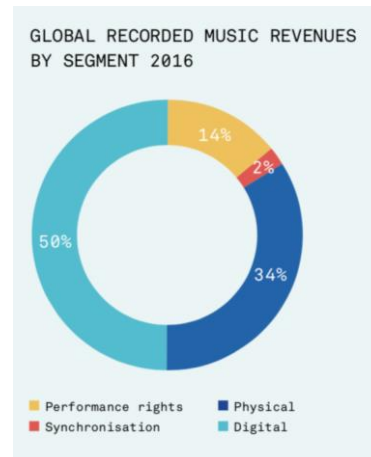
Popularity of downloads through legal outlets such as the iTunes Store was on its highest until six years ago, when streaming became a very popular (legal) way of listening to music. Streaming means listening to music or watching video in 'real time', instead of downloading a file to your computer or phone. In this case, there is no file to download, just a continuous stream of data. Some broadcasters prefer streaming because it is hard for most users to save the content and distribute it illegally (BBC).

Music in its digital form is still used for both practical and symbolic reasons in different musical subcultures – allowing the physical format to outlive the ongoing process of technical innovation (PLASKETES, 2004). Moreover, vinyl has remained the central focus of interest of many music collectors, who are recognized as forming a subculture because they are characterized by special forms of affection and attachment (MILANO, 2003).

In particular, physical sales remain significant in certain countries and for certain artists the vinyl revival has been getting lots of headlines (Global Music Report, 2017). 2017 marks the 12th straight year of growth in vinyl album sales (CAULFIELD, 2018). The format continues to increase in sales as more new and classic albums are issued (and reissued) on vinyl, promotion from retailers like Amazon, Urban Outfitters and Barnes & Noble, as well as annual vinyl-oriented celebrations like Record Store Day. The sales are the highest since 1991.

New technologies are beginning to present a challenge to long-standing recorded music formats, and – according to numerous industry predictions – may eventually change the way we record and listen to music in our personal lives (GILES et al., 2006).

Figure 2 – Global Recorded Music Revenues by Segment 2016

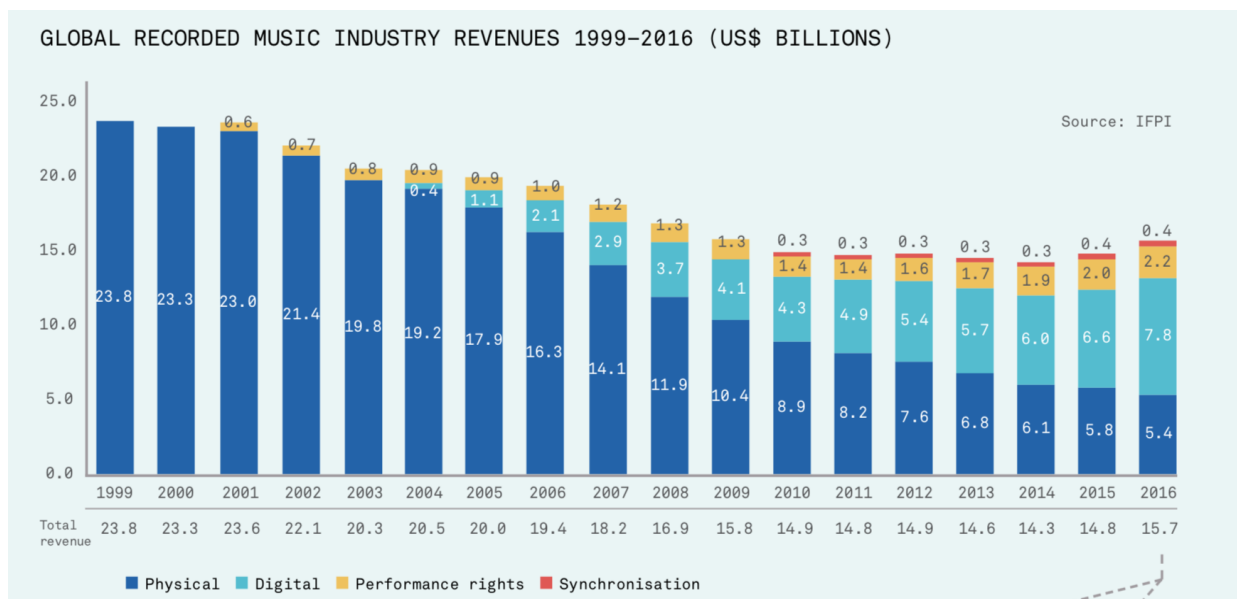


Source: IFPI, 2018

Streaming is now established as the most prevalent and significant format in the modern music industry, fueling growth in almost all major markets and starting to unlock huge potential in developing territories. Streaming now makes up the majority (59%) of digital revenues (IFPI).

Even though music in physical formats is selling less and less each year, declining since 1999 when the digital format first appeared before becoming mass consumed, it still represents 34% of the market. As of 2016 (IFPI), it amounted to 5.4 US\$ billion in sales in its various formats. This shows that the physical format still represents a third of the industry revenues, and therefore, it is a way to consume music that nonetheless has many buyers.

Figure 3 - Global Music Industry Revenues 1999-2016



Source: IFPI, 2018

3.14. Digital music lacks physical aspects crucial for collecting

This ongoing relevance of physical formats is not surprising. Contrary to physical formats, digital files lack potential emotive contexts altogether. They are just data, therefore emotionally less valuable than a medium you can hold. Through their immateriality, digital files cannot contain their own history- they have no physical manifestation. If a digital product is recorded in a physical form, like an LP or CD, it is then regarded as being valuable. When a product is delivered in digital data, rather than presenting itself in a physical form, it appears to have less value (MCCOURT, 2005).

The symbolic power of physical ownership is crucial to the identities of collectors, as collections of CDs and vinyl continue to play a role in signifying their identity to others, acting 'as a tangible presentation of one's taste in music' (BROWN; SELLEN, 2006) that can be presented to others. Consumers may place greater value (emotional and monetary) on the physical product because of the lack of legal ownership and/or absence of perceived ownership associated with streaming (SINCLAIR; TINSON, 2017).

3.15. Options for physical collecting are vanishing

Format obsolescence has been crucial to record companies, as it allows them to recycle their catalogs (which is where the industry draws much of its profit)

(MCCOURT, 2005). With each technological advance, there was a shift in the market, from vinyl to cassette, to cd to download, to now, streaming, collectors went from one physical format to the next. Today, with streaming, there is no physical format, therefore, no value for a collector, at least, not in a traditional way of gathering objects.

The disappearance of hard goods, in the form of physical recordings, heightens the transition from a world of goods to a world of services. Therefore, the value is not an inherent character of the product, but is created when it reaches the consumer. The popularity of song files indicates that digital value is created through mutability and process, rather than the existence of objects (MCCOURT, 2005).

Rifkin (2000) wrote about the illegal downloading of music through peer-to-peer networks, more specifically Napster: “in markets, the parties exchange property. In networks, the parties share access to services and experiences ... [it will be] a new kind of economic system based on network relationships, 24/7 contractual arrangements and access rights.” At the time, illegal mp3 sharing was booming, and the industry was trying to catch up with the new trend.

Even though it has been almost twenty years, Rifkin (2000) was right by saying “One pays to be always connected to a steady stream of virtually unlimited music rather than to buy an occasional CD.” In this period, most consumers moved on from downloading (illegal or paid for) to streaming, where music is instantly available. This major trend was predicted by Rifkin; however, for the collectors niche, it might not be enough to have a service that provides access to music instead of the property of music in a physical object.

How do collectors react with the likely death of the physical format? With the growth and ease of music listening through streaming, labels release less and less on CD and vinyl, and some stores in the USA (Best Buy and potentially Target) are no longer selling CDs (Billboard). How will collectors sustain their practices and experience music if only digital is available?

3.16. Literature review summary chart

In order to summarize the main concepts seen at the literature review and generate interview questions with a strong conceptual backbone, this chart was created (figure 4).

Figure 4: Literature review summary

Concept	Authors	Brief summary
What's a collection ?	Belk (1995)	Collecting is the process of actively, selectively, and passionately acquiring and possessing things removed from ordinary use and perceived as part of non-identical objects or experiences
	Durost (1932)	Being one of a series, part of a whole, a specimen of a class, then it is the subject of a collection
	Pearce (1995)	Gathering together of chosen objects for purposes regarded as special
The collecting process	Mcintosh and Schmeichel (2002)	Organize the collecting process in eight steps: goal formation, gather information, plan and courtship, hunt, acquire, post-acquisition, manipulate/display/catalog return to stage 3 or stage 1
		Those steps may not happen in the same order for all collectors nor every collector will include all these aspects
Collecting and the Self	Pearce (1992)	Three approaches to collecting: souvenir, fetishistic, and systematic modes
	Saari (1997)	Four types of collector: passionate, inquisitive, hobbyist, expressive
	Belk (1995)	The more we believe we possess or are possessed by an object, the more a part of self it becomes."
	James (1980)	A man's Self is the sum total of all that he can call his
	Holbrook and Schindler (1989)	People develop preferences for popular musical styles during late adolescence or early adulthood
	Pearce (1995)	Act of collecting allows individuals to create themselves
Subculture	Solomon (2013)	A group whose members share beliefs and common experiences that set them apart from others
Thrill Of the hunt	Sherrell et al. (1991)	The process of acquisition can create satisfaction apart from the product itself
	Belk (1991)	The chase to find new items for a collection was the central activity of their collecting behavior
Addictive consumption	Solomon (2013)	Consumer addiction is a physiological or psychological dependency on products or services
	Sullivan and Hibbert (2006)	"Having to have"
	Belk (1988)	It is debatable whether avid collectors are truly clinically

		addicted
Dichotomy of collecting behavior	Long and Shiffman (1997)	They will often provide paradoxical reasons to why they collect and show opposite collecting behaviors
	Sherrell et al. (1991)	Collecting resembles compulsive behavior. collectors can be rational in the assessment they make about price in relation to quality and rarity
Gender	Pearce (1995)	The collector is by definition a man of possessive instincts
	Maalsen and McLean (2018)	Predominance of men in music collecting
	Rigby and Rigby (1944)	Collecting usually calls for aggressive and material ambition, not typically seen as feminine traits
Collecting perfect objects	Danet and Katriel (1989)	Collector's concern for including only physically and/or aesthetically perfect items in the collection
Sacred objects	Solomon (2013)	Sacred consumption occurs when somebody sets apart objects, people, places and events from normal activities and treat them with respect or awe
Nostalgia	Solomon (2013)	Is the bittersweet emotion that arises when we view the past with both sadness and longing
	Holbrook and Schindler (2003)	Music and movies that are likely to elicit intense good feelings for adolescents and young adults
	Maubisson et al. (2013)	Music tends to evoke favorable memories of past times
Music Collecting	Woodward and Greasley (2017)	Music collecting spans multiple formats, such as CD, vinyl, cassette and digital music
	Lacher and Mizerski (1994)	Buying music allows the consumer active and temporal control
	Shankar (2000)	Music consumption contributes to the construction of identity or sense of Self
	McCourt (2005)	When a product is delivered in digital data, rather than presenting itself in a physical form, it appears to have

	less value
Rifkin (2000)	One pays to be always connected to a steady stream of virtually unlimited music rather than to buy an occasional CD
McCourt (2005)	Digital files lack potential emotive contexts altogether
Lacher and Mizerski (1994)	Purchase is not necessarily a prerequisite to consumption
Milano (2003)	Vinyl is characterized by special forms of affection and attachment

Source: author (2018)

4. Methodology

This thesis aims to understand the behavior of Brazilian music collectors in a digital world. In order to better understand behaviors, qualitative research was chosen as the design to reach it. Twelve in-depth interviews were conducted either in person or through the phone, varying from one to two hours, in Portuguese, which is the mother language of all interviewees, between June 20th and June 30th 2018. All have been transcribed and can be found in the appendix together with the questionnaire.

The value of qualitative research is to explain and recognize social phenomena in terms of the significance people bring to them. Qualitative researchers are interested in the depth of human experience, including all the personal subjective peculiarities that are characteristic of individual experiences and meanings associated with the particular phenomena (BERG; STRUWIG, 2017).

The interviews were conducted using a thirty-question script related to the research topic. The script contained thirty standardized open-ended questions, but allowed the researchers to deviate and ask further probing questions based on the respondents' responses, respecting and taking advantage of the natural flow of the conversation.

4.1. Data saturation

According to Guest et al. (2006), guidelines for determining non-probabilistic sample sizes practically do not exist. Purposive samples are the most commonly used

form of non-probabilistic sampling, and their size typically relies on the concept of saturation, when no new information or themes are observed in the data.

Based on their study, Guest et al. found that saturation occurs within the first twelve interviews, although basic elements for meta themes were present as early as six interviews. After twelve interviews, they found 92% of the total number of codes in the transcripts. In short, after analysis of twelve interviews, less new themes emerged.

Romney, Batchelder, and Weller (1986) found that small samples can be quite sufficient in providing complete and accurate information within a particular cultural context, as long as the participants possess a certain degree of expertise about the domain of inquiry, called cultural competence, which might be the case of the collectors in this research.

Sample homogeneity plays an important part as well. One assumes a certain degree of participant homogeneity because in purposive samples, participants are, by definition, chosen according to some common criteria; in this case, they are music collectors in analog format. The more similar participants in a sample are in their experiences with respect to the research domain, the sooner it is expected to reach saturation.

4.2. Characteristics of the sample

All twelve interviewees are music collectors in physical format. They were selected for convenience, since all have bought several times from me through Mercado Livre along the years and I could easily reach them. Even some I asked through two Facebook groups of Kylie Minogue and Madonna collectors had previously bought from me, which made easier for them to trust me and open up during the conversations.

Figure 5 - Interviewees information

Name	Age	Profession	Total Of Objects	Collects since (age)	Location	Interview Length (in hours)	Type
Ciro Iadocico	28	dj and tv producer	500	12	São Paulo, SP	2:30	Personal
Fabricio Mazon	37	lawyer	700	33	Francisco Beltrão, PR	1:22	Telephone
Priscila Kinuta	27	music PR	1000	14	São Paulo, SP	1:34	Telephone

Raoni Garcia	32	proofreader	2000	11	São Paulo, SP	0:36	Personal
Fabiano Simpronio	37	banker and English teacher	2000	14	São Paulo, SP	0:45	Personal
Ismyk Amalfi	30	banker	5000	12	São Paulo, SP	1:30	Personal
Fabio Lira	38	publicist	3000	15	Santa Rita, PB	1:49	Telephone
Alain Oliveira	20	digital marketing consultant	554	11	Londrina, PR	1:00	Telephone
Junior Barreto	26	business manager	460	4	Salvador, BA	0:41	Telephone
Eduardo Santana	42	pharmacist	800	19	Guarulhos, SP	0:35	Telephone
Ramon Diniz	29	intern at a radio station	500	21	São Paulo, SP	0:15	Telephone
Rodrigo Izetti	22	journalist	1000	15	Natal, RN	1:34	Telephone

Source: author (2018)

Ciro Iadocico, a 28-year-old tv producer and dj, was the first one to be interviewed, at his house, where we talked for about five hours and he showed me his collection of cds, vinyls, and music memorabilia. Priscila Kinuta, 27 years old, is a music PR for two German labels and is one of my oldest clients, a regular buyer since 2005, who became a friend.

Raoni Garcia, 32, proofreader, one of my oldest collector friends, whom I have met through an online forum of pop music while trying to buy a promo cd single from him. We have been friends for about 14 years and we often go cd hunting in São Paulo for rare items and missing cds in our collections.

Fabricio Mazon, 37, is a lawyer from Parana who is a huge Madonna fan and it was mentioned by another collector as a reference for his Madonna knowledge. Fabiano Simpronio, also 37, is another client, is a banker and an English teacher. Since he lives in my neighborhood he has shown his cd collection a few times to me.

Ismyk Amalfi is a banker, 30 years old, a regular client of rare vinyls. We met at a mall for the interview to talk and we spend a lot longer than expected discussing rare cds. Fabio Lira, 38, is a publicist from Santa Rita, Paraíba. Alain Oliveira is 20 years old, a digital marketing consultant, who lives in Londrina, Parana.

Junior Barreto is 26, from Salvador, Bahia, works in business administration and happened to be a friend of at least two of my interviewees. Eduardo Santana, 42, owns a pharmacy, from Guarulhos, São Paulo, a buyer since 2005. Ramon Diniz, an intern

at a radio, is 29, from João Pessoa, Paraíba, but has been living in São Paulo for the past nine years and has a taste for brand new items.

Rodrigo Izette, another loyal buyer, is 22 years old, a journalist, from Natal, Rio Grande do Norte, a huge fan of Christina Aguilera, Mariah Carey and other pop artists.

The interview questions originated from the literature review and they can be found in the following figure, in English. The questions asked during the interviews were translated into Portuguese and can be found in the appendix, together with all transcriptions of more than 14 hours of recording.

Figure 6: Interview questions

Concept	Authors	Brief summary	Interview Question
What's a collection ?	Belk (1995)	Collecting is the process of actively, selectively, and passionately acquiring and possessing things removed from ordinary use and perceived as part of non-identical objects or experiences	Do you define yourself as a collector?
	Durost (1932)	Being one of a series, part of a whole, a specimen of a class, then it is the subject of a collection	What is a collector to you? Does it have a negative connotation?
	Pearce (1995)	Gathering together of chosen objects for purposes regarded as special	Were you ever called an accumulator?
The collecting process	Mcintosh and Schmeichel (2002)	Organize the collecting process in eight steps	How is your collection structured? Do you have a process?
		Those steps may not happen in the same order for all collectors nor every collector will include all these aspect	How many items do you have?
Collecting and the Self	Pearce (1992)	Three approaches to collecting: souvenir, fetishistics, and systematic modes	How do you decide what to collect?
	Saari (1997)	Four types of collector: passionate, inquisitive, hobbyist, expressive	What do you collect?
	Belk (1995)	The more we believe we possess or are possessed by an object, the more a part of self it becomes."	How important is the collection to you?

	James (1980)	A man's Self is the sum total of all that he can call his	How would you feel if your collection was lost or destroyed?
	Holbrook and Schindler (1989)	People develop preferences for popular musical styles during late adolescence or early adulthood	When did you acquire the taste of your music collection? Is it the same today?
	Pearce (1995)	Act of collecting allows individuals to create themselves	Do you have any collector friends?
Subculture	Solomon (2013)	A group whose members share beliefs and common experiences that set them apart from others	Are you part of a group of collectors? Do you cooperate with other collectors?
Thrill Of the hunt	Sherrell et al. (1991)	The process of acquisition can create satisfaction apart from the product itself	What is the feeling of finding a rare/missing item for your collection?
	Belk (1991)	The chase to find new items for a collection was the central activity of their collecting behavior	Where do you shop for items? How often do you go?
Addictive consumption	Solomon (2013)	Consumer addiction is a physiological or psychological dependency on products or services	Would you say you are addicted to collecting? Would others say you are addicted?
	Sullivan and Hibbert (2006)	"Having to have"	Does it ever put you in a risky financial situation?
	Belk (1988)	It is debatable whether avid collectors are truly clinically addicted	How much do you spend per month on your collection?
Dichotomy of collecting behavior	Long and Shiffman (1997)	They will often provide paradoxical reasons to why they collect and show opposite collecting behaviors	Would you say you are more rational or emotional when shopping for your collection?
	Sherrell et al. (1991)	Collecting resembles compulsive behavior. collectors can be rational in the assessment they make about price in relation to quality and rarity	How do you decide what and when to buy an item?
Gender	Pearce (1995)	The collector is by definition a man of possessive instincts	How the masculine traits are shown in collecting?
	Maalsen and McLean (2018)	Predominance of men in this kind of collecting	Can you think of dispute episodes or aggressive behavior by others?
	Rigby and Rigby (1944)	Collecting usually calls for aggressive and material ambition, not typically seen as feminine traits	How many women in my sample collect?
Collecting perfect objects	Danet and Katriel (1989)	Collector's concern for including only physically and/or aesthetically perfect items in the collection	Do you pick only mint items for your collection? Brand new and sealed ?
			Do you look for items with

			manufacturers' errors, misprints?
			How do you feel about second-hand items?
Sacred objects	Solomon (2013)	Sacred consumption occurs when somebody sets apart objects, people, places and events from normal activities and treat them with respect or awe	Do you feel some items in your collection are sacred? Why ?
			Do others share this opinion?
			Do you think there are sacred places or events for you?
			Would you sell some of your items?
Nostalgia	Solomon (2013)	Is the bittersweet emotion that arises when we view the past with both sadness and longing	Do you like the same music you did when you were a teenager?
	Holbrook and Schindler (2003)	Music and movies that are likely to elicit intense good feelings for adolescents and young adults	Did your taste in music evolve from when you started collecting?
	Maubisson et al. (2013)	Music tends to evoke favorable memories of past times	Is your taste nostalgia of the good old times?
Music Collecting	Woodward and Greasley (2017)	Music collecting spans multiple formats, such as CD, vinyl, cassette and digital music	Do you feel like you own music when using streaming? When do you feel like you own the most of your favorite music?
	Lacher and Mizerski (1994)	Buying music allows the consumer active and temporal control	Do physical goods have more meaning to you?
	Shankar (2000)	Music consumption contributes to the construction of identity or sense of Self	Do you feel the act of collecting is endangered today?
	McCourt (2005)	When a product is delivered in digital data, rather than presenting itself in a physical form, it appears to have less value	Is there any value in having your collection in digital form?
	Rifkin (2000)	One pays to be always connected to a steady stream of virtually unlimited music rather than to buy an occasional CD	Do you pay for any streaming service?
	McCourt (2005)	Digital files lack potential emotive contexts altogether	Do you feel there are fewer items on the market today, with the rise of streaming?
	Lacher and Mizerski	Purchase is not necessarily a prerequisite to consumption	How do you listen to music? Do you prefer analog or digital ?

	(1994)		
	Milano (2003)	Vinyl is characterized by special forms of affection and attachment	What is special about a cd or a vinyl?

Source: author (2018)

5. Findings

5.1. The definition of a collector

First I asked about what is a collector and if they defined themselves as one. All participants agreed they were collectors and gave some definitions in their own words: Ciro said, “A collector is somebody who likes to consume music beyond just pressing the play button. He likes to own the items, create a collection and take care of it. I believe it goes beyond just liking the music”

Fabiano “somebody who likes music and cannot live in an era where everything is digital. I like to have the object and feel the cd, the cover, look at the artwork.” Ramon said “a collector is to have the pleasure of having the item you want, an item nobody else has.” Fabricio made a distinction between the fan and the collector. For him “the collector is somebody who nurtures an affection towards an artist, someone who goes beyond being a fan. He is the fan who likes to search for items of one artist and through this the artist is closer to him”

Priscila said “a collector appreciates not only the music, but the whole body of work, i.e., the artwork, the paper of the booklet, the lyrics, in all its formats. A collector values the ensemble, he sees that the artist does more than the music. To me, it means more to have one cd than buying just one song online”

For Fabio, a collector is “somebody who regardless of the mean, technology and all, he will spend time, money, attention, affection, organizing and searching for new materials. Things other people do not understand, only a collector understands small details, little things.”

Alain said “a collector is somebody who buys several formats, such as cds, vinyls, magazines, boxes.... Someone who does crazy things, like a kid who won’t eat his snack in school to buy a cd single at the end of the month (talking about his own story).” Junior seems to have a similar view: “to me, a collector is somebody who buys products about a certain theme or artist. For the two artists I like the most, Kylie and Xuxa, I’ll buy anything that has their name on it, cds, dvds, books, perfumes, shampoo. I’ll buy even a bottle of water if it has Kylie’s name on it.”

Overall, collectors will relate collecting and collection with a few key concepts, such as hedonist consumption, getting closer to an artist, exclusivity, body of work, need of a physical mean, need to touch an object, scarcity and exclusivity. The quotes are in line with the definitions by Susan Pearce (1995) who said a collection is a

gathering of objects for special purposes and Durost (1932), who said those objects that are subject to a class or part of a series.

5.2. Collecting and Self

Holbrook and Schindler (1989) affirmed people develop their musical styles preference during late adolescence or early adulthood, which the interviews confirmed. All interviewees said they still like today the artists they started to love during their early teenage years; most of them expanded their taste and collection with new artists, but basically, they still like the same genre of music and the same artists from their childhood and teenage years. All but one started collecting before the age of 21, except Fabricio, but for financial reasons.

Raoni said “I started collecting at the age of 11, 12 years old, with the Spice Girls. Even though my music taste evolved, I still like the artists today that I liked then”. Ciro, similarly “I started liking Madonna, Kylie, Britney around the age of 10-12, and I added some others along the years, but I find the music from those years better than the current music”.

Fabricio, a collector focused on Madonna items started collecting only at the age of 33, due to financial reasons, but he “became a fan of the artist at the age of 13, 14. The music makes me remember where I was, what I was doing at the time; it’s something that left a mark on me”. He now can afford to collect, so he buys the items from the time he started listening to Madonna.

When asked about the importance of the collection, all agreed it was very important. Alain claims “music was always a salvation from the outside world, I found in music a strength and comfort to make me who I am today. The collection is a piece of my history, each item has a story that in a certain moment gave me solace from something or gave me strength. It still is. It’s a part of me, a mirror.” He went on: “my family doesn’t care at all about my collection. I joke that if I die and somebody sells it at a second-hand store, I’ll come back from hell to take the person with me.” His quotes illustrate the profound impact of his collection in his Self and his story.

Music is a way to build the self (Lull, 1992) - this is why most people start their collection at their teenage years and kept liking the same artists since then. Alain said his mom told him he “started collecting at the age of 5, VHS tapes of cartoons and animated movies. I had about 200 tapes, I liked to collect sticker albums too. Music started around 10-11 years old.”

Junior says the collection “is like a distraction, a reward for my hard work. I work very hard to get home and receive a rare Kylie vinyl from the post that I really wanted to have. For example, I paid R\$350,00 for this Light Years vinyl by Kylie Minogue. It’s a reward for the work I have.”

Ramon affirmed, “This is my life. My life is there. The time I lost searching, the money I lost. Not lost, but rather spent”. As he is spending less money and time on his collection, he used the word ‘lost’, but he meant spent, not in a negative way. Still, the collection is very important in his life.

Fabio said the collection is “very, very important. It does me well. It’s like my legacy that will carry my story and my energies. I have already decided who will keep it when I die. I had a serious conversation with a friend of mine, he’ll set aside a space in his house for it. He is a lot younger than me, he is a DJ, so he understands my fondness towards my collection. I told him to prepare himself because my energy will be in the collection, he will feel me around.” There is a concern with the collection, which he calls his legacy and the life it will have after his own. This is in accord with Belk (1995), as the more he believes that he possesses or is possessed by an object, the more a part of self it becomes.

The collection is of extreme importance to my interviewees, being compared to their babies or relatives. Ciro said “I joke saying my cds are my kids, my babies. We like them, we have an attachment, an affection. I take care of them as much as I can, I keep them organized”.

It’s understandable from this quote that a collection is bigger than just mere items assembled together, but also something that takes up time, money and mental energy of the collectors, that spend hours doing research and thinking about acquiring new items to complete a series or a set of one artist; there is an emotional attachment to it. Aligned with the authors, the interviewees prove what Susan Pearce (1995) said: “the act of collecting allows individuals to create themselves.”

5.3. The collecting process

When asked if they had a process, most collectors hesitated. As Rigby and Rigby (1944) affirmed, “rarely does a man arise upon a certain morning and announce abruptly, over his breakfast coffee, ‘Today I shall begin a collection!’”. Most common, one will realize that without any planning, he is already a collector.

Eduardo said that once he likes “a song and I’m interested in having it, I’ll check Discogs (a well-known website database of information about audio recordings, including commercial releases, promotional releases, and bootleg or off-label releases) first.” This will allow him to know what is available on the market, official or not, the track listings, the rarity and a price average of the item.

Rodrigo “collects what I listen most. Usually female singers. Most often, I will not buy an album I just started listening to; I usually follow the artist, then I buy.” When it comes to organizing, he will “split between international and Brazilian music, to not mix them up, even though I don’t own a lot of Brazilian music. Then male and female singers. Then the singers I love the most have a special corner, isolated from the others. Those I organize in chronological order.”

Ismyk says, “For my favorite artists, I want to have everything. The only artist I buy editions from all countries is Gloria Estefan. I have all albums from all countries I found that had some difference in them. Some singles I have twenty different versions of the same song, I go on eBay and Discogs to search for the editions that are missing for me. I even met Gloria here in Brazil once and in Miami with her husband, Emilio. She knows who I am.”

Fabio has a process to catalog his collection: “I started on Excel; I would put an average price I would calculate from Mercado Livre prices. I would put in the columns, artist, album title, year, label, country of origin and the average price. I stopped doing that because I got lazy.” Alain seems to be very careful about his collection as well, as he was the only one who knew how many items he owns “I know how many Madonna and Selena Gomez CDs I have; for the first, 182 and for the second 62. For the general collection, composed of other artists, 310. Magazines combined with Madonna and Selena add up to 201.”

Junior already has a large collection, so “I’ll only buy very rare stuff. The simpler stuff, I already own. My focus today is on rare items, especially Xuxa’s tv shows.” Fabiano has a simpler way of deciding to buy a new item: “Is it available? I’ll buy.” I asked about new artists and he explained: “I’ll buy sometimes just by judging the cover of the album. It happened with Pablo Alboran, I found him pretty so I thought, it must be good and I bought. I heard it on a loop. Later, I went to Argentina and Uruguay to see his concert. I am not afraid to spend.”

Organizing the collection is done with gusto by all collections, as it allows them to manipulate, enjoy the cd or vinyl and then put it in the right place. Almost all

organized in alphabetical order and then, within one artist, by chronological order. Ismyk “will put the vinyls in individual plastics for protection, otherwise, they turn yellow. When CDs are digipak or card sleeve, I’ll put in a protective plastic too.” Taking proper care is important to preserve the collection from dust and damage over time.

Although collectors do not have a structured process, they tend to follow the process described by McIntosh & Schmeichel (2002), not in the same order nor consciously. The decision of collecting something is usually not rational, it seems to happen and noticed only when the collection is already taking shape. Information is done constantly since research can be done easily and quickly online.

The planning bit can be done by checking Discogs and auction websites, which leads to the hunt (the thrill of the hunt chapter will explore this in detail). For some, it can be done in brick and mortar stores while for others is done exclusively online. The acquisition is the moment of joy when collectors finally own the item. Post-acquisition leads to manipulating the item, displaying on social media for some and cataloging or simply organizing at home. The process will very likely repeat itself for a new artist or for a new object.

5.4. Addictive behavior

Priscilla said “a collection is something that the more you have, the more you want. It’s satisfying to open many packages, but I need time to organize, listen, catalogue, keep... I feel lazy sometimes, I wish I has more space and time to value (the collection) as much as I want”. She goes further about finding an item she has been looking for: “I need, it doesn’t matter how much is costs. It’s like a life realization, it’s very gratifying.”

It looks like there is an addiction element to collecting, often times, a compulsive behavior. Such as Priscila’s quote, most collectors mentioned or showed similar behavior. Raoni said “I was addicted to buying items for my collection. When I was 11 or 12, I stole R\$40 from my mom to buy a Spice Girls doll. She scolded me when she found out”. Priscila said she is “addicted to buying. My dad told me to ask my psychologist why I bought so many cds, but we never got to an answer”

Fabricio said once he got into some financial trouble with his credit card and had to loan money from his bank and pay in ten installments, because he overspent while shopping for some rare items. Ciro said “I had an extra credit card from my parents, and I have this horrible habit of not thinking that spending R\$30,00 or R\$50,00

will add up. Whenever my mom called me around the 17th or 18th of each month, when the credit card bill arrived home I knew why she was calling. This is now I have a limit on my credit card”.

Although almost all collectors said they were not addicted to buying items for their collection, when asked if somebody else like a parent or a significant other had said that before, like bringing up they might have an issue, all said yes.

Fabio was the only one who proudly admitted “I am very addicted, because sometimes I spend the money I don’t have; I don’t pay stuff I should pay. I even borrow money from a loan shark and I pay 20% interest. My family is concerned, they say I have an issue; when they see a new package arriving, they don’t know much it costs - for them is always expensive and unnecessary.” He jokingly said “I need to buy to keep on living. Maybe it’s an addiction but everybody has an addiction, whether is Netflix, beer, cigarettes. I am addicted to buying cds and vinyls”.

Another example by Fabio was two colored vinyls by Kylie Minogue he recently bought, by R\$500,00 and R\$700,00 each. “It’s a fan thing. When I saw it, I said, I need it, I must have it. I am like that, when I say I need something, I do everything until I find a way and buy it, even though it is a lot of money. The joy of receiving the item is worth it. I do not think about how much I spent. Look, I am not rich, I’m a poor guy, middle class. I make an effort to buy those things because it makes me feel good.”

Junior says “I have an addiction, but not a negative one. An addiction would be something that harms me, like if I stopped paying my bills or stopped buying food in order to buy a cd. I see as an addiction that doesn’t harm myself. My parents have talked about it a lot, they never approved it. Still today they don’t.” Without using the words, Junior is making a difference between addictive and compulsive behavior, however, for most collectors the line is blurry between the two.

The findings are in line with the literature review, Danet & Katriel, 1990 affirmed some collectors are obsessive about the objects of their devotion - given the time, money and energy devoted to their collections, most of them are indeed obsessive about the items. Some might approach a level of addiction, but as Holbrook et al. (1988) have shown, collectors can describe themselves as addicted, but are not seen with a negative connotation.

5.5. Sacred objects, places, events and people

The idea of sacred was spontaneously brought up several times during the interviews. Some had a hard time with the word sacred when it was not mentioned by the interviewee himself, too associated with religion and God, but for most, it was a concept very clear in their minds and used the word naturally.

Fabricio told me “the collection takes up such a large space, not only physical space, but also psychological. It’s like a part of the house, a sanctuary. It’s a sacred corner of the artist, of your hobby, of your pleasure, you feel good.”

Rodrigo spontaneously talked about the sanctuary as well “it’s a sanctuary because I had, up to today at the age of 22, many severe depressive episodes. Last year I was diagnosed as bipolar and it’s hard to accept, because I’ll have to deal with it my whole life. I was very upset at the time and I started to listen to those songs by Mariah Carey and Christina Aguilera, and their strength passed on to me. So there is like a sanctuary for me. I believe there is God, and right below not the artist, but what she represents to me, that’s why the sanctuary.”

For Rodrigo it’s seen that the object itself is sacred, but also his favorite artists. The room where he keeps his collection is also very special judging by the quote “I would not live anywhere else if I did not have my collection. I’m planning to move back to Rio de Janeiro from Natal, but I would only go if I can bring the collection with me, otherwise I would not move. This is how important this is.”

Raoni said an item can be sacred because it’s rare, has an autograph or it has sentimental value. He gave an example that encompasses all three: “I have a Kylie Minogue single, Cowboy Style (a very limited cd single from 1998) that’s very rare to begin with. When I met Kylie in Brazil, she signed the cd and wrote my name and commented ‘wow, this is very hard to find’; to me it’s a souvenir of a moment we spent together, something we talked about.”

He clarifies, talking about other items that may be rare and expensive, but have no sentimental value for him “some articles are rare and I had problem selling or giving them away, I had no attachment to those - what matters to me is the sentimental value.” So, the Kylie example has all elements of a sacred item to him, but as he clarified, today, the most important criteria for him to keep an object in his collection is sentimental value.

Fabricio talking about his Madonna collection seems to agree with Raoni's difference "the rare promotional vinyl of Vogue I found for R\$10,00 I take good care because likely I won't find another one ever again. The vinyl I got as a gift when I was 14 represents a moment, brings up a memory, so it's a sacred item. It has sentimental value more than financial."

Ramon mentioned a rare item brought up also by Rodrigo, the first release of Christina Aguilera's triple vinyl box set of Back to Basics, her 2006 album, a limited item that most fans search for "this is rare and super expensive, this first edition. It's a jewel, you know it's worth a lot of money and it's the most freaking nice item I have, I bought sealed and I opened it." The fact he opened the item is a relevant part of his story that I'll mention later when talking about pristine items.

Talking about the same item, Rodrigo paid R\$3.500,00 for this box, and "it was a fight to get it. I could only buy it when I travelled to the US, it was a thousand dollars at the time and it's worth every penny. It's gorgeous, I bought a sealed one. It's the most expensive item I have. I waited years to have it."

Ismyk owns "a couple of Gloria Estefan singles (Tu Fotografia and Te Amaré) that are sacred to me. They are quite rare and it took me many years to get. I managed to buy for a lower price than I was expecting to pay. If I sell, I can sell for a lot more than what I paid. Those are items I wanted for a very long time and I love the songs, I never saw them again for sale. They are sacred, sometimes when I am not doing anything, I'll take them from my collection and look at."

All those quotes are very much in line with Solomon (2013) concept people set apart objects, people, places and treat them with respect or awe. Mundane objects acquire sacred qualities, but it does not have a religious meaning. Given the investment, time spent organizing, acquiring and giving a special place in the room, in the house or in the collection, there are indeed many special objects for collectors that are considered sacred in their own way.

5.6. Loss of an item

When talking about a potential loss or damage to their collection, all collectors said they have thought about it at some point and confessed it was some kind of fear or nightmare to them. According to Rosenblatt et al. (1976), the authors suggest that a process of grief and mourning might follow the loss or destruction of an item or a collection. Judging by the interviewees quotes, it would be as painful as one.

Raoni said he would be “very upset if anything happened to my collection, but at this point, I would probably not buy anything again”. Fabricio affirmed “I have thought about something like this. I would be furious, very angry. It’s a feeling of ownership, it’s hard to let go of something you invested so much time, money, research, passion. I would feel angry, disgusted, dissatisfied”.

Priscilla shared a similar thought to Raoni “I would try to get the items back, but some are impossible to find again. I would think about my cds, my time, my money I would not buy again”. Ciro went further: “I always think about that. Imagine if there is a fire in my building? I would get the Celebration (a rare vinyl by Madonna) that’s worth R\$1.200,00 and I won’t have that money again to buy a record. The rest I am not sure I could find again to buy. I would be very upset, music is very important to me; it’s my comfort, my safe haven”.

Eduardo once “had to sell my collection for financial reasons. I had about 500 cds and I sold everything except for 12 that were the most important ones for me, not necessarily because they were the most expensive ones; some were rare, but they were important to me for affection reasons and attachment.” But he got most of the items back: “I did start over, I now have 800 items. Almost double than before.”

Alain told me: “I have insurance for the house, I did not add the television or anything, I added some items of my collection. It’s also why I chose to live in an apartment when I realized my collection was approaching R\$20.000,00. I said enough, one day I might lose this, that I have been keeping for 8 years and I don’t want to.” This is how important the collection is, as it’s impacting his financial decisions and where he chose to live.

Fabio told a story about losing his collection: “when I moved to Rio de Janeiro in 2012, I lived at a friend’s house in an area that had a lot of floods. Once there was a flood and water destroyed about a hundred of my CDs, all expensive. I could not save anything. I bought everything all over again. I was very upset, but I have this thing about starting over, so I did. I never gave up collecting, it’s my heritage.” From Fabio’s example, we can see the collection and the Self intertwine, he is somebody who does not give up and will rebuild himself (and his collection) if necessary.

Given the time, money and resources invested in a collection, some collectors said they would feel demotivated to start over again, especially because some items are so limited and rare that cannot be found ever again. However, to the ones that did lose or sell their collection, they started again, given its importance. This is in line with

Belk's (1995) quote "that due to the time and energy spent gathering the collection, it is natural that it may be seen as more a part of one's Self than are isolated consumption items."

5.7. Type of collectors

I kept in mind the four types of collectors depicted by Saari (1997), passionate, inquisitive, hobbyist, expressive, to see which one the collectors would best fit in. While the question was not explicitly asked, it was easy to see what kind they were after the hour-long interviews. None of them are truly the inquisitive kind since none collect with the sole purpose of selling for a profit at given point. Fabricio said "I have no financial purpose in collecting. It is about the desire to have, the wish to buy but not being able to afford. Now I give myself this luxury."

Most easily fit in the passionate category; Fabiano gave a good example by saying he spends a lot of money each month with music and "I don't think much about about it when it comes to some artist I like, I will buy. If it's not available in Brazil, I'll import it. If it's something for my collection, I'll find it". "If I go to a store and I find something I like, it doesn't matter how much it costs, I'll buy it. I don't think much before buying music". This is very much in line with Belk's 1991 quote that collectors "will pay any price for the right item".

Ismyk spends about R\$2.000,00 to R\$3.000,00, but doesn't know much exactly he spends on his collection "It varies per month, it's not like I look for stuff to buy, they just pop up. Last month, there was the limited edition of Light Years by Kylie, just that one cost me R\$700,00. Then the month before, Enigma re-released all their albums on vinyl. It wasn't much per vinyl, but in total it was nine, so another R\$900,00. When you add little things, you get to R\$2.000,00."

None of them were the inquisitive ones, who saw the collection as an investment, even though Ciro recognized the value he had in his hands: "If I sell everything I have, I can easily pay for a one-year stay in New York; one of my Madonna vinyls will pay for half of my ticket". Raoni also got rid of many of his Spice Girls memorabilia by selling items, to clear up space but also because "there was no more use to keep items like dolls and toys I won't use anymore".

Fabricio would fit into the expressive category as well, since his collection is a statement of who he is and a way to be recognized. He said "I want to show my purchases to my friends, so I post on Instagram. People post pictures in order to feel

part of a group of collectors and be recognized by their collections. The biggest joy of a collector is to be recognized by other collectors. If a serious Madonna collector in Europe likes my picture, I feel happy, included in that group.”

Raoni, in relation to that, finds “the act of collecting has changed. The return of the vinyl has a strong element of showing off, it’s a hipster thing, to show on Instagram. Even those record fairs, a lot of people go to buy vinyls and show them at home. Before there wasn’t a lot of social media to exhibit your collection, people bought vinyls because they really liked the music. So I feel there’s been a change.”

All collectors are aware of the financial value their collections have accumulated throughout many years, like Alain, who in the previous topic mentioned he insured his collection. Many items have appreciated in value and collectors know that, through constant research on auction websites and Discogs.

5.8. Nostalgia

Junior mentioned Xuxa, the singer he collects the most “I enjoy watching her shows from even before I was born. It’s some kind of nostalgia of something I did not live. When I watch Xuxa Park, I feel like I am five again sitting in my living room, I go back in time.” When talking about memorabilia: “I collect her dolls because when I was a kid I could not have them. Boys shouldn’t have dolls, so today I buy them for a very expensive price.” Collectors often compensate for the fact they could not afford or have some items when they were young by collecting and buying everything they could not before today.

When I asked Ciro about his taste for pop music that started at adolescence he told me “I still think that music (from his teenage years) is better than what’s out today. I think it’s a bit of nostalgia and a bit of actually being better-quality music. I find music today very disposable.” While taste in music cannot be discussed and it’s hard to be judged, this notion of quality can be connected to a time when he first discovered this type of music.

Fabio refers to nostalgia when talking about the LP: “to me, vinyl is about Nostalgia, from when I started buying music. I quite like the sound of digital, but the vinyl has this nostalgic thing more than quality of sound.” Still on that topic, he said he doesn’t watch soap-operas as much as before, but he will buy the soundtracks: “it’s about nostalgia, not the soap-opera; it’s because I already own a lot of soundtracks

and I want to continue that. I don't think they are as good as before when they were great."

Nostalgia, as it seems, is more of an attachment to a time in the past of the collectors, either when they formed their musical taste or liked something they could not afford and today compensate for that. In harmony with Holbrook (2003), an intense positive emotional experience with music in teenage years reflect in the current taste and consumption of collectors.

5.9. Dichotomy of collecting behavior

When asked about their decision making process, collectors gave varied answers. Raoni has a list on Discogs "with my ten most wanted rare and hard to find items. If they show up at a decent price, I'll buy right away. For other items that won't disappear fast, I think a lot before buying". Priscila, for example, checks eBay almost daily and "sometimes I won't find anything rare, but I'll find something I don't have".

Ciro described his process to buy new cds or vinyls online: "I'll research, I'll check prices in many websites; I prefer Amazon because it has the best cost-benefit in delivery. And it's not always that expensive. I research and I see where is cheaper"

Almost all buyers agree most purchases are emotion driven and not very rational, especially because they say collecting music is not very rational to begin with. Fabricio affirmed "the decision to buy is emotional, because most often if I see an item that I want, I don't think if I have money to buy or not. I buy and I think afterwards. Unless the item is very expensive, most purchases are emotionally driven".

Raoni believes online shopping is more rational while shopping abroad is more emotion-driven "when I am traveling is the time when I buy the most records; I think less. After I got back home, less than a week later I had decided to sell many of the vinyls I got. We find a lot of cheap stuff while traveling and we are happy they cost so little". Those purchases are likely impulse ones, given the low prices found abroad versus import items found in Brazil that are much more expensive.

Ciro gave an example of a rational purchase he made regarding a tour book by Kylie Minogue: "the Les Folies tour had two tour books, one with a hardcover and another one with a softcover. The hardcover was way more expensive and the content was the same, it did not matter to me. I made a decision based on the price since the only difference was the thickness of the cover."

Junior makes a difference between the two artists he collects the most - Kylie Minogue and Xuxa. Xuxa's purchases are emotional and Kylie's are rational. When asked about the difference, Junior explained "Kylie's are rational because I think before buying. Xuxa's are not. If I see a dolls in it's original packaging, sealed, for R\$1.000,00, I won't hesitate, I buy it. I don't think much about it when it comes to Xuxa. I only think - will it make my budget tighter?"

The quotes mentioned before illustrate beautifully the dichotomy of collecting behavior by Sherrell et al (1991) that collectors will show behavior that is often times very rational and at times being very irrational, emotion driven, providing paradoxical reasons to why they collect. Collectors can also be rational, in the assessment they make about price in relation to quality and rarity, as Ciro mentioned above with his cheaper tour book.

Sherrell et al (1991) refer "to collectors as "fixated consumers," who commonly exhibit behavior closely resembling compulsive behavior." Junior and his Xuxa collection might be an example, since he must have some items, regardless of how expensive they can be.

5.10. Gender

There is a masculine dominance in music collecting as seen in the literature review, which appeared in the sample: only one collector out of twelve was a woman. I asked Priscila what she thought about this: "I am more in touch with men that collect. It could be because most female singers attract a LGBT community and even the sellers I buy from are men. It's very hard for me to talk to another female collector."

I asked her if she had a theory why there were so few women collectors: "I don't know, this is a good question. Even when you see an article about collectors, you always see men. It could be because women tend the house, the kids and the husband, they probably want to spend with shoes, clothes. I don't want to stereotype, but I think it is why. When I talk to other women, they seem to think less about music and more about clothing and going out. Since I like to stay home, I don't mind saving that kind of money to use on my collection. I feel men are freer to have a hobby."

Regarding a competitive or aggressive behavior, most interviewees said there are collectors who are more competitive, aggressive and even jealous. Raoni said "collectors of just one artist are more aggressive; it's my opinion, but the fact of collecting just one artist show these people are a bit obsessed."

Fabio said “some fans can be very aggressive. I’ve been hostilized by some fan who collects. Some threatened to kill me because I once made a comment about Pe Lanza (Restart’s vocalist) on Twitter. They sent me private messages threatening me.” Clearly, some people take fandom too far.

Ciro alluded to an online forum dedicated to Kylie Minogue fans, called Say Hey: “some people will post with praise the fact they bought four of the same cassette signed by Kylie or got seven copies of a blue colored vinyl of Light Years (a special limited edition of a Kylie 2000 album that is sold only at Sainsbury’s in the UK) you know? I think it’s not necessary to do that. I want to have one item only and others have them too. I feel those limited items should be sold just one per client.”

Junior said “there is a lot of competition among Xuxa fans, especially regarding her old tv shows on DVD. I have about 400 of those dvds. I know some fans that have tv shows that cannot be found anywhere, that are not on YouTube, that cannot be downloaded. Those fans will post a picture of the recording but won’t share with others, won’t sell a copy. They are selfish.”

As the Rigby and Rigby citation in the literature review, collecting usually calls for aggressive and material ambition, which was seen in the collectors’ quotes, especially Ciro’s. He also exemplified the competitive vein of collecting that Belk wrote about - the very fact of an item’s scarcity that makes it desirable. The scarcer an item, the more likely the opportunity for distinction and profit in possessing it. Those rare and limited items are a source of pride for the collectors but also a way to sell online for a high margin and a very large profit on eBay.

5.11. Thrill of the hunt

When I asked Fabiano what was the feeling of finding a rare item or something he has been looking for a long period of time, he said it was the same “as an orgasm. To me it’s the same. It’s so important that I organize my trips beforehand to see where I can find a record store, how much money I have on the side to invest in music, how much weight it’s going to be in my suitcase. I make lists to check online first, then if something is not available I order first and deliver to the hotel.”

It’s possible to understand the collection for him requires extra planning in terms of luggage, weight, destinations to go, since it must be a place where he can find record stores to dig rare stuff and bring home.

Ciro funnily described finding a rare item as “the victory of God’s people. 7x1 to me. It’s wonderful, it’s a joy. It’s nice to find both online and in person, but on the internet you buy and forget about it. Nowadays you buy in November and receive in February, but to get a package from the post office is very nice. Finding by chance at a store is even better, because you did not expect it.”

Rodrigo said the feeling is “desperation because it’s always something expensive and I need to find money to pay for it. Once I saw some Ariana Grande’s headphones that cost originally \$500,00 for \$100,00 on sale. While I would never pay \$500,00, I was very happy to find it for a fifth of the original price and I got it”.

Ismyk stated: “I can’t really describe the feeling of finding a rare item, it’s very gratifying, very exciting; especially at a brick and mortar store, because you’ll find at a fair price. At the store you can touch the item, unlike the online store.” For Alain is “like finding a treasure, it’s like a prize!”

Junior told me an interesting story about a Xuxa book that was never officially launched. “I bought this book about a month ago, it’s a book from 2015 that was printed but ended up being canceled. Everybody thought it would never see the light of the day, but a few months ago it started to pop up here and there. Some people were selling for R\$2.000,00, R\$2.500,00. Luckily I bought mine for R\$900,00. Whoever is selling bought for R\$100,00 but are not telling where they are buying. Instead of helping, they prefer to buy everything and sell for R\$2.500,00.” While expensive, he was very happy to have such a rare item in his collection.

Fabricio describes the feeling of finding a rare item with precision: “I can identify it well. First, it’s euphoria, you rush to click on the buy button, especially when the price is good or you are about to win an auction. Then anxiety, because you need to wait for the item to arrive. Then pride, you want to show it to your friends.”

All testimonies are in agreement with the literature review. As Sherrell stated (1991), the process of buying can create satisfaction apart from the product itself and is as important as having the item, as the collectors confirmed. The hunt is as important as having the item, during which some experience a thrill while performing it.

5.12. Physical versus digital

Tom McCourt (2005) wrote about the relevance of the physical format - digital files do not have a story and are less valuable than music you can hold. All collectors, except one, corroborate with his theory.

Fabricio said “I do not use any streaming service, I don’t know how to use it and it might be prejudice, but I am not interested. I like to get home and play the cd, vinyl or cassette. To listen on the way to work I have an mp3 player. I download music files and make my own playlist”. He commented on the durability of the cd “mp3 files are disposable, I can download, listen, change the playlist and the format. The cd is permanent”.

Ciro affirmed “the physical format is worth more. I find the vinyl nicer than the cd, opening it, the fact that’s bigger, having bigger photos and the need to play in a different device, the record player. I find the cd as amazing as the vinyl too”. He prefers downloading mp3s than streaming music, since “it’s part of our generation to download, we started with Kazaa and Napster. Streaming is convenient, but I listen mostly to music on my iPod than anywhere else”.

Fabiano said “the physical good has more value, no doubt about it, I can’t even compare it. I feel part of an artist’s career. I pay apple music to listen to stuff that’s coming out now, but I have my iPod with me 24h. I rip my cds to mp3 then I put it on my iPod”. He shared a story of almost losing his mp3 player and freaking out “I would rather lose my wallet than my iPod, it has a lot of history. All the countries I have been it was with me, all the old cds I like are inside it. Once I went to a concert and I didn’t have my iPod with me when I got to the venue. I started to worry a lot, until I called my roommate and he told me I had left at home. Then I could relax”.

Except for Raoni, who seems to be moving on from a fervent collector to adopt the use of streaming due to its convenience. He has a paid Spotify account, and prefers to listen to streaming most of the time, since he can listen on the car or at work. “We collectors like to buy, but not necessarily we’ll listen to the cd or the vinyl. We’ll keep the vinyl and listen on Spotify”. He said he also moved on from the mp3 to streaming because of convenience “iTunes is very annoying, you have to transfer the song, sync to the iPod, keep the library on the computer... Spotify won over because it’s easier. If iTunes was simpler, Apple Music would have Spotify’s market share, which is not the case”.

There seems to be a difference most collectors make concerning the occasion for digital music and analog. Streaming seems to be the music they listen on the go (on the way to work, at work, commuting), on the cellphone, and the analog is most used at home, either in cd or vinyl. Listening to music at home is a ritual, is a moment to stop

and enjoy the music, read the lyrics, hold the booklet, appreciate the object as a body of work.

Ismyk said, “I usually listen to my cds on the car; unless I go on a longer trip, when I create a playlist on Deezer; I listen to the same album for weeks on the car. At home, on the weekends, since I have more time, I put on a record and I have breakfast.” Priscila said “I’m not that kind of person who has always the headphones on, I like to think, I only wear them if there is a lot of noise. Most of the time I listen to music at home. It’s a ritual, I like to read the lyrics, not only listen to the music. I try to connect with the artist it’s a very deep experience”.

Junior makes a point regarding the cost of streaming versus downloading. “I find it absurd to pay for a file on iTunes. I prefer streaming since it offers me a huge library for R\$16,00 a month.” Fabio thinks more from the collector’s point of view: “streaming made worse for the collectors, not for the artist. The artist has a platform to advertise their music, but this is dangerous for the collector. There is not a concept of an album anymore, songs are loose, lost.” In terms of seeing an album as a whole, as a body of work, the streaming might be putting an end to that.

Collectors seem to have a need to complete a series of an artist, often called an era by music fans. An era is a period devoted to launching and promoting an album, composed by many singles released in this period. Fabiano said, “I might not even like one specific album, maybe I even hate it, but if I like the artist, I will listen to it”. Since streaming allows people to listen only to the hit singles or playlists, the concept of an album is likely endangered.

Some collectors use streaming or downloading for practical reasons, to listen to music on the go or to get to know a new artist before investing on their cd or vinyl, but it’s not their favorite mean to consume music. Quite often, they convert their own cd collection to mp3 to listen somewhere other than their homes, which is a way to call the music mine, instead of using a streaming service, where they pay for access, not ownership. Another aspect is that most don’t feel the need to pay for a streaming service when they already own the music in cd or vinyl.

As McCourt (2015) has shown, unlike physical formats, digital files lack potential emotive contexts altogether. Collectors have a need to own, touch, see and experience music, in many forms, but the streaming doesn’t seem to be enough. While used for practical reasons, there is no connection or attachment to it from the collector’s perspective. It’s a convenient way to listen to music, but impossible to develop

attachment or build a collection from it; consequently, the digital appears to have less value.

5.13. Additional observations

Although the collectors might be part of a subculture due to their devotion to music and collecting, through the interviews I understood collectors do not have groups of people that meet to talk about collecting and exchange items. There are no such clubs, just some participate in Facebook groups where they exchange tips, but it doesn't seem to be a very involved activity. And most do not have a collector friend or have very few friends - being a collector doesn't seem to be the main criteria for making friendships.

Overall, there is a common thread of going beyond the music- the collector is somebody who doesn't just listen to the music, but has a need for physical goods, and derives pleasure by buying, organizing, and reading the booklets that come inside the CDs and vinyls. The collector is more than a fan and he feels, quite often, he is closer to the artist because he has a collection.

For a few collectors, collecting is more than just music; music is their safe haven, their way of healing sadness and even depression. Therefore, music is of extreme importance, and by consequence, so is their collection, that became a part of their Self. An album reminds them of a period of their lives, regardless of the emotions felt, it's a material souvenir of a certain time.

Apart from being a hobby, Fabiano mentioned he learned English and French to understand the music he loved so much. Although it was not a part of the interview's questions, learning a foreign language seems to be a common thread among collectors. Some will learn or improve their language skills in order to understand their favorite artists, research about music online and travel for leisure but also for music consumption, whether by going to a concert or by going shopping for records and CDs.

6. Conclusion

This paper set out to explore the behavior and experience of music collectors in the streaming era in Brazil. I wanted to understand how collectors experience music when they have a need to have a physical good and touch it in order to feel the music and believe they are truly a collector. The in-depth interviews with twelve collectors

allowed me to fully explore the nuances of collecting CDs, cassettes, and vinyls in a world where streaming is the most dominant form of music consumption. The findings will be briefly summarized in the following paragraphs.

All collectors defined themselves as one, without any negative connotation in doing so- the act of collecting is very important in their lives, occupying most of their leisure time and devoting a large sum of their salaries to it. Most can be considered passionate collectors, and the objects are so special for them that they become a part of the self, as a man's Self is the total of all he can call his (JAMES, 1980).

Collecting for some people allow music to control where they live, where they shop and even where they go on vacation, as more than one interviewee said he checks previously which cities have record shops before booking a trip or sometimes, they book a trip solely because there is a concert to see in that city. This shows the extent of the musical self and the influence fandom and collecting exert in their lives.

The collecting process may not be clear or thought out logically by the collectors, but it exists and judging by the collectors' speech, it is quite clear. It usually starts with the desire to collect an artist, and from that wish, the steps will follow. An online research will determine what's available on the market, which leads to the hunt for the vinyl or cd. Then it's the moment to acquire, possess, touch and catalog the item. The process tends to repeat itself many times for new collectibles.

Although collectors don't think they have an addiction problem (except for Fabio), all said somebody else in their family referred to their buying habits as an addiction. Most have a sacred corner in their homes, where the collection sits and some items are clearly more special than others, due to emotional attachment, rarity, or for being very exclusive, and consequently, expensive and limited.

Given the importance of the collection for all, an accident that would damage it would be felt as a mourn, a grief or a very impactful loss. Most expressed very strong reactions and said would feel unmotivated to restart, while some had accidents or sold their collections and managed to rebuild.

Considering almost all collectors started to acquire items and form collections around their early teenage years, there is an element of nostalgia in buying music today from the same artists they liked then, especially for those who could not afford to collect before. Their taste has evolved and grown, but it's still the same genre as before, with some new artists included in their catalog.

The literature review affirms that there are very few women who collect. In my sample of twelve, only one was a woman. While the sample is not large enough to state women do not collect, there is something to explore in future research regarding women and collecting. Judging by all the testimonies, some collectors show a more aggressive behavior when it comes to collecting, in terms of chasing rare items and sometimes selling for a hefty price or simply by showing off their objects. Jealousy is a feeling mentioned by many of my interviewees that is present among some collectors.

Concerning opposite behaviors, most collectors oscillate between very rational and very emotional decisions, often times paying high prices for an item they really want to have, for its rarity or for sentimental value. For some, there is a feeling of “having to have” some items, frequently triggered by online auctions, where collectors can see in real time if other people are competing for the same object, which can lead to irrational purchases in order to win.

The thrill of the hunt is a feeling identified in all collectors when they find an item they wanted so much or something very rare by chance. Some called it an orgasm, some joy or a feeling of happiness. The hunting part of the process is as important as having the actual item, being a fundamental step in collecting.

It was surprising that some collectors do not pay for a streaming service and only listen to music they have bought in physical formats, like a cd or a vinyl, and when they listen to digital music, it comes from an mp3 file they converted from the original cd previously acquired. The majority of collectors enjoy music streaming for practical reasons, such as convenience, availability of music outside their homes and low price for a vast catalog. At home, listening to music is a ritual, a moment to enjoy the music, the artist, and the artwork of the physical object.

Most avid collectors are impatient to listen to new music by their favorite artists and the streaming offers the possibility to listen to a new record the minute it's officially out, something the vinyl and the cd could not offer with the same immediacy. For most, analog music and digital seem to coexist, but not with the same level of attachment. Streaming may be mainstream, but not for collectors.

6.1. Research limitations

The limitations of this paper are due to the sample of the research. At the end of the interviews and transcriptions, one can notice there was a focus on collectors of pop music with a few others who collect dance, R&B and soap opera soundtracks. This

is likely due to the convenience sample and the Facebook group where collectors were found.

A larger sample, including collectors of Brazilian music and Rock and Roll could be added, for example, to explore if those collectors share the same behaviors as pop music ones.

The location aspect could be explored, since the sample had the vast majority of collectors living in São Paulo. Are they really concentrated in São Paulo due to its size and economic power or is it just a coincidence? Finally, it would be interesting to investigate through a larger sample if more women collect and if they are focused on a specific genre of music.

6.2. Market implications

There are three major industries that can benefit from this study: record labels, streaming services and concerts promoters. Further research can be done from the record labels side to understand their perspective and strategy when releasing music in physical format. Is there a need to release items for die-hard fans exclusively? Is there a niche market to be better explored by record labels? If the physical format comes to an end, should artists handle small prints of cds themselves?

For concert promoters, such as Live Nation, a potential topic is how can companies explore the niche of collectors who plan their trips to see a concert by their favorite artist. Would it be financially interesting to sell travel packages with VIP tickets included as well as a city tour focused on music shops or live music bars? Collectors might be interested in having a true music connoisseur as their tour guide to show the best record stores and tailor the tips to their specific music needs.

Considering the research found some collectors do not use streaming services at all, how can the music streaming companies better serve to the collectors? Is there a way to improve and expand the listening experience? Could exclusive material and visual albums help capturing collector's fidelity to the format?

7. References

A. Cartwright, P., Besson, E. and Maubisson, L. (2013). Nostalgia and technology innovation driving retro music consumption. *European Journal of Innovation Management*, 16(4), pp.459-494.

Aristides, N. (1988). *Calm and Uncollected*. American Scholar.

Baekeland, Frederick (1981). Psychological Aspects of Art Collecting. *Psychiatry*, 44 (February), 45-59.

Belk, R. (1991). Possessions and the Extended Self. *Journal of Consumer Research*, 15(2), p.139.

Belk, R. (1995). Collecting as luxury consumption: Effects on individuals and households. *Journal of Economic Psychology*, 16(3), pp.477-490.

Belk, R. (1995). *Collecting in a Consumer Society*. Hoboken: Taylor and Francis.

Belk, R. (1982), "Acquiring, Possessing, and Collecting: Fundamental Processes in Consumer Behavior," *Marketing Theory: Philosophy of Science Perspectives*, eds. Ronald F. Bushard and Shelby D. Hunt, Chicago, IL: American Marketing Association, 185-190.

Belk, R. and Wallendorf, M. (1997). Of mice and men: Gender identity in collecting. In: Martinez K, Ames KL (eds) *The Material Culture of Gender, The Gender of Material Culture*. Wilmington: Henry Francis du Pont Winterthur Museum, 7–20.

Brown, B. and Sellen, A. (2006). Sharing and listening to music. In K. O'Hara and B. Brown (eds.), *Social and collaborative aspects of music consumption technologies*, (pp. 37–56). Netherlands: Springer.

Caulfield, K. (2018). U.S. Vinyl Album Sales Hit Nielsen Music-Era Record High in 2017. [online] Billboard. Available at: <https://www.billboard.com/articles/columns/chart-beat/8085951/us-vinyl-album-sales-nielsen-music-record-high-2017> [Accessed 21 Jun. 2018].

Christman, E. (2018). Best Buy to Pull CDs, Target Threatens to Pay Labels for CDs Only When Customers Buy Them. [online] Billboard. Available at: <https://www.billboard.com/articles/business/8097929/best-buy-to-pull-cds-target-threatens-to-pay-labels-for-cds-only-when> [Accessed 20 Jun. 2018].

Danet, B., & Katriel, T. (1989). No two alike: Play and aesthetics in collecting. *Play and Culture*, 2, 253-277.

Durost, W. (1932). Children's collecting activity related to social factors. New York: AMS Press.

Formanek, R. (1991). Why they Collect: Collectors Reveal their Motivations. *Journal of Social Behaviour and Personality*, Vol. 6 (6), pp 275-286.

Frith, S. (1996). Music and identity. London: Routledge.

Giles, D., Pietrzykowski, S. and Clark, K. (2007). The psychological meaning of personal record collections and the impact of changing technological forms. *Journal of Economic Psychology*, 28(4), pp.429-443.

Greenberg, D., Witztum, E., & Levy, A. (1990). Hoarding as a psychiatric symptom. *Journal of Clinical Psychology*, 51(10), 417-421.

Guest, G., Bunce, A. and Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough?. *Field Methods*, 18(1), pp.59-82.

IFPI (2018). Global Music Report. Available at: <http://www.ifpi.org/downloads/GMR2017.pdf> [Accessed 19 Jun. 2018].

James, W. (1890). *The principles of psychology*. Cambridge, Mass.: Harvard Univ. Press.

Lacher, K. (1989). Hedonic Consumption: Music as a Product. *Advances in Consumer Research*, Vol. 16: pp. 367-73.

Lacher, K. and Mizerski, R. (1994). An Exploratory Study of the Responses and Relationships Involved in the Evaluation of, and in the Intention to Purchase New Rock Music. *Journal of Consumer Research*, 21(2), p.366.

Linville, P. (1987). Self-complexity as a cognitive buffer against stress-related illness and depression. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(4), pp.663-676.

Long, M. and Schiffman, L. (1997). Swatch fever: An allegory for understanding the paradox of collecting. *Psychology and Marketing*, 14(5), pp.495-509.

Lull, J. (1992). *Popular Music and Communication*. Second edition. London: Sage Publications, 1992. 247 pp. *Popular Music*, 11(03), p.376.

Maalsen, S. and McLean, J. (2018). Record collections as musical archives: Gender, record collecting, and whose music is heard. *Journal of Material Culture*, 23(1), pp.39-57.

McCourt, T. (2005). Collecting Music in the Digital Realm. *Popular Music and Society*, 28(2), pp.249-252.

McINTOSH, W. and SCHMEICHEL, B. (2002). Collectors and Collecting: A Social Psychological Perspective. *Leisure Sciences*, 26(1), pp.85-97.

Milano, B. (2003). *Vinyl Junkies: Adventures in Record Collecting*. New York: St. Martin's Griffin.

Millard, A. (2005). *America on record*. Cambridge: Cambridge University Press.

Newman, J. (2018). The CD Business Isn't Dying It's Just Evolving. [online] Fast Company. Available at: <https://www.fastcompany.com/40532455/the-cd-business-isnt-dying-its-just-evolving> [Accessed 1 Jul. 2018].

Olmsted, A. D. (1991). Collecting: Leisure, investment, or obsession. *Journal of Social Behavior and Personality*, 6(6), 287-306.

Pearce, S. (2005). *On collecting*. London: Routledge.

Plasketes, G. (2004). Romancing the Record: The Vinyl De-Evolution and Subcultural Evolution. *The Journal of Popular Culture*, 26(1), pp.109-122.

Puckett, L. (2018). 2017 was the highest year for vinyl sales since 1991. [online] The FADER. Available at: <http://www.thefader.com/2018/01/03/2017-was-the-highest-year-for-vinyl-sales-since-1991> [Accessed 25 Jun. 2018].

Rifkin, J. (2018). Where Napster Has Gone, Others Will Follow. [online] latimes. Available at: <http://articles.latimes.com/2000/aug/21/local/me-7952> [Accessed 2 Jun. 2018].

Romney, A., W. Batchelder, and S. Weller (1986). Culture as consensus: A theory of culture and informant accuracy. *American Anthropologist* 88:313–38.

Rosenblatt, C., Walsh, R. and Jackson., A. (1976). *Grief and Mourning in Cross-Cultural Perspective*, New Haven, CT: Human Relations Area Files.

Saari, L. (1997). Those Crazy Collectors. *The Orange County Register*. Tuesday.

Schindler, R. and Holbrook, M. (2003). Nostalgia for early experience as a determinant of consumer preferences. *Psychology and Marketing*, 20(4), pp.275-302.

Schouten, J. and McAlexander, J. (1995). Subcultures of Consumption: An Ethnography of the New Bikers. *Journal of Consumer Research*, 22(1), p.43.

Shankar, A. (2000). Lost in music? Subjective personal introspection and popular music consumption. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 3(1), pp.27-37.

Sherrell, D. et al. (1991). Fixated consumption behavior: the case of enduring acquisition in a product category. *Developments in marketing science*, (Vol. 14, pp. 36-40). Richmond, VA: Academy of Marketing Science.

Shokes, L. (2016). Financing Music Labels in the Digital Era of Music: Live Concerts and Streaming Platforms. *Harvard Journal of Sports & Entertainment Law*. Vol. 7, pp.133-149.

Sinclair, G. and Tinson, J. (2017). Psychological ownership and music streaming consumption. *Journal of Business Research*, 71, pp.1-9.

Solomon, M. (2013). *Consumer behavior*. Boston: Pearson.

Sullivan, M. and Hibbert, S. (2006). The Music Collector. *European Advances in Consumer Research Volume 7*, eds. Karin M. Ekstrom and Helene Brembeck, Goteborg, Sweden : Association for Consumer Research, Pages: 285-291

Van den Berg, A and Struwig, M. (2017). Guidelines for Researchers Using an Adapted Consensual Qualitative Research Approach in Management Research. *The Electronic Journal of Business Research Methods*, Vol 15, pp. 109-119.

Webwise Team (2018). BBC - WebWise - What is streaming?. [online] Bbc.co.uk. Available at: <http://www.bbc.co.uk/webwise/guides/about-streaming> [Accessed 2 Jul. 2018].

Woodward, S. and Greasley, A. (2017). Personal collections as material assemblages: A comparison of wardrobes and music collections. *Journal of Consumer Culture*, 17(3), pp.659-676.

Appendix

Interview script

1. Você se definiria como colecionador? O que é um colecionador para você? Ser colecionador tem um estigma?
2. O que você colecciona? Quais formatos? Quantos itens tem?
3. Você tem um processo ou ordem em relação a coleccionar?
4. Sabe quanto gasta por mês?
5. Você já foi chamado de acumulador?
6. O que é um item coleccionável? Como você organiza sua coleção? Qual seu cuidado com a coleção?
7. O quão importante é a coleção pra você?
8. Quando você começou a coleccionar? Seu gosto musical ainda é o mesmo desde essa época?
9. Como você se sentiria se a sua coleção fosse destruída?
10. Você faz parte de algum clube ou grupo de colecionadores? Ou possui amigos colecionadores?
11. Você coopera com outros colecionadores, no sentido de compartilhar informações sobre itens e onde encontrá-los?
12. Onde você compra seus itens? Se em lojas físicas, são sempre as mesmas? Onde? Costuma fazer visitas regulares para checar a disponibilidade de novos itens?
13. Qual é a sensação de encontrar um item raro ou um item que faltava na sua coleção?
14. Você já se endividou por conta da sua coleção?
15. Você se diria viciado em comprar itens para sua coleção? Ou alguém já disse que você tem um vício ou um problema?
16. Qual é o processo de decisão ao comprar um item novo? Essa decisão é mais racional ou emocional?
17. Como decidir se um artista é coleccionável?
18. Você consegue pensar em disputas por um item com outro colecionador? Algum episódio de briga por exemplo? Leilões online, por exemplo?

19. Você diria que alguns colecionadores são mais agressivos?
20. Você coleciona itens novos? Usados? Você abre os itens que coleciona?
21. Você procura por artigos raros, com algum defeito de fabricação que o torne mais interessante?
22. Você tem itens que são mais importantes que outros na sua coleção, itens sagrados? Porque esses itens são sagrados? Outros colecionadores partilham dessa opinião?
23. Você diria que existem lugares, eventos e pessoas sagradas nesse universo dos colecionadores?
24. Você diria que existem menos itens a venda atualmente no mercado, com a queda nas vendas de cds? O ato de colecionar está ameaçado pelo streaming?
25. Como você ouve música? Prefere meios analógicos ou digitais?
26. Qual sua relação com o streaming ou download? Sente-se dono da música usando meios digitais?
27. O item físico tem mais valor para você?
28. Se a sua coleção fosse convertida para mp3, teria algum valor?

Transcriptions

Ciro Iadocico

José: Ciro, voce se define como colecionador?

Ciro: Sim, como colecionador de cds, dvds, vinis.

José: O que é um colecionador para você?

Ciro: É uma pessoa que gosta de consumir música além de apertar o Play e ouvir. Gosta de ter os itens em casa, gosta de montar um acervo, ter um cuidado com isso, eu acredito que vai além de apenas gostar da música.

José: Imagino que você seja fã de vários artistas...

Ciro: Sim, Sim. Eu acho que é pela identificação e pela aproximação pessoal com a música. alguns artistas eu fui me aproximando com tempo, outros desde criança, então às vezes a ligação, a conexão, com eles meio que vem desde cedo assim, então acho que é mais isso mesmo. Com o tempo fui gostando mais e mais, e essa busca por conhecer a carreira, toda toda a história dos artistas, principalmente dos que eu coleciono foram os que mais me atraíram a querer comprar as coisas, os cds, os discos, querer ter tudo em casa.

José: Você acha que você fica mais perto do artista?

Ciro: Exato, aproxima, conhecer mais da história, das músicas, conhecer mais do que não é comercialmente trabalhado, divulgado, com certeza.

E numa dessas eu acabo descobrindo músicas que se aproximam da minha vida, do cotidiano, de coisas que eu passei. Eu acho que tudo isso ajuda a aproximar.

José: Você acha que o termo colecionador tem uma conotação negativa? Para as pessoas ao seu redor?

Ciro: Eu já parei para pensar um pouco nisso às vezes dá, dependendo do nível, parece uma coisa psicótica, tem gente que tem o mesmo disco várias vezes por causa de um adesivo, uma coisa ridícula.

José: Você tem?

Ciro: Não. Nesse nível não.

José: E se você tiver um Ray of Light azul e um preto, você vai ter os dois?

Ciro: Eu tenho. (risos). tá vendo? justamente isso.

Mas eu vejo pessoas que estão num nível muito acima do meu. Eu vejo gente que compra edições de um CD do mundo inteiro e cataloga, tipo Estados Unidos, França, Brasil, Espanha, Portugal, Japão, eu compro as vezes do mesmo se tem alguma coisa muito diferente, se tem muita música a mais, se tem uma embalagem diferente, se tem uma cor diferente, talvez depende assim, do item que for, da fase que eu vou estar financeiramente, se está sobrando alguma coisa e eu quero comprar alguma coisa eu compro. Mas não é assim obrigatório.

Não acho que tenha uma conotação negativa. Se você for pensar, todo mundo gosta de comprar alguma coisa eu vejo por exemplo na minha família assim sabe, tipo eu sou com CD, DVD e vinil. Meu pai, é que agora a gente tá numa situação apertada em casa, mas meu pai gosta muito de televisão e celular, minha mãe gosta das bolsas dela, dos sapatos dela, das roupinhas dela, meu irmão de camisa de futebol, de time, cada um tem sua coisa de comprar um pouco a mais. Todo mundo gosta de comprar, consumir uma coisa a mais, que tem uma identificação.

Então acho que não tem uma conotação negativa de colecionador.

José: O que você coleciona, que formatos?

Ciro: Primariamente CDs, vinis, blu-rays e dvds, livros eu compro os principais, e revistas principais, relacionado aos artistas que eu gosto.

Na verdade eu coleciono Madonna, um pouco de Britney, Kylie, Girls Aloud eu tenho tudo. Por ordem de quantidade.

Tenho mais Madonna, Kylie, Britney, Girls Aloud. Majoritariamente Madonna e Kylie. Revista, se eu for parar para comprar tudo que sai delas, eu compro os ensaios principais, alguma coisa icônica, uma Vogue, uma W, uma V, uma Interview, mais consolidadas, que as artistas vão parar para fazer um shoot para elas, exclusivo.

Essas eu compro, contigo, leia mais, caras, cosmopolitan, preguiça. Revista que replica ensaio eu não compro essas coisas não. Não tem graça, só comprar para juntar no armário não faz sentido nenhum.

José: Alguém já te chamou de acumulador?

Ciro: Eu já parei para pensar que eu sou meio acumulador. não só com coleção. dia que eu paro para arrumar o armário, eu vejo o quanto de bugiganga que eu guardo. Caixa com folheto, ingresso, essas coisas, eu acumulo um pouco as coisas.

Para me desapegar de roupa eu demoro um pouco. Tem que estar aquele dia que eu estou inspirado sabe?

José: E cd você não se desapega né?

Ciro: Ainda não tô nesse nível. Eu brinco com meus amigos falando que se eu vender tudo, eu consigo viver em Nova York tranquilo.

José: Quanto tempo?

Ciro: Uns 6 meses, 1 ano. Se eu vender tudo que eu tenho. Só o Celebration, o vinil, já paga metade da passagem. Se eu vender todos os singles da Madonna dos anos 80, os amarelinhos, alemães, acho que já paga a outra metade e um pouco da estadia. Cada um vale uns 100 reais mais ou menos.

Se eu vender tudo, dá uma puta grana, eu sei.

Mas vou sentir que vai estar faltando uma coisinha dentro de mim. Vai pegando um carinho. Eu brinco dizendo que são meus filhos, meus bebês. A gente gosta né? A gente tem um carinho, um apego. é uma conquista, caralho, eu consegui um cd que eu queria e não paguei tão caro. é uma vitória do povo de Deus!

José: O quão importante é a coleção pra você?

Ciro: Ah, são meus filhos né? Eu brinco falando que são.

Tenho mó xodó, mó carinho, eu organizo tudo por ordem alfabética, por ordem de lançamento, cd1, CD2, maxi single. Tudo muito organizadinho, procuro cuidar deles o máximo possível.

Os meus cds mesmo ficam em Guarulhos, não cabe tudo aqui em casa.

José: Mas você deixa alguns aqui né?

Ciro: Eu mudei pra São Paulo em 2009, então de 2009 pra cá, alguns ficam aqui.

José: Qual o seu critério? O que você trouxe?

Ciro: Ah, os vinis. Alguns dvds que tipo batia a vontade de ver, todo fim de semana eu vou ver meus pais, então to sempre por lá, se eu quiser alguma coisa no final de semana eu pego. Eu fui trazendo pra cá aos poucos o que me dava vontade de ver, o que eu não achava no youtube, internet, que não queria baixar por preguiça, que eu sabia que tinha em casa. E os cds mesmo, foram os que eu comprei depois de mudar pra cá. Ou esqueci de levar pra lá e foi ficando.

As edições especiais estão aqui, mas não tem nem 1/15 do que tem em Guarulhos.

José: Quantos você acha que estão aqui?

Ciro: Acho que uns 30, 40. Cds. Na casa dos meus pais, mais de 500.

Só da Madonna são quase 200.

A última vez que eu parei pra contar tinha uns 180, 190.

E da Kylie uns 100, 120. Contando single. Cd 1, cd 2, maxi.

American pie devo ter uns 5, Music devo ter uns 4.

Quando eu comecei a comprar, em 2009, na frente da Cásper, tinha aquela loja, a Compact Blue, não sei se você se lembra, e lá os singles custavam R\$27,00. Meu pai me dava R\$20,00 para almoçar, eu comia num lugar barato, de R\$10,00, guardava R\$10,00, em 3 dias juntava R\$30,00 e comprava um single.

Lembro até hoje, o primeiro que eu comprei, foi o Die Another Day, o maxi. Fui comprando aos poucos, conheci na internet um menino que vendia barato, que ele comprava um site alemão, em que os singles custam 2 euros.

Comecei a comprar muito single lá e com ele, ele fazia uns pacotões, 10-15 singles por R\$200,00, algo assim. As vezes tava encalhado pra ele, eu comprava baratinho mesmo. Ele acabava com o estoque, e eu ia alimentando a minha coleção, era um bom negócio para os dois. Fui comprando muito com ele, com o Marcelino, fui comprando algumas coisas na internet, achei esse site alemão, aí veio a paixão pelo eBay, descobri Amazon, fudeu, fudeu, comecei a comprar tudo, vinil, livro.

José: Quando você vai comprar algo, onde você consulta primeiro?

Ciro: Eu dou uma olhada primeiro no eBay, depois Amazon, gosto da entrega deles, dos preços, mas majoritariamente no ebay.

Mercado livre é minha quinta opção. Eu prefiro comprar fora.

Eu compro lá, chega em duas semanas e pago mais barato. só estou esperando virar o mês. Mas é sempre no Amazon ou eBay. As vezes em grupos de colecionadores no facebook, desovando. é a opção antes do mercado livre que eu olho, quando eu procuro alguma coisa.

José: Você começou a colecionar em 2009? Ou antes?

Ciro: Na verdade meus pais compram cds pra mim, eu peço desde criança. Comecei com Xuxa, Angélica, Eliana eu pedia e eles compravam. Minha avó me dava muito CD. Eu pedia sempre para ela me dar. Quando saiu o baby one more time eu enchi o saco dela para comprar.

Minha família sempre me alimentou com isso, porque eu sempre quis desde criança. Tanto que o último presente que a minha avó me deu foi o Like A Virgin. eu comecei a gostar de Madonna em 2002. o DVD da drowned World Tour tinha acabado de sair. Foi o primeiro DVD de coleção que meu pai me deu. E o primeiro CD foi o GHV2.

Ela morreu no final de 2002 a minha avó.

Veio desde criança (coleccionar), mas Madonna veio desde 2002 quando eu falei que ia virar fã. Meus pais tinham uns cds da Madonna. Isso veio dos meus pais.

Eu lembro em 94,95, eu tinha uns 4-5- anos, a gente ia pro interior visitar meus tios, e meu pai sempre colocava no carro, o Immaculate, o true Blue e o Bedtime Stories. Sempre esses 3, senão era Tears for Fears.

Isso marcou uma época. Eu fui ver a turnê do Rebel Heart (2015) no Brooklyn, eu quase chorei o show inteiro, porque ela canta umas 3 músicas do true blue.

ela tocando no ukulele, eu via meu pai dirigindo na cabeça, eu fui viajar brigado com ele...

uma moça que trabalhava em casa tinha o cd single de secret, ela tinha comprado no Mappin, foi a primeira vez que eu vi um single na minha mão na vida. E ela me deu. Acho que era importado. Tava perdido no Mappin, no bacião.

Foi meu primeiro single, de Secret. Ai eu mudei pra cá, fui pra Casper e achei uma loja de single, gente, fudeu.

Meu paraíso. Eu já tinha 18.

José: E nesse tempo 12-18, você colecionava o que ganhava de presente?

Ciro: Sim, eu não tinha meu próprio dinheiro. Algumas coisas eles davam e outras não. E agradeço por isso, quem tem tudo na mão não tem sonho, não tem ambição. não dá valor.

José: Você diria que seu gosto musical é o mesmo dessa época? Da época que você começou a colecionar.

Ciro: Com certeza, eu com 10-12 anos já ouvia Britney, Madonna, Christina Aguilera, Kylie.

José: E você continua ouvindo hoje.

Ciro: Sim, muita coisa eu fui acrescentando ao longo dos anos, mas o que eu ouvia nessa época, eu escuto ainda hoje e acho melhor do que o que sai hoje.

José: Você acha que a música era melhor antes ou é um apego a uma época, uma nostalgia?

Ciro: Eu acho que é os dois. Eu estava falando hoje com um amigo, a música pop anda muito descartável. a gente tá maricono já, a gente vai pra uma festa querendo ouvir as músicas dos anos 2000, a gente tá meio velha já. tá chegando nesse nível. Nossa expectativa é ouvir as músicas de quando a gente era criança.

é a nossa trash 80, praticamente.

A gente aprendeu a gostar de funk, porque senão não sai de casa. Ou a gente fica trêbada no bar e gasta 1000 de comanda. Tem que aprender a dançar e gostar.

José: Como você se sentiria se a sua coleção fosse destruída ou roubada?

Ciro: Ai. Eu sempre penso nisso, sabe? Imagina se pega fogo no prédio?

Eu ia pegar só o celebration, porque eu não ia ter 1200 reais pra gastar em outro disco não. Talvez eu pegaria o MDNA e o Hard Candy, porque estão ficando raros esses também.

De resto não sei se dá pra reaver.

Eu ficaria mal, certeza absolutíssima.

Música é muito importante, faz parte da minha vida. tanto que eu terminei um namoro recentemente, tô desempregado, música é meu porto seguro, é onde eu tenho encontrado conforto. música para mim não é só abrir o spotify e apertar o play e pronto, é muito mais que isso. é botar o disco na vitrola, botar o dvd no aparelho, botar o bluray, ficar assistindo na tv, não é ficar vendo no youtube sabe?

a gente é a última geração que pegou isso, vê graça de abrir um dvd e assistir, a galera de hoje não vê graça nisso- vai no youtube e digita, fulano, tal música, tal show, pronto, assiste. e aí vida que segue. não tem mais essa graça de pegar uma embalagem metalizada, especial, bonita, abrir, tem um encarte, um cd, um dvd, uma edição deluxe.

José: Você acha que perdeu um ritual?

Ciro: totalmente. é até complicado pra gente que é colecionador, que lança uma coisa. se você tá apertado de grana e não compra quando sai, ferrou. aí esgota, fica fora de catálogo e você vai achar pelo triplo do preço depois.

Kylie Christmas. nao comprei o vinil e agora tá 400-500 reais, não vou pagar nem fudendo num disco de natal isso. Se fosse uma coisa limitada, um fever, um light years, beleza, mas isso não.

José: Você faz parte de algum grupo ou clube de colecionador?

Ciro: tenho grupos no facebook, de Kylie, de Madonna, de cds em geral, que sempre tem uma galera vendendo, sempre tem uns anúncios, então eu sempre tô de olho. Estou em uns 10 grupos.

José: você tem amigos que colecionam?

Ciro: sim, a maioria dos meus amigos colecionam. tenho um grupo de amigos fãs de Madonna que colecionam, uma galera mais velha, de 30-40 anos. quando ela lança qualquer coisa já tem gente que manda link no grupo de onde comprar mais barato.

José: você acha que tem uma camaradagem? que as pessoas trocam dicas?

Ciro: amigos se ajudam. eu compro primeiro para mim, depois eu aviso o pessoal. comprei por tanto e mando o link, sempre divulgo.

Entre colecionadores tem muito disso - vide a k7 da Kylie, teve gente comprando 4, 5, quando eu fui comprar já estava sold out. Eles comprar para vender no ebay depois pelo triplo do preço.

José: você compra em alguma loja física?

Ciro: às vezes tem umas lojas no centro, umas galerias, do lado da galeria do Rock, tem duas lojas que eu sempre vejo, a Gringo's e a Flórida, uma do lado da outra. eu sempre dou uma garimpada nos sebos do centro, uma galeria ao lado. Mas a maioria é online.

Essas vezes que eu vou em lojas é mais para procurar "achado". Não vou procurando nada em específico. Pergunto, tem alguma coisa de Madonna, de Kylie, eu vou olho, se tiver algo legal, senão, não vou deixar de viver. Já encontrei na Baratos e afins na galeria do rock um promo brasileiro de Vogue por R\$10,00. O vinil, numerado ainda. Aí no andar de cima tem a London Calling, que é um roubo. Deve ser lavagem de dinheiro. Eles não abaixam o preço.

José: você chegou a comprar na CdPoint?

Ciro: uma das primeiras coisas que meu pai comprou pra mim foi lá. foi o dvd importado do Britney, The Videos e o dvd Live in Las Vegas da Britney. Naquela época os dvds não estavam tão caros. O The Videos saiu por R\$60,00, naquela época os dvds nacionais saíam por esse preço, que eram lançados aqui, e o Live in Las Vegas saiu R\$70,00.

Eu era louco pra ver o Live in Las Vegas, saiu lá fora antes que aqui. Eu lembro que no BBR (um fórum de fãs da Britney Spears, famoso nos anos 2000) o pessoal tinha botado os vídeos em mpeg, da transmissão da HBO, mas a internet era muito bosta na época, levava 5 dias para ver inteiro e dava uma agonia, eu queria ver o show que era incrível. Eu vi tanto o dvd que fez um risco, de ter travado no aparelho. Tive que comprar outro, o nacional.

Todos os cds da Britney saíram aqui com músicas a mais, desde o Baby One More Time. Trocou de gravadora, e foi uma confusão.

José: você costuma ir com frequência nessas lojas?

Ciro: costumo ir a cada 2 ou 3 semanas, dar uma variada para esperar chegar coisa nova.

José: Já achou alguma raridade?

Ciro: já achei um hard candy japonês, com faixa a mais, completo, Ray of Light azul, o vinil por R\$250,00. Isso aqui não tá certo, vi no mercado livre, ebay, por R\$400,00, peraí, comprei e parcelei em duas. o let's get to it, da Kylie, nacional. Alguns singles da Madonna, sempre aparecem, já cheguei a comprar por 40,50. Mas não chega a ser tão raridade.

A maioria das raridades é pela internet mesmo.

José: qual é a sensação de encontrar um item raro?

Ciro: "vitória do povo de Deus". "vitória do povo de Deus".

7 a 1 pra mim, maravilhoso. é maravilhoso, conquista da Terra.

José: essa vitória é encontrar numa loja ou na internet?

Ciro: os dois. internet é ruim porque tem o tempo para chegar. você compra e esquece que está vindo. a maioria das coisas naquela época que era bom de se comprar, entre 99 e 2012 mais ou menos, em que o dólar não chegava a R\$2,00, e chegava tudo em 2 semanas, era tudo meio que rápido. Hoje em dia você compra em novembro e chega em fevereiro. Mas receber pacotinho do correio é muito bom. Encontrar por acaso, sem esperar, é maior ainda, porque você não esperava.

José: qual é o sentimento?

Ciro: felicidade né, a coleção vai ficar mais completa.

José: você já chegou a se endividar por causa da coleção?

Ciro: quando eu era estagiário, eu tinha um cartão adicional dos meus pais, eu passava tanta coisa nesse cartão adicional. não só uma vez, minha mãe me ligava por volta do dia 17, 18, que era o dia que chegava a fatura para pagar até o dia 25, quando eu via o celular dela (ligando) eu já pensava puta, é a fatura.

Eu tenho o péssimo defeito de pensar que é só 30, é só 40, é só 80, quando eu vou ver deu 900, 980. por isso meus cartões tem limite, se deixar vai fio.

de grão em grão a galinha enche o papo, quando vai ver deu 3.000 reais a fatura.

José: você é viciado em comprar itens para a sua coleção?

Ciro: viciado não. eu sei quando posso gastar (para e repensa). Eu MAJORITARIAMENTE sei quando eu posso gastar e quando não gastar. Quando eu extrapolo, é porque aparece alguma coisa que eu sei que eu não vou encontrar no mesmo preço. tenho um limite, sei até onde posso ir. é uma coisa que eu não posso deixar passar, porque se eu deixar, eu não vou encontrar de novo.

Se eu acho um picture (disc) muito raro, que eu sei que não vai apertar tanto, dá pra dar um jeitinho, eu pego uma festa a mais pra fazer no mês, aí eu pego.

caso contrário, eu deixo pro mês que vem.

José: alguém já disse que você tem um problema, um vício?

Ciro: meu pai fala brincando que "eu gosto de Madonna, mas você tem problema". eu dou risada.

José: qual seu processo de decisão para comprar uma coisa nova?

Ciro: eu pesquiso, olho preço em diversos sites, eu dou preferência ao Amazon, por ser o melhor custo x benefício em entrega. E nem sempre é tão caro. eu pesquiso e vejo onde está mais barato.

José: E um artista novo, como você decide que você vai começar a colecionar um artista novo?

Ciro: é por afinidade com a música. isso aconteceu com a Katy Perry, quando saiu o one of the boys, eu achei ok, não achei aquela coisa incrível assim, mas quando saiu o teenage dream eu me apaixonei, aí bateu. quando bate assim, fudeu. aí comprei todos os singles dela, só não tenho do Prism pra frente. Vinis tenho todos, só não tem o unplugged. Mas é quando bate. Eu gosto de comprar cd, pelo menos os artistas que eu gosto, eu costumo comprar pelo menos os cds. Ultimamente compro mais no black friday quando fica tudo ridiculamente barato, na Americanas, na Fnac, na Saraiva, todas fazem promoção. Na Fnac tava tudo a metade do preço, um lançamento a R\$12,00, o mais caro que eu paguei foi R\$15,00. Aí vale a pena. na Saraiva tinha cds a R\$2,00.

José: Tem algum critério decidir colecionar um artista?

Ciro: Ah, é por afinidade, gostar. não é por ter coleção incrível. Se fosse por isso, Lady Gaga lançou um box com pedaço de peruca dela. Umas coisas assim do caralho, mas não me atrai. tem a questão de atração.

Gaga eu gosto, acho ok, não sou fã, não sou viciado, tenho cd, dvd, vinil, mas não motiva a comprar single. Quero comprar os discos que me faltam mas não é prioridade. se eu tiver viajando e achar um just dance por \$12 dólares eu compro, mas não vou entrar no ebay e pagar R\$150,00 num disco.

José: você acha que as decisões são racionais ou emocionais?

Ciro: mais emocional, baseado no gosto. algumas coisas são racionais e emocionais, mas é mais no emocional. até por cuidados, por exemplo, sticky and sweet (cd ao vivo da Madonna), eu fiz questão de comprar o da Rússia porque a caixinha era de acrílico, para não ficar usando o digipak (uma embalagem de papel), ficar desgastando o digipak. então eu tenho os dois. tendo a opção, se estiver barato, compro os dois.

José: você consegue pensar em um exemplo em que a decisão foi mais racional?

Ciro: o tour book da les folies por exemplo. o de capa normal já me satisfaz, o de capa dura ia ser muito mais caro e não fazia diferença para mim. Foi uma decisão por preço. só muda a capa.

José: você consegue pensar em alguma disputa com outros colecionadores?

Ciro: nunca tive, no máximo um leilão.

José: alguma coisa você pagou mais caro por ser um leilão, que você tinha que ganhar?

Ciro: eu tenho preguiça de leilão, porque na última hora, alguém vai chegar nos últimos 5 segundos e ganhar. já apanhei muito disso. eu vou direto em buy it now com shipping para ver os mais baratos. pode ser que o leilão fique mais barato, mas eu tenho vida também, não vou ficar o tempo inteiro no ebay esperando, não vou deixar de sair com meus amigos por isso.

José: você acha que alguns colecionadores são mais agressivos, mais competitivos?

Ciro: sim, com certeza. vejo no fórum da Kylie, o say hey, posta com louvor falando que comprou 4 k7 autografados, 7 light years azul no Sainsbury's, sabe? esse tipo de coisa que não tem necessidade. Eu quero ter um pra mim e pronto. Quero que os outros tenham também, não é para o negócio ficar no plástico. Eu acho que as coisas deveriam ser limitadas em 1 por cliente, por documento, para dar chance para todo mundo, qual a graça, não tem necessidade. eu agradeço por não ser um nível de precisar ter 20 like a virgin, um de cada país. sendo que dos 20, 18 são iguais. Só muda o brasileiro que tem into the groove.

o que eu tenho de repetido, foi emocional, por ter sido presente, guardo por carinho. por exemplo, um amigo me deu de Buenos Aires um vinil de Who's That Girl, argentino e trouxe pra mim. Eu já tinha, mas guardei porque pô, o cara lembrou de mim em Buenos Aires e trouxe a versão argentina pra mim.

Eu já tinha o cd Like a Virgin remasterizado, mas minha vó me deu o simples e eu guardei porque foi o último presente que ela me deu. As coisas repetidas são presentes de pessoas queridas. Eles tem um valor sentimental.

Não tenho necessidade de ter a mesma coisa igual. só quando tem algo de diferente, por exemplo, tenho 5 Rebel Heart.

José: você prefere itens novos? compra usados?

Ciro: se estiver em ótimo estado eu compro, sem problema nenhum. e eu abro, não deixo lacrado.

José: você compra itens com defeitos de fábrica? Acha interessante?

Ciro: Sim, por exemplo, comprei o Liberation ontem da Christina Aguilera, nacional, porque a primeira remessa saiu com defeito. A foto da contracapa do encarte veio super escura. E a contracapa ao invés de ter um adesivo, veio com a lista de músicas impressa.

José: você acha que tem algum item sagrado na coleção?

Ciro: ah tem as raridades né. que a gente tem um carinho e um apreço maior.

José: você chamaria essas raridades de sagradas? quais são?

Ciro: tem o vinil quádruplo de Celebration. o fever (branco) da Kylie, peguei um carinho muito grande por ele. Baby One More Time da Britney, o vinil rosa.

José: Porque eles são sagrados?

Ciro: os que são sagrados são por serem raros, por serem "vitória do povo de Deus por ter conseguido", de conquistas. gosto muito deles. os tourbooks, eu gosto muito, coleciono. Eu gosto de comprar dos shows que eu fui. Só Madonna e Kylie que eu compro todos.

José: Outros fãs partilham dessa opinião?

Ciro: O celebration com certeza, quando eu falo que eu tenho, até preciso passar um sal grosso nele, porque.... eu deixo ele até virado para dentro, pra proteger do sol da prateleira. E o SEX da Madonna, que eu comprei no plástico por R\$80,00, completo.

José: Você diria que existem lugar, eventos e pessoas sagradas, relacionados a música?

Ciro: Madison Square Garden, meu sonho é ver o show da Madonna lá. Vi a Madonna no Brooklyn mas não vi em NY. O2 Arena (em Londres) é sagrado.

Eventos - Rock in Rio, vou todos os anos desde 2011, ano que vem é meu sexto ano. Estádio do Morumbi para mim é sagrado por causa da Madonna. A primeira vez que eu entrei naquele estádio foi para vê-la. Dormi 3 dias na fila, para comprar o ingresso. Bradesco dava pra parcelar, comprei no cartão do meu pai. E fui nos 3 dias de show. Fui em 3 em 2008 e 2012 eu vi no Rio de Janeiro e em São Paulo. No RJ ela fez com vontade, aqui ela fez no automático. E fui ver a Rebel Heart em NY, no Brooklyn.

As pessoas sagradas seriam os artistas, Madonna, Kylie, Britney, mesmo do jeito que ela está hoje em dia. Sem contar os piegas, tradicionais, Michael Jackson, Mick Jagger, Bono, essa galera... mesmo que eu não seja fã, tem que respeitar pelo mundo da música. Uma galera que faz parte, tem que aceitar. David Bowie, que se não tivesse feito o que fez no passado, não teria nada hoje.

José: com o streaming atualmente, você acha que isso ameaça um colecionador, você sente que tem menos coisas a venda?

Ciro: Infelizmente, acho.

tem menos coisas a venda, menos quantidade. tem saído cada vez menos. lança, se não compra quando lança, esquece. paga o triplo do preço depois. cd nem tanto, o cd

basicão tem, mas edição deluxe, vinil, essas coisas, tem que comprar quando sai. senão não vai.

José: você acha que o vinil sai menos ou mais?

Ciro: ele voltou a moda né. lá fora voltou a vender bem, aqui é muito caro. Ele dá um diferencial maior pela qualidade do som, a capa maior, chama mais a atenção do que comprar um cd standard.

José: você compra o vinil pela qualidade do som ou pela arte?

Ciro: compro pela coleção, gosto de ouvir música no vinil pela qualidade ser diferente, ser menos digitalizada, mas pela coleção também. pelos dois.

José: você acha que o streaming ameaça os colecionadores?

Ciro: sim, eu acho que sim, infelizmente. cada vez menos tem se feito o físico, ainda mais em modelos e tipos diferentes. a graça de abrir um cd e botar no aparelho acabou. esquece! pra massa? abrir um encarte, abrir, folhear. ler a letra no encarte, é raridade hoje em dia. entender a arte, entender o conceito, toda a ideia de um álbum não tem mais. tanto que hoje em dia as coisas estão cada vez mais salada de fruta. shuffle, nada combina com nada, tipo Rebel Heart. soltou, fez x músicas, com x produtores diferentes.

falando do cd no geral, principalmente no Brasil, acho que a Anitta ajudou a dissolver muito isso. O fato de que o conceito de cd está caindo cada vez mais.

um artista lançar um cd inteiro, com uma ideia, com um conceito, tem caído cada vez mais. As pessoas não tem mais feito isso. Lança uma música, trabalha, trabalha, trabalha. Quando satura, lança outra, trabalha, e pronto. Fazer um cd é desperdício de trabalho e tem músicas que não vão ser trabalhadas ou divulgadas, os fillers da vida, e preferem focar no que vai divulgar, no que vai render mais dinheiro, visibilidade, tanto financeiramente quanto artisticamente. a ideia de cd está dissolvendo um pouco, lá fora ainda menos.

José: Isso é melhor ou pior?

Ciro: Eu acho pior, isso tudo é muito vago, solto, não tem um projeto, um conceito, uma ideia. Madonna, por exemplo, fez trocentas mil pesquisas, tanto religiosas, quanto conceituais quando musicais, de referências, pra montar um Ray Of Light da vida. Sentou com o Stuart Price (produtor) e fez um Confessions. não tem mais isso hoje em dia. não tem mais liga. Estão perdendo a ideia de um conceito. tá tudo muito mais vago, mais amplo.

José: você prefere ouvir musica digital ou analogica?

Ciro: pela praticidade eu prefiro digital. mas eu confesso que o lugar que eu mais tenho escutado música é no ipod, eu tenho o ipod vídeo ainda. é o lugar que eu mais ouço música. eu ainda consigo passar música, demora pra ler, mas vai.

hoje em dia eu baixo o cd ou ripo e passo pro ipod. Eu baixo pra ouvir, se eu gosto eu vou e compro.

como eu toco em festa, eu preciso de música em boa qualidade, eu preciso ter o arquivo no pen drive.

José: Entre o download e o streaming, você prefere qual?

Ciro: download. é da nossa geração né, começou no kazaa, limewire, napster, a gente gosta.

José: E você se sente dono quando você baixa um arquivo em mp3 ao invés de ouvir no streaming?

Ciro: Eu me sinto dono quando eu compro o cd físico, o dvd, o vinil. é meu, sabe? com o digital ficou tudo muito fácil, eu acho. você entra no site legal, baixa e pronto.

José: O fato de ser fácil é bom ou ruim?

Ciro: é cômodo né? quem tem tudo fácil nunca vai valorizar e nunca vai dar o devido valor, vai querer sempre mais. nunca vai estar satisfeito, contente. eu acho que quando eu compro alguma coisa eu valorizo mais, eu trabalhei pra comprar, eu to mentalizando pra comprar alguma coisa.

José: O formato físico vale mais pra você? Entre o vinil e o cd, qual vale mais?

Ciro: O físico com certeza vale mais. Eu acho que o vinil tem toda uma graça diferente do cd, eu acho. de abrir, ter as fotos maiores, tocar num aparelho diferenciado. mas eu não desmereço o cd não. eu acho o cd tão incrível quanto.

José: Qual o cuidado você tem com a coleção?

Ciro: O máximo possível, de não deixar pegar sol. Procuro não deixar exposto, os vinis eu guardo em plásticos. Estão organizados em ordem alfabética, em ordem de lançamento. Cd 1 / cd 2 / maxi.

José: O mp3 convertido tem algum valor? o físico prevalece?

Ciro: não, o trabalho que eu teria convertendo eu entro no site e baixo. não tem graça. algumas coisas eu rihei.

José: Qual o ponto positivo e o negativo do streaming?

Ciro: o positivo é a praticidade, é só digitar e está lá.

o negativo é que perde a graça de pegar, abrir, ler as letras, ler os créditos, quem tá fazendo a música, quem escreveu, quem produziu, você não consegue descobrir isso

tão fácil, eu acho que o streaming atrapalha o fato de não ter shows. Eu baixo e coloco no ipod, por isso eu não desapego do meu ipod.

Raoni Garcia

José: Você se definiria como um colecionador?

Raoni: Sim.

José: E o que é um colecionador para você?

Raoni: Um colecionador é uma pessoa que gosta, tem prazer em acumular produtos, artigos de algum interesse que ela tenha.

José: Você acha que a palavra colecionador tem um estigma negativo?

Raoni: Não, acho que não. Se fosse acumulador, sim.

José: Fala pra mim o que você coleciona e quais formatos.

Raoni: Eu coleciono música, CDs, discos. Tenho DVD também de shows, clipes. Tenho poucas coisas que não são artigos musicais que você toca e assiste de algum jeito. Uma boneca da Kylie, livros também relacionados a música, biografias sobre gravadoras, artistas. Revista é uma coisa que eu não tenho muita vontade, ter uma revista com um artista na capa é uma coisa que eu não me sinto muito motivado a comprar. Pra mim, não é uma coisa. Mas conheço pessoas que são loucas de colecionar todas as revistas que aparecem uma foto de alguém.

José: Você sabe quantos itens você tem de cada um?

Raoni: Não, não consigo te dar uma estimativa. Devo ter mais de 2 mil CDs, discos é uma quantidade bem menor mas eu devo ter uns 200.

José: Você sabe estimar quanto você gasta com isso por mês?

Raoni: Ultimamente eu tenho gastado bem menos, mesmo porque não está saindo muita coisa. O que sai, não tenho muito interesse. Faz tempo que eu não me interesso por um artista novo, artistas contemporâneos é bem raro eu gostar, eu gosto de coisa mais velha mesmo. Mesmo dos mais velhos eu acho que eu cheguei em um estágio em que eu já tenho tudo o que eu queria. É difícil sair alguma coisa que eu queira muito, nova. Já cheguei a comprar muita coisa, eu ia para sebos e voltava com uma sacola cheia de CDs. Eu comecei a reparar que tem muita coisa que eu não ouço e agora com o Spotify é muito mais fácil você ouvir no trabalho, na rua. Realmente parei de comprar bastante.

José: Alguém já te chamou de acumulador?

Raoni: Eu acho que não com essa conotação negativa. Pode ser que tenham falado, mas é difícil eu comprar um CD que eu não vá escutar, acontece também de comprar no impulso, mas eu acho que não, nunca me chamaram. Eu sou bem organizado, guardo tudo direitinho, é uma coisa que eu gosto de fazer.

José: O que é um item colecionável?

Raoni: Vai desde um CD normal, de um artista que você gosta, tem graus de colecionismo. Tem pessoas que estão satisfeitas com uma versão daquilo, tem pessoas que gostam de ter versões diferentes. Depende da pessoa. Eu gosto de colecionar versões diferentes, ultimamente não tem saído tantas versões diferentes colecionáveis, então não são tantas coisas, mas acho que, pra mim, um item colecionável é qualquer coisa que toque uma música, uma música nova que eu não tenho, uma coisa nova, uma novidade.

José: Como você organiza a sua coleção?

Raoni: Eu organizo por ordem alfabética. Antes eu organizava por país, mas é muito difícil. No geral, em ordem alfabética.

José: E aí por data de lançamento?

Raoni: Sim, para cada artista tem a data de lançamento, em ordem cronológica.

José: Quão importante é a coleção para você?

Raoni: É bem importante. Mesmo eu não tenho adicionado muitas coisas a ela ultimamente, eu gosto muito.

José: Como você se sentiria caso acontecesse alguma coisa?

Raoni: Eu acho que, atualmente, eu estou em um nível mais elevado quanto a isso. Estou me desapegando um pouco, tenho vendido bastante coisa. Tem alguns artistas que eu não preciso mais, eu não escuto, se eu quiser ouvir vai ser uma música então eu não vou ficar com esse CD. Tenho me desapegado bastante. Mas se a coleção dos artistas que eu gosto mais fosse roubada, estragasse, eu ficaria muito chateado. Já parei para pensar nisso e se acontecesse alguma coisa e minha coleção sumisse, eu acho que não compraria mais nada.

José: Você começou a colecionar com quantos anos?

Raoni: Eu comecei a colecionar com uns 11, 12 anos.

José: Seu gosto hoje é o mesmo gosto daquela época?

Raoni: Não é o mesmo gosto exatamente, mas as coisas que eu gostava naquela época eu ainda gosto.

José: Você começou com o que na época? CD?

Raoni: Com as Spice Girls. CD das Spice Girls. Nessa época eu tinha tudo das Spice Girls, revista, boneca, livro. Tudo já foi vendido no Mercado Livre, eu mantive em ótimo estado. Só fiquei com os CDs. Vendi as bonecas, brinquedo, tudo que eu tinha. Era muita coisa que eu não tinha mais por que guardar, foi bom conseguir passar para frente para alguém que vai usar.

José: Tem também a questão do espaço, né?

Raoni: Sim, é muita coisa. Estou planejando me mudar para um apartamento maior em breve, mas não quero chegar nele e já lotar tudo.

José: Você faz parte de algum clube ou grupo de colecionadores?

Raoni: Não. Já participei de grupo no facebook, mas não tenho paciência para grupos no geral, eu sempre saio.

José: Da Kylie você ainda está?

Raoni: Acho que se eu estou, ele não aparece mais na minha timeline. O último disco dela que saiu eu não interagi com colecionadores em nada, praticamente. A interação que eu tive foi vendendo coisas.

José: Por quê? Você cansou desse universo?

Raoni: Não foi nem que eu senti um cansaço, foi uma coisa natural. Acho que eu cansei, mas não foi uma coisa que eu senti. Só parei de ir atrás mesmo.

José: Você tem amigos que são colecionadores?

Raoni: Tenho. Tenho muitos amigos que são meus amigos que nosso tema em comum é esse.

José: Você coopera com outros colecionadores no sentido de compartilhar informação, comprar coisa?

Raoni: Sim, com colecionadores amigos, sim. Acho legal essa troca.

José: Você sente que existe uma competitividade, rivalidade, entre colecionadores?

Raoni: Sinto, mas isso nunca me abalou muito. Não comprava coisas para ficar exibindo, nunca fui de ficar exibindo minhas coisas. Mas existe sim. Já tentei ter uma conta no instagram para mostrar coisas legais que eu tinha mas não foi para frente, não durou nem uma semana. Eu cansei, não tenho paciência de ficar alimentando.

José: Onde você compra seus itens, pela internet, loja física?

Raoni: Agora é 99% pela internet, uma coisa ou outra que eu compro em loja. A questão não é nem que eu não tenho vontade, eu tenho vontade de ir em lojas, mas são poucas lojas que continuaram e as lojas que tem estão ruins. Não tenho muita

paciência de ir em loja que só tem porcaria, ou se tem uma coisa boa é muito caro. Como eu não estou comprando muita coisa, não fico indo para ver.

José: Você acha que pela internet é mais fácil a procura?

Raoni: Sim, você acaba achando um preço melhor.

José: Você não vai com tanta frequência em, por exemplo, sebo?

Raoni: Não, vou muito pouco.

José: Qual é a sensação de encontrar um item raro, que estava faltando na sua coleção?

Raoni: É legal, eu gosto. Eu gosto de ir acompanhado em loja, é muito mais gostoso você estar com um amigo que entenda aquilo. Eu acho legal, é uma experiência muito mais legal você comprar discos acompanhado.

José: Você descreveria como? Um sentimento de euforia?

Raoni: É, uma felicidade.

José: Você já chegou a se endividar por causa da coleção?

Raoni: Já, foi quando eu fiz um cartão de crédito pela primeira vez. Fiz uma compra muito alta, mas consegui pagar. Daí eu percebi que era melhor tomar mais cuidado. Nunca foi nada que me deu muito trabalho, eu sempre tinha o dinheiro para usar.

José: Você acha que foi pelo cartão de crédito que você perdeu o controle?

Raoni: Sim, eu era novo. Eu nem lembro quantos anos eu tinha, mas foi uma coisa que eu tive que aprender rápido a não abusar muito.

José: Você diria que você já foi viciado em comprar coisas para sua coleção?

Raoni: Sim, talvez sim.

José: Alguém chegou a te chamar de viciado? Família, mãe, namorado?

Raoni: Teve uma vez que eu peguei dinheiro escondido da minha mãe, roubei dinheiro da minha mãe para comprar uma boneca das Spice Girls. Eu era pequeno, minha mãe me deu uma bronca, ela descobriu.

José: Quantos anos você tinha?

Raoni: Devia uns 11, 12 anos.

José: Você lembra quanto você roubou?

Raoni: 40 reais, era muita coisa na época. Hoje seria uns 200 reais.

José: Hoje isso já não é um problema?

Raoni: Não, hoje eu trabalho, se eu quiser comprar alguma coisa eu não preciso mais roubar da minha mãe.

José: Qual o seu processo de decisão para comprar uma coisa nova?

Raoni:Hoje em dia eu tenho uma lista no Discogs de 10 coisas que eu quero muito, que são raras e difíceis de achar. Se aparecesse qualquer uma dessas coisas por um valor que eu achasse aceitável, eu compraria na hora. Coisas tipo um disco novo, que eu sei que não vai acabar tão cedo, eu penso bem.

José: Essa lista que você tem, você verifica com uma certa frequência?

Raoni:Sim. O Discogs é um vício que eu tenho ainda, eu gosto de ficar entrando e vendo o que tem de novo. Eu checo quase que diariamente. Também tenho uma função de receber um e-mail, se algo fica disponível eu recebo um e-mail na hora.

José: Você está falando de comprar pelo Discogs, né? Você não vai no Ebay ou Mercado Livre olhar todo dia?

Raoni:Não, isso eu não faço. Eu não abro o Ebay para procurar um CD faz bastante tempo.

José: Você diria que a decisão de comprar alguma coisa é racional ou emocional?

Raoni:Depende. Pela internet, ela é mais racional. Se eu estou numa loja e acho um disco, é mais emocional. Estou pensando em viagens, quando você sabe que não vai voltar naquela loja tão cedo, pode ser racional também. Você sabe que não vai voltar e é a sua chance. Tem uma coisa de você achar um disco em uma loja, ficar feliz, depende muito da circunstância.

José: Você acha que ainda compra por impulso, ou hoje é menos?

Raoni:Eu acho que quando eu estou viajando, que é a ocasião em que eu mais compro discos ultimamente, ano passado quando eu fui para os Estados Unidos eu comprei bastante disco, é emocional. É menos pensado. Eu voltei e depois de uma semana eu já tinha decidido vender muitos deles. Quando a gente viaja, a gente acha muita coisa mais barata, você fica feliz que aquelas coisas estão baratas.

José: Você fica mais tentado porque não vai ter no Brasil.

Raoni:Com certeza.

José: Você consegue pensar em alguma ocasião em que você teve alguma disputa com outro colecionador? Você chegou a brigar online, em grupo, leilão, ao vivo, em loja?

Raoni:Não, sempre fui bem pacífico. Também nunca fui tão obcecado a ponto de ficar puto com alguém. Conheço pessoas que brigariam, eu acho, mas não estou nesse nível.

José: Mas leilão você chegou a comprar alguma coisa que era rara?

Raoni:Sim, eu já fiquei dando lances.

José: Ficou assistindo até o final?

Raoni: Sim, mas era sempre anônimo, não sabia quem estava participando. Já xinguei quando eu perdi.

José: Você diria que alguns colecionadores são mais agressivos?

Raoni: Sim, acho que sim. Tem colecionadores que são colecionadores de um artista só, esses são mais agressivos. É uma opinião minha, acho que por colecionar só um artista já mostra que eles são meio obcecados. Como eu compro CD de todo artista que eu gosto, se tem algo que eu não consigo comprar, eu vou achar alguma coisa de outro que eu consiga. Curo essa raiva bem rápido.

José: Você coleciona vários artistas? Tem foco em algum ou alguns?

Raoni: Sim. Ultimamente eu estou tentando dar um foco nos artistas que eu gosto mais, mas os artistas que eu gosto mais eu já tenho tudo. Ocasionalmente compro uma coisa ou outra. Tem artistas muito mais antigos, que eu queria ter os discos em vinil, acho bonito, eu gosto. Mas é uma coisa que se eu vou em uma loja e encontro um, por exemplo, eu compro. É uma coisa difícil de achar. Quando eu viajo, eu compro os que eu achar durante a viagem. Mas eu não fico querendo comprar pela internet porque eu tenho os CDs já com as músicas. Meu colecionismo ultimamente está assim, eu quero comprar discos mas também não faço questão de comprar pela internet. Daqui um ano, dois anos, vou viajar para a França de novo e vou tentar comprar tudo que eu quero lá. Sei que esses discos não vão sumir. Só se for uma coisa que é mais rara, que eu sei que vai esgotar, aí eu compro.

José: Você coleciona itens novos, usados, sem distinção?

Raoni: Os dois, não tenho preferência.

José: Você abre os itens que você coleciona?

Raoni: Sim, eu consumo todos eles. Tem uma ou outra coisa que eu não abri, não foi nem por manter o valor, foi porque eu não quis escutar. O último CD da Melanie C eu comprei mas não quis ouvir. Quis comprar porque ela ia mandar autografado.

José: Você comprou aqui ou fora?

Raoni: Comprei no site dela. Eu comprei mais porque eu falei "Nossa, sempre quis um autógrafo da Melanie C!" que era minha Spice Girl favorita, mas hoje em dia eu estou tão desinteressado da carreira solo dela que eu comprei e não ouvi.

José: Você não ouviu nem no Spotify, por exemplo?

Raoni: Eu ouvi no Spotify. Talvez por isso que eu não fiquei tão interessado, porque eu não achei tão bom.

José: Você procura algum artigo que tem defeito, erro de fabricação?

Raoni: Não, isso nunca foi uma coisa que eu tive interesse.

José: Mas se você encontrar, você compra?

Raoni: Eu acho que não. Eu sei que tem um single da Madonna, um single de Cherish que por algum motivo é um disco do Guns n' Roses, que toca algo do tipo, bem diferente. É muito caro, acho isso muito absurdo. Por um motivo nenhum eu teria isso na minha coleção, se eu comprasse e chegasse na minha casa, eu fosse comprar e fosse um outro disco, eu ficaria muito puto.

José: Seria o efeito contrário?

Raoni: Eu não ia gostar.

José: Você diria que na sua coleção você tem artigos que são mais importantes que outros? Você chamaria eles de sagrados?

Raoni: Sim.

José: Por quê?

Raoni: Pode ser porque são autografados, pode ser porque são bem raros. Hoje em dia, há um bom tempo pra cá, eu não tenho ocasiões importantes de compra. Mas quando eu era mais novo, não tinha tanto dinheiro, tinham CDs que eu fiquei muito tempo querendo, tem toda uma história juntando dinheiro para comprar aquele CD. Tem uma coisa especial, um valor afetivo. Hoje em dia eu acho que como eu trabalho, tenho facilidade de comprar o que eu quero, não tem mais tanta importância.

José: Dentre esses itens sagrados da sua coleção, você consegue me dar um exemplo de algum deles e de por que ele é sagrado?

Raoni: Tem um single da Kylie, Cowboy Style, que eu já tinha e era bem raro. Quando eu conheci ela, eu levei, ela autografou, escreveu meu nome, comentou "Nossa, esse é difícil de achar, né?". Foi uma coisa sobre a qual a gente conversou, isso é importante pra mim, é uma lembrança dela falando pra mim, ela surpresa que eu tinha aquele disco.

José: Tá autografado?

Raoni: Tá autografado, com o meu nome, dedicado. É uma coisa muito importante.

José: E alguma coisa que seja muito rara que você tenha?

Raoni: Tem. Apesar de que para mim a raridade não é uma coisa tão determinante. Tem coisas raras que eu tinha e vendi porque eu preferia vender e ficar com o dinheiro do que ter algo raro que eu não vou usar muito. O apego não é a raridade. Pra mim,

é mais um valor afetivo que determina se é uma coisa sagrada ou não. Já me desfiz de coisas raras e não senti dor nenhuma.

José: O que determina para você se livrar de alguma coisa?

Raoni: Se eu não estou escutando há muito tempo. Tem CDs de artistas que eu gosto muito, que eu não acho os discos bons e não escuto, mas eu gosto do artista e não vou me desfazer. Tem artistas que eu não gosto tanto, que eu gosto de um disco só, algo que na época eu achei que ia gostar e depois não tive interesse.

José: Além dos itens, você diria que existem lugares, eventos e pessoas que são sagradas?

Raoni: Como assim?

José: Por exemplo, um festival de música, uma turnê, uma loja.

Raoni: Sim, tem shows que eu lembro muito. Um show da Kylie que eu fui conhecer ela antes do show, o show do Alcazar que eu assisti na Suécia e também conheci eles antes do show. Acho que essas duas ocasiões são bem importantes.

José: Você diria que alguns artistas são sagrados para você?

Raoni: Sim, pelo fator afetivo, o que significou para mim esse artista em alguma época.

José: E um lugar? Você consegue pensar?

Raoni: Não, acho que não. Quando eu fui para França, eu fui nos lugares da Dalida, fui no cemitério, na praça. Apesar de gostar muito de estar lá, eu não senti nenhuma comoção, nada demais.

José: Agora que as gravadoras lançam cada vez menos CD, no Brasil tem menos lançamentos no formato físico, você acha que o ato de colecionar está ameaçado?

Raoni: Acho que depende do público. Pessoas mais novas que se interessam por artistas mais atuais, acho que sim. Uma coisa que não vai ser nem instigada em muitas pessoas, elas não vão saber o que é isso.

José: Mas você acha que é pelo streaming?

Raoni: Acho que sim, é uma ordem natural que as coisas acabaram seguindo e chegou onde chegou. Eu, apesar de ser um colecionador, eu consigo entender. Acho que o mundo está caminhando para uma coisa mais minimalista, menos materialista, consigo entender essa tendência. Acho que o próprio colecionismo, mesmo as pessoas que são colecionistas hoje em dia, mudou um pouco o foco. A volta do vinil tem uma coisa muito forte de exibicionismo, é uma coisa hipster, legal de postar no Instagram. Essa feira de discos você vai e consegue perceber que muita gente compra disco para expor em casa. O colecionismo mudou, porque antigamente não existiam

tantas redes sociais onde você conseguia expor o que você tem. Você comprava algo por gostar e meus amigos dessa época realmente gostavam, ouviam. Não tinha esse exibicionismo do ato de comprar, do ato de mostrar. O próprio colecionismo passou por uma mudança, mas meus amigos de antigamente continuam comprando coisa porque gostam de escutar. Eu acho que mesmo entre nós existe uma coisa de comprar, mas não ouvir diretamente desses artigos. A gente vai comprar e ouvir no Spotify, ter o disco em casa mas ouvir em um serviço de streaming.

José: Hoje, como você ouve música?

Raoni: Olha, eu acho que eu ouço CD e disco em casa, às vezes no carro. A grande parte do tempo é no Spotify.

José: Você tem uma conta paga?

Raoni: Tenho.

José: Então você ouve no transporte, no trabalho?

Raoni: Sim. É tão fácil, que é uma facilidade que te convence, te conquista.

José: Você parou de baixar música?

Raoni: Parei, baixo muito pouco. O que eu baixo são coisas que, geralmente, não tem no Spotify e às vezes quando vaza um CD. Quando eu sei que vaza na segunda-feira mas sexta-feira vai estar no Spotify, eu espero. Pela conveniência mesmo, a Apple não foi inteligente de criar um sistema de passar música para o celular fácil. O iPhone é muito chato, tem que pôr a música no iTunes, sincronizar, manter a biblioteca no computador. É bem chato, o Spotify ganhou do iTunes por isso. Se o iTunes fosse fácil, o Apple Music estaria com o market share do Spotify. Eu tenho um iPod classic de 160GB e tem muita coisa, muito single, remix que eu gosto de ouvir e não tem no Spotify. Tem muitas bandas que eu gosto, bandas que já acabaram e não são prioridades da gravadoras. Tem discos que faltam, álbuns inteiros que faltam e eu gosto de ouvir. Tudo que não tem no Spotify, eu coloquei no iPod, ajustei todas as tags, coloquei tudo bonitinho. Mas aí deu um pau no iTunes e deletou tudo. Fiquei com tanta raiva que eu desisti. Tava com vontade de comprar um iPhone novo e fazer isso, acho que isso não aconteceria, mas fiquei com preguiça.

José: Você acha que o formato físico tem mais valor para você, como colecionador?

Raoni: Ultimamente, como com o serviço de streaming você não precisa mais comprar o mp3, mudou bastante a minha visão. Acho de boa, muitos CDs eu não compro mais. Sai um disco e eu compro só o vinil, não compro mais o CD.

José: Qual a diferença de ouvir no vinil?

Raoni: Eu sinto que o vinil tem todo um ritual meio diferente. Agora que eu estou com toca discos arrumadinho lá em casa, sem chiados, eu gosto de ouvir.

José: É mais pela experiência?

Raoni: Sim. Não vou criticar as pessoas que ficam postando foto no Instagram porque eu também gosto de fazer isso, acho legal, mas sei que eu gosto de ouvir a música. Não julgo quem faz isso, cada um faz o que quiser.

José: Você acha que o som do vinil é melhor?

Raoni: Agora que eu tenho tudo ligado direitinho, eu acho no mínimo tão bom quanto. Eu gosto de ouvir, acho bom, mas também não sou esses audiófilos.

Fabricio Mazon

José: Você se definiria como um colecionador? O que é um colecionador para você?

Fabricio Mazon: Sim, me defino como um colecionador. Pra mim, colecionador é alguém que nutre afeto a um artista e que vai além do fã. Ele é o fã que gosta de buscar itens daquele artista e sente que com isso o artista está mais próximo dele.

José: É mais que um fã, na sua opinião?

Fabricio Mazon: Sim, ele ultrapassa a linha do fã. Ele é fã e também se dispõe a gastar tempo e dinheiro com o artista.

José: O que você coleciona e que formatos?

Fabricio Mazon: Eu tinha bem poucos itens como comprador eventual, mas sempre gostei e fui fã. Em abril de 2014, eu comecei compras esporádicas. Comprando alguns itens bem comuns, CDs nacionais e a paixão e o desejo de ter foram aumentando ao longo do tempo. Eu tinha, na minha adolescência, cerca de 50 vinis de artistas variados. Eu estudei, saí de casa, e depois de 15 anos eu tinha cerca de 50 CDs também e voltei com o desejo de colecionar Madonna. Era um desejo antigo de ter coisas dela mas não tinha recursos financeiros e não conhecia os meios de chegar até os itens. Outros colecionadores me ensinaram que existia Ebay, sites especializados, Mercado Livre, troca entre colecionadores. Os formatos que eu coleciono, eu comecei com CD e tinha imaginado ficar apenas nos CDs. Chegou um momento que eu comprei um toca discos, comprei a comprar alguns vinis e a paixão foi aumentando. Comecei com CD, depois fui pra single, vinis de álbum, vinis de singles, promos, compactos, eventuais revistas e cassetes. Alguns formatos do tipo perfume, pôsters, mas é eventual. Meu foco é música, CD, DVD, cassete e VHS.

José: Seu foco é Madonna ou vários artistas?

Fabricio Mazon: 80% é Madonna. Também tenho uma pequena coleção da Kylie Minogue, da Cher e alguns outros artistas, coisas eventuais. O foco é Madonna.

José: Você tem algum site, catálogo para saber se você já tem tudo? Qual é a sua referência?

Fabricio Mazon: Para descobrir itens? Eu utilizo dois sites, o Madonna Akwards e o Madonna Discography.

José: Como você parte de um item para outro? Consegui tal disco e agora quero esse, tem algum foco ou é conforme o que você acha?

Fabricio Mazon: No início, eu sabia os discos dela, tinha um conhecimento leigo, mas não sabia que existiam edições, nacionalidades, raridades, fui aprendendo com o tempo. Colecionador tem duas vertentes: o item de desejo, independente do preço, e aquele que não está na lista de desejo mas o preço é bom e você não pode deixar passar.

José: Qual dos dois você é?

Fabricio Mazon: Os dois. Vamos supor, lança uma edição nova de um vinil. Eu pesquiso e procuro comprar quando eu posso. Se eu estou na internet e acho algo por um preço inacreditável, eu compro. Hoje tem itens que eu sei que eu não tenho, que são mais caros e eu não quero pagar aquele preço, mas quero ter um dia. Você tem que ter uma noção macro da coleção para ter uma diversidade de fases e formatos, e tem que pensar no item com um preço muito bom e não pode deixar passar, mesmo que não seja seu desejo. É bom para trocar, revender, etc.

José: Se você vê algo barato, você pensa em comprar e revender, trocar, ou deixa passar?

Fabricio Mazon: Já aconteceu de eu ter itens repetidos. Por exemplo, comprar um lote que vem 2 CDs que eu já tenho e 2 CDs que eu não tenho porque o preço está muito bom. Quando eu posso, eu coloco para vender.

José: Você tem ideia de quantos itens você tem?

Fabricio Mazon: Há um ano atrás, eu fiz uma contagem. Acredito que em média sejam 400 CDs da Madonna e cerca de uns 200 vinis. Só Madonna. Jogo uns 60 compactos e umas 20 cassetes, por cima.

José: E dos outros artistas?

Fabricio Mazon: Da Kylie eu devo ter 3 vinis, uns 20 CDs e umas 3 ou 4 cassetes. É pouco, se comparar. Por isso que eu digo que 80% é Madonna.

José: Você acha que as pessoas têm preconceito com colecionador?

Fabricio Mazon: Sim.

José: Já te chamaram de acumulador, alguma coisa assim? Falaram que você tem um problema?

Fabricio Mazon: Sim. A minha família conhece, sabe, não incentiva e também não crítica. Eles não gostariam que eu tivesse gastando dinheiro com isso, mas pelo menos é música, arte.

José: É quase uma comparação com uma droga, né?

Fabricio Mazon: Isso. Já tive amigos e conhecidos que tiraram sarro. Entra uma questão que envolve preconceito, porque a gente vive em um país homofóbico. Começa desde o preconceito da escolha do artista, até o fato de você gastar dinheiro e tempo com isso. São repetidas vezes que você ouve isso e acostuma.

José: Você chega a esconder das pessoas que você coleciona?

Fabricio Mazon: Não, esconder, não. Já aconteceu de eu não contar que eu comprei. Assusta porque as pessoas não entendem esse consumo. Existe uma discussão em cima do que é fútil e o que é útil. Para muitas pessoas, música, arte, cultura, é futilidade. A loucura de colecionador de pessoa para pessoa é discutível, tem pessoas que realmente são psicopatas, que vende tudo para comprar e se torna um escravo. Acredito que tem um limite.

José: Seu propósito não é revender, né? Não é um propósito financeiro?

Fabricio Mazon: Não, é a coisa do desejo. Desde muito cedo, ganhei o primeiro vinil dela com 14 anos e é o desejo de querer as coisas e não poder comprar. A partir do momento em que você começa ter condições, você se dá o luxo. É como uma pessoa que tem desejo de pôr dente de porcelana, que sempre quis um carro importado, é a mesma coisa.

José: É comparável, né?

Fabricio Mazon: Sim, é muito discutível o que é fútil, o que é útil, o que é jogar dinheiro fora.

José: Por que colecionar Madonna?

Fabricio Mazon: É uma questão de identidade com a artista, uma questão de paixão, admiração, a mensagem que ela passa com a música, a própria música em si, o poder que ela exerce sobre o mundo do entretenimento, a questão da visão de marketing que ela teve durante 35 anos de carreira. Tudo isso cria uma adoração, uma admiração tão grande que só ser fã não basta. Você deseja ter coisas do artista. É

como se a mensagem que ela passa na música te ajuda a viver, te aprimorar como pessoa, seus direitos como cidadão. Pensando em larga escala, ela exerce uma influência muito grande.

José: Quando você olha para sua coleção, como você estrutura ela? Seu foco é CD ou vinil, por exemplo?

Fabricio Mazon: Eu comecei com CD. Quando eu vi que eu já tinha as principais edições, nacionalidades, eu parti para o vinil. Coletar nunca acaba. Comecei no CD, fui pro vinil, o foco é em áudio, meu foco não é revista, por exemplo. Não tem foco por fase, posso comprar algo do começo da carreira ou algo mais atual, para mim tem o mesmo valor.

José: Por exemplo, se tiver uma era que você goste menos, você não deixa de comprar?

Fabricio Mazon: Isso, se eu não tiver. Hoje em dia eu olho para a coleção e tenho itens de todas as eras. Você vai buscando alguma coisinha de algum single, alguma edição que você não tenha. Falta muita coisa ainda, somando todos os itens eu devo ter umas 800 unidades. A coleção dela chega a 40 mil. Tem alguns itens que são muito caros e eu consegui por sorte. Por exemplo, tem um vinil que custa cerca de 3 mil reais e eu achei por 10 reais no Mercado Livre, era uma madrugada. Acontece isso também, de estar com insônia e entrar no Mercado Livre e no Ebay. É uma fissura, mas é um passatempo também. Não quer dizer que eu vá entrar e comprar alguma coisa.

José: O vendedor não sabia do valor dele, né?

Fabricio Mazon: Não, não sabia. É um dos promos brasileiros mais raros que existe.

José: Como você define um item colecionável?

Fabricio Mazon: Pra mim, item colecionável não tem a ver com valor. Eu acho que item colecionável é o item que te transmite o desejo de ter aquele item, vai somar beleza para sua coleção e vai representar alguma fase, alguma era. Isso pode valer pouco ou muito. Eu tenho um cartão telefônico e pra mim tem o mesmo valor de um promo raríssimo. Tem que trazer alguma forma de entretenimento, somar de alguma forma, não só financeiramente. Ter valor afetivo, te trazer alguma lembrança, te emocionar de alguma forma.

José: Quando você item não oficial, você definiria como item colecionável? Para você tem algum valor?

Fabricio Mazon: Tem pessoas que colecionam. Compra todos os pictures, os fan made. Pra mim, eu tenho um certo preconceito. Tenho alguns CDs fan made, mas porque são de capas de CDs que existem oficialmente mas são muito caros. É para completar uma fase. Pra mim, tem valor emocional, mas não tem valor financeiro. Não agrega valor à coleção.

José: O quão importante é a coleção para você?

Fabricio Mazon: A coleção vai tomando um tamanho tão grande, não só de espaço, mas do psicológico. É como se fosse uma parte da sua casa, um santuário. É um canto sagrado de um artista, do seu hobby, do seu prazer, você se sente bem.

José: Para você, existem itens que são mais importantes que outros? O que você chamaria de item sagrado? Você concorda com essa palavra?

Fabricio Mazon: Eu sei que existem fãs, que por exemplo, consideram o livro Sex como um item sagrado. Como se fosse um documento com uma importância histórica, algo sagrado até no sentido religioso, talvez. Eu não vejo muito por esse lado. Consigo ter paixão pelo item, mas não mas não glorifico. Pra mim, Madonna é uma artista, um ser humano como nós. Ela não é uma entidade. Mas o vinil que eu consegui por 10 reais, por exemplo, eu devo cuidar bem dele porque provavelmente não vou encontrar outro. O vinil que eu ganhei com 14 anos, pra mim representa um momento, me traz uma lembrança, então é um item sagrado. Tem um valor sentimental acima do financeiro.

José: Você acha que existem itens que qualquer fã falaria que é sagrado?

Fabricio Mazon: Aí a gente entra na questão das preferências, né. Se você olha na minha estante, eu passo o olho e as vezes paro para olhar algum detalhe. Uma edição especial, eu deixo de lado. Não é o valor financeiro, é a preferência.

José: O sagrado tem vários aspectos, né? Estou pensando em algo muito raro dela, alguns artigos que qualquer fã vai concordar que são raros. Você acha que esses itens existem? Por que são especiais?

Fabricio Mazon: Às vezes os itens sagrados são os mais desejados. O tour book da primeira tour dela, por exemplo, ele é raro, caro, uma fissura, um desejo. O próprio livro Sex lacrado, as pessoas vêm como item de desejo.

José: Você começou a colecionar com quantos anos? Você diria que foi aos 14?

Fabricio Mazon: Não, aos 13/14 eu era fã. Eu me lembro que na adolescência e na época da faculdade, quando ela lançava novos discos e novos clipes, eu consigo lembrar onde eu estava, o que eu estava fazendo, são coisas que marcam. A partir

do Hard Candy eu comecei a comprar os originais. De colecionador mesmo, eu tinha 33 anos, hoje eu tenho 37.

José: É algo relativamente recente, né?

Fabricio Mazon: Sim, em abril desse ano fez 4 anos.

José: Você diria que seu gosto musical é o mesmo desde a época que você virou fã? Sim. Não pensando somente em Madonna, mas pensando em outros artistas, sempre foi pop internacional, sempre seguiu essa linha. Mas gosto também de MPB, música nacional, algo de rock, bossa nova, jazz. O pop internacional é o foco.

José: Como você se sentiria se sua coleção fosse destruída, roubada, alguma coisa acontecesse com ela?

Fabricio Mazon: Eu já cheguei a imaginar alguma coisa nesse sentido. Eu penso sempre que eu vou ficar muito furioso, muito bravo. Ao mesmo tempo que é um sentimento de posse, é difícil de se abrir mão daquilo por ter investido tempo, dinheiro, pesquisa, tem a paixão acima de tudo isso. Vem o sentimento de raiva, desgosto, indignação.

José: Você faz parte de algum clube ou grupo de colecionador?

Fabricio Mazon: Eu participo no Facebook e, através desse grupo, eu iniciei amizade com alguns colecionadores. Visito quando eu posso sebos, quando eu viajo. O contato é mesmo é no grupo, no Facebook.

José: Você tem amigos que colecionam, então?

Fabricio Mazon: Sim, que eu conheci através do grupo.

José: Antes do grupo você não tinha nenhum amigo colecionador?

Fabricio Mazon: Não. Não sabia nem o meio pelo qual eu poderia comprar e pesquisar itens. Foi através do grupo que as pessoas me ensinaram a buscar conhecimento sobre a coleção dela. O ponto de partida foi conhecer o grupo no Facebook.

José: Você encontrou pessoas que te ajudaram, né?

Fabricio Mazon: Sim, e eu também fui atrás. As vezes tem colecionador que conhece e se nega a passar a informação, e tem colecionador que são super atenciosos, queridos e amigos de verdade. Acho que faço parte desse grupo, porque quando eu posso, eu indico, passo link, aviso os amigos. O espírito deve ser esse entre os fãs.

José: Você reconhece que existem pessoas que não colaboram e tem comportamento mais agressivo?

Fabricio Mazon: Sim, já conheci inclusive. Pessoas que são agressivas, sentem inveja da coleção do outro, não me identifico com essas pessoas.

José: Você compra mais no Ebay e Mercado Livre, né?

Fabricio Mazon: Amazon eu acredito que nunca tenha comprado, não sei nem usar o site direito. Me identifiquei bem com o Ebay, Discogs, Mercado Livre e já consegui alguma coisa no OLX. São meios que você vai descobrindo depois que você pesquisa.

José: E loja física? Você costuma ir em alguma? Loja ou sebo?

Fabricio Mazon: Sebo quando eu viajo, porque minha cidade não tem sebo. Mais sebo, porquê loja física aqui no Brasil só tem edição nacional, e sebo às vezes você encontra até importado, edições antigas. Eu nunca saí da América Latina, mas das vezes que eu fui ao Chile, Uruguai, Argentina, eu tento passar em alguma loja, ver o que tem a venda. As vezes tem edições do país que são diferentes.

José: Qual é a sensação de encontrar algum item raro, algo que você estava procurando? Como você se sente?

Fabricio Mazon: Dá pra identificar bem o sentimento. Primeiro a euforia, você corre para o botão comprar, especialmente quando tem um preço muito bom ou você está para vencer um leilão. Depois a ansiedade, quando você comprou o item e está aguardando ele chegar. Depois, o sentimento de orgulho, aí você quer mostrar para os amigos. Eu consigo identificar isso mais no Instagram, quando eu faço as postagens. As pessoas postam para se sentirem integradas no meio dos colecionadores e reconhecidas. O sentimento maior do colecionador é ele ser reconhecido pela coleção que ele tem.

José: Por outros colecionadores ou qualquer pessoa?

Fabricio Mazon: Principalmente por grandes colecionadores. Tem um grande colecionador da Europa e a pessoa curte sua foto, querendo ou não te traz alegria. Você se sente incluído naquele grupo. Eu, numa cidade pequena, me identifico com esse grupo de pessoas que têm os mesmos gostos que eu. Isso é o que a música em si e a questão de ser um colecionador traz, não importa onde você mora, sua nacionalidade, se você é feio, gordo, magro, bonito. O que importa é o gosto musical, o carinho que você tem pelo artista.

José: A única pessoa que você vai ver é mais você gostar de música, colecionar, e não o aspecto físico né?

Fabricio Mazon: E nem financeiro. Para mim não importa se o colecionador tem muito ou pouco dinheiro, o que importa é o carinho, a identificação do gosto musical.

José: Você já chegou a se endividar por causa da coleção?

Fabricio Mazon: Já, no cartão de crédito. Já tive que fazer empréstimo consignado e pagar em 10 prestações.

José: Foram por itens raros?

Fabricio Mazon: O que aconteceu naquela época foi que eu comprei muito itens e muitos itens caros, acumulados todos na mesma época. Chegou uma hora que eu não consegui mais pagar.

José: Você abre todos seus itens ou tem coisa que você deixa lacrado?

Fabricio Mazon: Eu tenho itens que eu deixo lacrado. São muito poucos, ou não deu vontade de abrir, ou itens que se eu abrir, ele vai começar a deteriorar.

José: CD ou vinil?

Fabricio Mazon: O que me vem à mente é um VHS. A embalagem dele é papel, se eu abrir, daqui 1 ano estará empoeirado. Se eu deixar lacrado, não consigo ver o item, mas não vou abrir. Tem gente que não abre o item para não desvalorizar. Conheço colecionadores que têm a coleção toda lacrada. Eu não vou julgar, mas não consigo ser assim. Mais cedo ou mais tarde eu vou querer ouvir, abrir, ver como é.

José: Os itens que você não abre, alguns são para proteger e alguns você provavelmente já têm? Se for um item duplicado, você não abre porque já sabe como ele é, certo?

Fabricio Mazon: Sim. Não vou abrir porque já sei como é.

José: Você não pensa tanto no aspecto financeiro, de um dia revender lacrado? Ou você pensa nisso?

Fabricio Mazon: Não, não me vem à cabeça.

José: Você acha que comprar um item novo, a decisão é racional ou emocional?

Fabricio Mazon: A decisão de comprar é emocional. Até porque na maioria das vezes, se eu vejo um item e me bate o desejo, eu não penso se vou ter dinheiro para pagar ou não. Eu compro e depois penso. Se fosse racional, você começaria a racionalizar tudo. Acredito que a maioria das compras sejam emocionais, a não ser que o item seja muito caro, mas são as exceções.

José: Você consegue pensar em algum tipo de situação em que você teve algum tipo de disputa ou briga com outro colecionador?

Fabricio Mazon: Sim. Já me aconteceu de a pessoa postar a foto, eu chamar a pessoa no inbox, conversar, negociar, mandar reservar, e meia hora depois a pessoa me avisar que já vendeu. Já aconteceu de eu indicar, a pessoa comprar, não gostar e me

culpar. Não é disputa por um item, mas são várias situações que podem acontecer, de grosseria, falta de bom senso, honestidade.

José: Leilão você participa também?

Fabricio Mazon: Sim, brigar no sentido de disputar, sim. Quando você perde um item muito bom por 1 dólar, você quer se enfiar em um buraco.

José: Você coleciona itens não só novos, mas também compra usados, certo? E você quando procura algo raro, o fato de ter um defeito de fabricação é um atrativo?

Fabricio Mazon: Sim. Eu tenho alguns singles. Tem colecionador que só compra item usado se estiver perfeito, eu não sou assim. Coloco na balança a raridade com o estado. Se eu vejo que é raro e o estado está aceitável, eu aceito. Não sou tão criterioso assim, porque se não você perde muita oportunidade boa.

José: Você diria que tem lugares ou eventos que são sagrados ou especiais para os colecionadores?

Fabricio Mazon: Quando existem feiras de vinis e quando tem postagens grandes com muita promoção.

José: E um show da Madonna?

Fabricio Mazon: Ah sim, mas não só para o colecionador e nem só para o fã. Às vezes a pessoa vai porque gosta do artista. Eu só fui em um show dela em 2008, deixei de ir em 2012 e me arrependi. Show é uma coisa que eu gosto, mas não sou aquele fã que compra ingresso quando sai a primeira lista de cidades.

José: Para o universo de colecionadores, você diria que existem locais que são sagrados?

Fabricio Mazon: Estar no local acho que traz uma alegria e prazer enormes, mas não tenho essa vontade por uma questão de preço. Sei que são lojas que cobram mais. O colecionador não é só o ato de comprar, é o ato de pesquisar, é o ato de conhecer aquele item, negociar, todo esse caminho é prazeroso.

José: Você acha que por conta da indústria de streaming, tem menos coisas para comprar?

Fabricio Mazon: Menos itens lançados sim, é certo. Mas eu não uso nenhuma plataforma digital, não sei usar, não tenho interesse, porque eu gosto de chegar em casa, colocar o vinil, CD, cassete para rodar. Na rua, eu tenho um mp3. Sou daqueles que senta no computador, faz a playlist e grava no mp3.

José: Você converte do CD para mp3?

Fabricio Mazon: Não, eu baixo muita coisa. Tenho um HD externo com discografias inteiras. Além dos formatos, eu tenho mp3.

José: Alguma vez você chega a converter ou só baixa?

Fabricio Mazon: Só baixo.

José: Você prefere o meio analógico, né?

Fabricio Mazon: Isso, o meio físico.

José: O digital para você é só na rua?

Fabricio Mazon: E não é nem Spotify e outras plataformas. É mp3, a música que eu gravei. Pode ser um pouco preconceito, mas é um meio que não me interessou ainda.

José: Você se sente dono da música com o mp3? É igual ao físico?

Fabricio Mazon: Nunca pensei nisso, mas acredito que não. Quando eu estou com o CD, eu me sinto mais dono da música. O mp3 é descartável, pego, baixo, ouço, deleto, mudo playlist, formato. O CD é mais permanente.

José: Qual o cuidado que você tem com a sua coleção?

Fabricio Mazon: Eu deveria ser mais cuidadoso, eu assumo. Deveria limpar os vinis, mas tenho um pouco de preguiça.

José: Você organiza eles? Eles estão separados por era, ordem alfabética, como você organiza?

Fabricio Mazon: Eles estão por fase, por era. Eu limpo a estante, mas aquele cuidado absoluto eu não tenho.

José: Você deixa os vinis em plástico, 1 por 1 ou não?

Fabricio Mazon: 90% deles, sim. Compacto mesma coisa e CDs no plástico.

Priscilla Kinuta

José: Você se define como uma colecionadora?

Priscilla Kinuta: Sim, com certeza.

José: O que é um colecionador para você?

Priscilla Kinuta: Colecionador é você apreciar, não somente a arte, a música, mas toda a obra em si. Todos os formatos de lançamento, vinil, CD, cassete, blu ray, DVD. Na arte gráfica a qualidade do papel, conseguir reconhecer o que é falado nas letras, tentar valorizar tudo. Tentar ver o que o artista não faz de graça, é legal nem que você compre apenas um formato, ter em mãos, eu me sinto como se eu tivesse valorizando

o trabalho dele. Quando não tenho em mãos, eu não sinto como se eu estivesse curtindo toda a obra do artista.

José: Você acha que falta alguma coisa quando você não tem um formato em mãos?

Priscilla Kinuta: Eu acho que falta, nem me dá muito ânimo de ouvir. A Jessie J lançou um álbum agora e eu ainda não ouvi porque eu gostaria de comprar o CD, abrir a embalagem, ver o encarte, tocar pela primeira vez acompanhando as letras, ia ser uma experiência única. Coisa que online não tem muito. Quando eu já tenho o CD guardado, eu escuto no Spotify e no Youtube tranquila. Parece que falta alguma coisa.

José: Você comentou uma vez comigo que se você não tem o CD, você não ouve na internet. É isso?

Priscilla Kinuta: Não, até que não. Eu comecei com isso esse ano, tanto pela minha falta de tempo de baixar discografia, hoje em dia eu valorizo mais o tempo. Hoje em dia vale mais a pena eu encomendar o CD, chegar na minha casa, abro e escuto. Acho que aprendi a valorizar um pouco mais a experiência única de abrir o CD, abrir e ouvir.

José: Se sai um CD, você ouve primeiro o CD ou na internet?

Priscilla Kinuta: Eu ouço primeiro o CD de preferência.

José: O que você coleciona? Quais os formatos?

Priscilla Kinuta: Quando eu gosto muito do artista, por exemplo a Britney Spears, eu coleciono tudo que tiver. Tenho vinil, mini disc, cassete, mini vinil, DVD, blu ray, se tivesse laser disc eu compraria também, quase todos os formatos que tiver. Singles, promo, CDR. Inclusive, comecei a comprar alguns fan made's, levei o colecionar a um outro nível, além do oficial.

José: Você compra revista e livro também?

Priscilla Kinuta: Não, eu já comprei algumas revistas. Livro eu não comprei nenhum, mas acabei ganhando.

José: Alguém já te chamou de acumuladora ou disse que você tinha algum problema?

Priscilla Kinuta: Acumuladora não, mas falar que eu tenho problema também não. Mas já falaram que comprar CD é besteira, que é melhor gastar com outras coisas, que hoje é tudo digital. Chamar disso até que não.

José: Como você define um item colecionável?

Priscilla Kinuta: Primeiro eu vejo a versão standard, parto daí, a nacional. Depois eu parto para a versão americana, clean, dirty, deluxe e normal. Para mim, só de ter uma

coisinha diferente, ser de um país diferente, a cor diferente, já é um item de colecionador.

José: Você mencionou os fan made. Para você não é um problema quando o item não é oficial?

Priscilla Kinuta: Então, eu acho que às vezes é uma forma de tentar valorizar o trabalho do artista, por mais que a pessoa esteja lucrando em cima dele. Quando não tem a versão física, eu acho legal se tiver um fan made bem feito. Acrescenta a coleção, dá um pouco de valor por mais que seja fictício. Eu tinha muito preconceito, não vale nada porque não é oficial, mas para mim acrescenta.

José: O quão importante é a sua coleção para você?

Priscilla Kinuta: Eu acho que coleção é uma coisa que quanto mais você tem, mais você quer. Às vezes eu tenho vários pacotes para abrir e dá uma satisfação, mas depois eu penso que preciso de tempo para organizar, ouvir, catalogar, guardar, dá um pouco de preguiça, um pouco de desespero. É muito importante para mim, só queria ter um pouco mais de espaço em casa. Tento sempre ser bem organizada e não misturo os meus CDs que não cataloguei ainda. É bem importante pra mim, preciso só de tempo para valorar o quanto eu gostaria.

José: Como você se sentiria se sua coleção fosse destruída, roubada, ou pegasse fogo, por exemplo?

Priscilla Kinuta: Com a cabeça fria, eu ia tentar recuperar, mas veria que tem alguns itens que são impossíveis de conseguir de novo. Ia desanimar, ia dormir e acordar pensando nos meus CDs, meu dinheiro, meu tempo. Não ia comprar mais nada.

José: Você começou a colecionar faz muito tempo, né?

Priscilla Kinuta: Foi na época que eu comecei a comprar com você, lá pra 2005/2006. Eu já comprava CD desde criança, já pedia de aniversário para os meus pais. Nós íamos no shopping e comprávamos. Em 2005/2006 eu fui no evento da Britney, ganhei o single Someday, isso desencadeou a vontade de colecionar mesmo os singles.

José: Você está com quantos anos?

Priscilla Kinuta: Estou com 27.

José: Você começou com uns 13?

Priscilla Kinuta: Tinha uns 14, por aí. Colecionar para valer, né. Já gosto do formato CD e música pop desde criança. Sempre tive uma atração por CDs.

José: Você diria que o seu gosto musical é o mesmo desde que você era criança?

Priscilla Kinuta: Música pop sempre esteve lá, mas eu gostava de música infantil. Essa parte mudou, não gosto mais. Eu cresci e na fase da pré-adolescência e adolescência eu ouvia mais metal, muita música pesada. Agora que eu saí dessa fase, eu voltei a ter o pop como preferência.

José: Tirando da infância, mas da pré adolescência, é um gosto que você tem até hoje, né?

Priscilla Kinuta: Sim, tenho. Trabalho com isso até hoje, é um bico, mas como eu trabalho com metal hoje em dia, convivo com isso, é mais normal. É totalmente diferente, se eu vou num show de pop e metal, eu me empolgo muito mais no pop.

José: Com o que você trabalha, Pri?

Priscilla Kinuta: Assessora de imprensa. Quando eu preciso mandar e-mail, falar com fã clube de banda, eu vou nos shows e ajudo com entrevistas. Faço isso para as principais gravadoras alemãs.

José: É aqui no Brasil isso?

Priscilla Kinuta: Eu sou assistente de um alemão que trabalha com essas empresas e eu dou assistência para ele. Mas fica como se eu já trabalhasse indiretamente com as gravadoras.

José: Mas ele está no Brasil ou fica na Alemanha?

Priscilla Kinuta: Ele vem pro Brasil, fica uns 3 meses e volta para lá. Mesmo quando ele tá lá, eu fico ativa por e-mail.

José: Você faz parte de algum clube ou grupo de colecionador?

Priscilla Kinuta: Só no Facebook. Dos principais grupos de colecionadores, venda e troca, estou sempre de olho.

José: São grupos gerais ou específicos de cada artista?

Priscilla Kinuta: Gerais mesmo.

José: Você está em quantos, mais ou menos?

Priscilla Kinuta: Não muitos, uns 4. Tem alguns específicos da Britney Spears, da Miley Cyrus, da Taylor Swift.

José: Você tem amigos que colecionam?

Priscilla Kinuta: Tenho, mas não sei de ninguém que compra tantas versões como eu. Eu importo muito e às vezes eu evito falar, porque as pessoas ficam falando que eu sou rica e tal, mas não é. Quem coleciona sempre tem um dinheiro guardado, fica juntando, ou passa no crédito, parcela, vai se virando. Eu vivo falando para os

vendedores, já abri vários casos no eBay porque eu consigo o item mas eu enrolo para pagar até ter o dinheiro.

José: Você ajuda outros colaboradores? Coopera, compartilha informação ou guarda para você?

Priscilla Kinuta: Se alguém me pede ajuda, eu tento falar. Não custa nada, ir lá, tentar ver, procurar para a pessoa.

José: Você acha que tem muita competição entre colecionadores?

Priscilla Kinuta: Só com um amigo. Já percebi um pouco de competitividade sim. Às vezes eu estou contente com a minha coleção mas quando eu olho e vejo itens que estão faltando para mim, me dá uma agonia.

José: Você sabe quantos itens você tem no total?

Priscilla Kinuta: Não. Tento catalogar tudo e sempre tive em mente de catalogar e contar, mas até agora não consegui catalogar tudo. Não tenho ideia.

José: Você não lembra a última contagem?

Priscilla Kinuta: Não, eu nunca fiz.

José: Sua forma de catalogar, você escaneia a capa de a contracapa de cada CD?

Priscilla Kinuta: É, praticamente isso.

José: Todos os artistas ou só Britney?

Priscilla Kinuta: Todos, até nacional.

José: Você acha que Britney é mais da metade da sua coleção?

Priscilla Kinuta: Ah sim. O que eu tenho dela ocupa mais de uma porta de um guarda roupa meu, os CDs e os singles, fora os gaveteiros.

José: Onde você compra? Tem algum site, loja?

Priscilla Kinuta: Eu vivo sempre no eBay da Malásia que você me mostrou, que pega todos os países. Tenho aplicativo no celular, sempre que eu tô sem nada pra fazer, eu fico procurando. Gosto de ir em loja física também, ver o que tem de diferente, gosto de ir nas lojas do centro que são bem baratas. A Galeria do Rock também tem muitos CDs pops, já consegui inclusive o da Jessie J com adesivo. Tem alguns lugares estratégicos para olhar, mas minha preferência é a internet, pela falta de tempo e por ser mais fácil também. É uma busca constante.

José: Mercado Livre também?

Priscilla Kinuta: Eu olho bastante, mas não tem tanta coisa rara.

José: Nos sites você olha todo dia, né?

Priscilla Kinuta: Quase todo dia.

José: E as lojas, você visita com que frequência?

Priscilla Kinuta: Uma vez por mês, assim.

José: Você vai em sebo?

Priscilla Kinuta: Fui algumas vezes, é meio raro. Nunca encontrei nada raro.

José: Qual é a sensação de encontrar um item raro ou algo que faltava na sua coleção?

Priscilla Kinuta: Eu sinto uma sensação de "eu preciso, não importa o preço". É como uma realização de vida fosse conquistada, é muito gratificante.

José: Tem alguma diferença em encontrar em uma loja ou encontrar pela internet?

Priscilla Kinuta: Acho que a sensação é a mesma. Mas encontrar fisicamente eu já levaria direto para o caixa, o online as vezes você pensa.

José: Você acha que a compra pela internet faz você pensar um pouco mais?

Priscilla Kinuta: Eu acho que sim. Pessoalmente você consegue parcelar, mas no eBay é impossível.

José: Você já chegou a se endividar por causa da coleção?

Priscilla Kinuta: Já. Teve uns itens ano passado que eu passei o ano todo pensando nessa dívida, juntando, pagando em duas vezes, mas foi sofrimento. Ainda tinha a insegurança de o vendedor me enviar ou não, ele tirou do eBay e me pediu para transferir. Foi uma compra que eu comecei em março e terminei de pagar em dezembro.

José: Você diria que é viciada em comprar coisas para sua coleção?

Priscilla Kinuta: Acho que eu sou viciada em comprar no geral. Adoro comprar. Mas coleção eu sou, estou sempre vendo alguma coisa.

José: Você acha que alguém já falou que você tem um vício ou um problema?

Priscilla Kinuta: No começo meu pai ficava meio bravo, eu tomei conta da mesa de trabalho dele. Quando eu fui numa psicóloga ele falou para eu perguntar por que eu comprava tanto CD, ele ficou sem saber o porquê.

José: No começo, quando você era adolescente, como você pagava?

Priscilla Kinuta: Meu pai sempre me deu uma mesada, eu juntava esse dinheiro e comprava as coisas. Claro, não chegava a comprar coisas exorbitantes como hoje. Naquela época não tinha cartão de crédito.

José: Como você decide comprar um item novo? Você tem algum processo de decisão?

Priscilla Kinuta: Eu entro no eBay, vou procurando. Às vezes aparece um item raro, eu já estabeleço prioridade. Às vezes eu não acho nada raro, mas acho algo que eu não tenho. Gosto de coisas diferentes, capas diferentes.

José: É uma coisa mais emocional, né?

Priscilla Kinuta: É. Tentar ver algo diferente, se tem algo mais raro, se não vai só algo que eu não tenho mesmo.

José: A prioridade é comprar primeiro o que é mais raro, né?

Priscilla Kinuta: É.

José: Como você decide um artista novo, se vale a pena colecionar? Tem algum critério?

Priscilla Kinuta: Não costumo ter muito não.

José: O critério seria gostar da música né?

Priscilla Kinuta: Não só a música, mas a letra tem que me atingir. Eu presto muita atenção nas letras que eu escuto, não só o ritmo. Quanto mais verdadeiro, mais diferente, mais arriscado, ganha mais pontos ainda.

José: Você já chegou a brigar com algum colecionador por um item, teve algum tipo de disputa?

Priscilla Kinuta: Fora os leilões, acho que não. Acho que a maior disputa é no leilão mesmo. Às vezes indiretamente, falando com o vendedor, mas diretamente não.

José: Quando alguém supera seu lance, você fica com mais vontade de ganhar?

Priscilla Kinuta: Eu fico, aí que o sangue sobe. Eu aprendi uns truques de ganhar leilão e raramente eu perco. Normalmente eu ganho.

José: Você coleciona itens novos e usados?

Priscilla Kinuta: É, não ligo muito se for usado e estiver no estado que eu gostaria. Tem que estar em bom estado.

José: Você comentou que tem itens que você não abre. Por quê?

Priscilla Kinuta: É por causa do lacre, basicamente. Acho que se eu abrir, ele não tem mais a mesma importância.

José: Para você ou para revender?

Priscilla Kinuta: Para ambos.

José: Você tem outra igual e por isso não abre?

Priscilla Kinuta: Normalmente eu sempre tenho uma outra versão.

José: Se for um CD que só existe uma versão, você vai abrir?

Priscilla Kinuta: Depende da nacionalidade, depende. Se tiver só uma versão, eu posso comprar dois da mesma, abrir um e deixar o outro lacrado. Nunca me aconteceu. O problema é se o lacre for diferente, eu aprendi a não abrir.

José: Japoneses você não abre?

Priscilla Kinuta: Não, não abro.

José: Você não tem curiosidade de ver?

Priscilla Kinuta: Até tenho, mas manter ele pra mim é mais valioso. A minha curiosidade não compensa. Aprendi a não ser mais ansiosa. A motivação é emocional, mas quando você tem os itens, você fica mais racional. Acho que eu sou assim.

José: Racional em que sentido?

Priscilla Kinuta: Racional no sentido de que eu só ligo para ter eles em mãos, mas para desfrutar, eu já não ligo tanto. Só quero ter eles ali. Me importo mais em ter, o que eu vou fazer com eles eu já não tenho vontade, ansiedade. Por isso eu não ligo de abrir ou não.

José: Os que você abre você ouve?

Priscilla Kinuta: Os que eu abro eu escuto sim.

José: Mas você pensa o quanto você gastou e que vale o investimento mesmo sem abrir?

Priscilla Kinuta: Acho que valeu, os japoneses tem muito mais valor. Vale muito a pena, por mais que eu não abra.

José: Você pensa em algum dia vender a sua coleção?

Priscilla Kinuta: Ainda não. A primeira coisa que eu penso é que ninguém vai pagar o que eu paguei pelos CDs.

José: Você acha que é pelo prazer de ter todos ou o máximo possível?

Priscilla Kinuta: Acho que é.

José: Você procura artigos que sejam raros por ter algum defeito de fábrica ou alguma coisa que torne eles diferentes?

Priscilla Kinuta: Sim. Quando eu sei que tem, eu procuro. Que nem o Circus, que tem uma versão que é só umas botinhas na capa e tem um adesivo.

José: Você acha que ele vale mais?

Priscilla Kinuta: Acho que vale.

José: Quais itens para você são sagrados?

Priscilla Kinuta: Eu lembrei que eu tenho um Oops que eu nunca mais vi para vender. Ele tem uma capa meio de seda, todo azul e só está escrito Oops. Por dentro vem um

calendário e um single promo. O disco é todo prateado, abri uma vez. Procurei unboxing e nunca vi a venda, já faz uns 8/9 anos.

José: Você pagou caro?

Priscilla Kinuta: Acho que sim, não lembro. Devo ter pago uns 400 reais, 300. Não foi tão caro por quanto ele vale hoje em dia. Ele é muito raro, é um dos itens mais raros que eu tenho.

Esses itens eu chamo de sagrados, que para os colecionadores tem algo de especial.

José: Você acha que esses itens sagrados são coisas que os colecionadores concordariam que existem?

Priscilla Kinuta: Olha, acredito que sim.

José: Qual o CD mais caro que você já comprou?

Priscilla Kinuta: 2400 em um single promo. Se você for ver, sempre tem ele no eBay, mas está sempre esses valores. 300 dólares para cima, mas acho que vale a pena. Pela raridade dele, nem deveria ter disponível por esse preço.

José: Como você define um item ser sagrado na coleção?

Priscilla Kinuta: Acho que tem que ter um valor alto e uma certa quase impossibilidade de ser encontrado.

José: E se fosse autografado?

Priscilla Kinuta: Eu não sei. Acho que os artistas pensam nos colecionadores quando eles fazem edições autografadas com o encarte separado. Eu mesma não dou meus CDs para autografar a não ser que não seja na capa. Se for na capa, eu já vejo a necessidade de comprar um igual, eu gosto da arte da capa.

José: Se você tivesse um CD autografado pela Britney não ia ser especial para você?

Priscilla Kinuta: Se eu conseguisse esse autógrafo, sim. Se não, seria que nem os artistas estão vendendo, um CD com autógrafo.

José: Você acha que existem lugares, eventos e pessoas sagradas no universo dos colecionadores? Por exemplo, a Britney, você diria que é uma pessoa sagrada?

Priscilla Kinuta: Acho que é uma pessoa muito iluminada, mas não intocável, acho que ela é igual a nós. Só tem múltiplos talentos, grana e mais oportunidades as vezes. Vejo como uma pessoa normal, cumprimentaria normal, não endeuo ninguém.

José: Tem algum lugar ou evento que você diria que é sagrado?

Priscilla Kinuta: Acho muito legal uma loja que tem na França, essa loja deve ser bem sagrada. Illogicall, essa loja é sagrada pra mim. Só das fotos que eu vi já fiquei louca. Fora isso, não consigo imaginar.

José: Você diria que um show dela seria uma coisa sagrada para você?

Priscilla Kinuta: Não. Eu fui na Femme Fatale Tour, foi muito bom, mas nada sagrado. Foi só um show. Para mim, os melhores shows ainda são os da Madonna.

José: Falando nos CDs, que cada vez saem menos por conta do streaming e por conta das pessoas comprarem menos. Você acha que o ato de colecionar está ameaçado?

Priscilla Kinuta: Acho que não, acho que sempre vai ter colecionadores. Eu tô pedindo muito para a Jessie J na página do Facebook e Twitter, ela fez até um vídeo falando que nos próximos meses vai sair o CD físico de Rose. Eu vejo que não sou só eu que estou pedindo, tem muitos fãs. Acho que o CD pode acabar, mas sempre vai ter colecionador. Para eu ganhar os leilões as vezes é muito difícil, vejo uns CDs fan made à venda quase esgotado. O pessoal ainda compra, podem acabar com os CDs, mas os colecionadores não.

José: Você acha que eles vão dar um jeito de arrumar alguma coisa para colecionar?

Priscilla Kinuta: É, que nem eu faço. Se não lança o oficial, tem que apelar para o fan made.

José: Como você ouve música? Você assina algum serviço de streaming?

Priscilla Kinuta: Eu já testei a versão grátis do Spotify, do Deezer, que eu não gostei muito do design, é mais difícil de mexer. Reassinei o Spotify de novo várias vezes, mas eu não escuto muita música todo dia, não sou aquelas pessoas que vive com fone no ouvido quando eu saio. Eu penso muito, gosto de ficar pensando e só apelo para o fone se estiver muito barulho no ambiente. Na maioria das vezes eu só quero ficar pensando e deixo para ouvir música em casa. Gosto de ouvir quando eu saio, mas eu escuto mais no CD player e no Youtube.

José: O que você ouve no seu celular, você vai pro Youtube ou vai para o mp3 que você baixou/converteu?

Priscilla Kinuta: Agora eu tô indo mais para o Youtube.

José: Mas a maioria das vezes você ouve música em casa?

Priscilla Kinuta: É, eu gosto de ter meu tempo com os meus CDs. Gosto de ouvir com a letra, não consigo só ouvir a música, eu gosto de tentar me conectar com o artista quando eu estou ouvindo, é uma experiência bem profunda que eu tento ter, entender o artista, acho bem legal.

José: Para você é um ritual, né? É um momento que você para escutar.

Priscilla Kinuta: É, eu até pego, vejo o encarte, vejo quantas versões do CD eu tenho, pesquiso na internet, gosto de ver os agradecimentos. Valorizo bastante.

José: Você prefere ouvir no meio físico, né? Tanto CD, quanto vinil.

Priscilla Kinuta: Eu prefiro, colocar o som bem alto. Prefiro mais o físico.

José: Você pega os itens que você abriu para ouvir?

Priscilla Kinuta: Eu abro, escuto uma vez, escaneio e guardo, eu não vou mais pegar ele. A partir das outras vezes que eu for ouvir, ou é uma outra versão, ou é digital mesmo. Nunca costumo pegar um CD mais de uma vez, porque eu tenho muitos para abrir.

José: Mesmo que você abra, você evita de manusear mais de uma vez?

Priscilla Kinuta: Não é nem que eu evito, é que eu tento dar prioridade para os outros que eu não ouvi ainda. Se não, só fico em um e não abro os outros.

José: Me parece que você escuta muito pouco os CDs. Como você vai decorar, por exemplo, as músicas da Britney?

Priscilla Kinuta: Nesse caso, eu coloco no celular e ouço o dia inteiro. Deixo tocando o dia inteiro no Youtube, aí eu baixo. Dependendo do CD, se é muito importante, eu baixo.

José: Imagino que os da Britney você tenha baixado todos para ouvir no celular.

Priscilla Kinuta: Não tenho todos no celular, sinto que os últimos eu não escutei tanto quanto os antigos. Os antigos eu ouvi mil vezes, o Britney Jean e o Glorious eu preciso ouvir mais.

José: Você para na sua casa todo dia para ouvir música ou não?

Priscilla Kinuta: Todo dia é difícil. Eu comprei um box de todos os CDs da Britney em forma de digipack, o vendedor colocou todos os bônus. Eu abri o box, estou ouvindo um por um, mas queria ter tempo de ouvir um por dia. Eu já abri faz uns dois meses e ainda estou empatada no Femme Fatale, em dois meses só ouvi dois CDs. É bom que esses CDs velhos eu já não preciso parar e me concentrar, eu já posso ir fazendo outras coisas enquanto eu vou ouvindo.

José: Quando você está ouvindo uma música em mp3, você sente que é dona dela como é dona de um CD ou vinil? Ou você sente que no artigo digital, você tem menos propriedade?

Priscilla Kinuta: Depende. Se eu já tenho comprado o CD, eu sinto que eu ouvindo ele digital é como se eu já estivesse bem, estivesse feito minha lição de casa, passado na prova, essa é a sensação. Se eu só escuto digital, é como se eu ficasse naquilo de "estou ouvindo o digital, mas preciso comprar o CD" dependendo do artista.

José: Quando você vai conhecer um artista novo, você compra o CD primeiro ou ouve no Youtube e depois decide se vai comprar ou não?

Priscilla Kinuta: Eu escuto algumas músicas, mais de uma. Se duas, três me convencerem, aí eu já tenho curiosidade de pegar a obra.

José: O primeiro contato é por onde?

Priscilla Kinuta: É digital. Não dá para comprar um artista sem ter ouvido nada dele antes, posso não gostar.

José: Você vai no Youtube?

Priscilla Kinuta: Vou, vejo clipe, tento conhecer, entender a história do artista. Hoje em dia são tantos que eu nem procuro mais conhecer ninguém, só se aparecer um bom e me chamar a atenção, aí eu vou atrás. Artistas como Anne Marie e Dua Lipa são artistas que eu não precisaria ouvir o CD inteiro digital para me convencer de comprar um CD original.

José: Você acha que tem menos mulheres que colecionam? Você acha que tem mais homem ou mulher?

Priscilla Kinuta: Olha, eu tenho mais contato com homens que colecionam. Não sei se porque as cantoras tem um público LGBT e a maioria das cantoras que eu escuto são, mas dos vendedores que eu comprei a maioria é homem, umas três mulheres. É muito raro eu conversar de colecionar com mulher, parece que não tem. Acho que público é homem, acho que o grande público das cantoras é homem.

José: Você tem alguma teoria de por que existem poucas mulheres colecionadoras?

Priscilla Kinuta: Não sei, boa pergunta. Até quando você vê uma matéria de alguém aleatório em alguma revista, você sempre vê colecionadores homens. Talvez porque mulheres se preocupam mais com a casa, o filho, marido, às vezes prefere gastar com roupa, sapato. Parece que eu estou estereotipando, mas acho que é. Quando eu converso com mulheres, parece que elas não pensam tanto em música quanto em roupa, ou dinheiro para sair. Como eu sou mais caseira, eu não ligo para guardar dinheiro para sair desse jeito. Acho que as mulheres se importam mais em gastar mais com outras coisas e gastar mais tempo com marido, filho. Homem não, homem sempre é mais de videogame, futebol, mais livre para ter um hobby.

José: Em relação aos seus gastos, você acha que boa parte do seu dinheiro vai para coleção?

Priscilla Kinuta: Vai. Acho que do que eu ganho, mais de 60%.

José: Você tem ideia de quanto você gasta por mês com a coleção?

Acho que uns mil por mês, às vezes parcelado, às vezes com desconto, no eBay combinando com o vendedor.

Ismyk Amalfi

José: Você se define como colecionador?

Ismyk: Sim.

José: O que é um colecionador para você?

Ismyk: Eu acho que eu sinto um certo prazer em ter algumas coisas dos artistas que eu gosto. Me dá um certo prazer manusear aqueles produtos, fisicamente falando, ouvir, ter aquela coleção completa. Isso me satisfaz muito.

José: Você coleciona o que? Que formatos?

Ismyk: Atualmente, CDs e LPs.

José: DVD também, ou não?

Ismyk: DVD não. Eu tenho, mas não é meu foco de colecionar.

José: Você comentou que você tem uns 5 mil CDs?

Ismyk: Eu chuto que, pelo tamanho do espaço que eu tenho, sim. Se for somar solto os artistas que eu coleciono e às vezes eu paro para contar, de cabeça, eu lembro que devo ter uns 400 CDs da Gloria Stefan, uns 200 de Mariah Carey, uns 200 de Kylie, uns 100 de Enigma. Só somando esses que eu tenho muitos, fora os outros, acredito que dê uns 5 mil.

José: E os vinis? Você tem ideia?

Ismyk: Vinil eu comecei a colecionar tem menos de 2 anos. Eu ganhei um vinil da Kylie de um amigo de presente, aí eu vi que ele tinha uma capa super legal e eu fiquei encantado com aquilo. Coincidentemente eu acabei ganhando no mesmo mês um box de LPs e acabei pegando gosto. Aí comecei a comprar os outros álbuns e devo estar com uns 300 LPs. Ainda é pouco comparado com o que a gente vê por aí.

José: Você planeja ter os seus CDs em vinil também?

Ismyk: Não, só alguns itens pontuais que eu quero ter em vinil, mas não são todos que eu faço questão.

José: Você tem ideia de quanto você gasta por mês?

Ismyk: Preciso parar para fazer essa conta, porque eu sei que o orçamento todo mês está indo quase inteiro na coleção. Varia muito, tem mês que você acaba gastando 2/3 mil reais em um mês mas não é que eu fique procurando coisas para comprar,

elas surgem. No último mês que passou saiu o Lights em LP, só nessa brincadeira foi 700 reais porque as pessoas comprem lá fora, revendem por esse preço e é o único valor que a gente consegue comprar. Um mês antes o Enigma relançou todos os álbuns deles em LP. Mesmo os que eu já tinha, eu tive que comprar porque eles fizeram uma coleção com outras capas. Aí foi preço ok, mas faz vezes 9, já foi quase 900 reais só disso. No outro mês teve o Golden, fora o que você vai comprando aleatoriamente. Quando você soma essas coisinhas eu acho que acaba dando, eu acho que eu acabo gastando pelo menos uns 2 mil por mês.

José: Alguém já chegou a te chamar de acumulador?

Ismyk: Não, acumulador não. É apenas isso que eu coleciono e são tudo muito bem organizadas. Não tenho apego.

José: Não?

Ismyk: Assim, tenho apego, obviamente, na coleção, mas tem coisa lá que eu não gosto, não quero mais e eu me desfazo. Eu comprei alguns anos atrás em uma viagem aos Estados Unidos um box da Selena. Comprei porque eu achei bonito. Ouvi algumas vezes porque eu gosto das músicas, mas um dia um outro amigo meu foi em casa, que está morando no México, e eu vi que ele gostou muito do box. Como ele era muito amigo meu e eu não sentia apego àquele box, eu falei "é seu, leva". Não sou aquela pessoa que não se desfaz de nada.

José: Você chega a vender alguma dessas coisas?

Ismyk: Já vendi, hoje eu não tenho mais paciência. Aquele lance de ter que negociar, às vezes as pessoas ficam pedindo desconto achando que não vale aquilo, depois tem o trabalho de ir ao Correio postar. Hoje, não mais.

José: Você acha que a palavra colecionador tem um estigma negativo?

Ismyk: Não.

José: O que, para você, é um item colecionável?

Ismyk: Pra mim, CD, DVD, gosto muito de roupa também, mas não sei se daria para colecionar. Gosto de algumas marcas que eu tenho algumas peças, são marcas que eu sei que quando eu quiser vender, elas talvez vão valer mais do que eu paguei, mas não sei se seria bem colecionar. É uma coisa que se eu começar a usar, elas não vão durar para sempre. Não é igual ao disco que você vê que vai estar lá, roupa você usa, lava e estraga.

José: Como você organiza sua coleção? Pensando na parte de música mesmo.

Ismyk: Eu organizo por estilo, depois por ordem cronológica de cada artista. Coloco Pop, coloco os artistas sem ordem alfabética. Os que eu mais gosto, ou queira ter mais acesso, eles ficam na altura que eu tenho acesso mais fácil.

Qual é o cuidado que você tem com a coleção? Você embala cada vinil em um plástico?

Os vinis sim, eu compro aquele plástico próprio porque eu sei que se eu deixar lá, com o tempo eles vão ficar amarelados. CD não tenho muito cuidado porque é um acrílico, se quebrar eu compro outro. Quando é um CD digipack ou card, eu costumo colocar em algum plástico também para proteger.

José: Quão importante é a coleção pra você?

Ismyk: Muito. Bastante, desde criança eu gosto disso, de música. Eu lembro de ter 7/8 anos, meu pai me levar no shopping e ao invés de eu querer ir em uma loja de brinquedos eu queria ir em uma loja de CD. Aniversário, natal, eu queria ganhar CD. DVD chegou a ser uma época, mas na época que lançaram. Hoje em dia com o Youtube, Netflix, eu não sinto mais a necessidade de ter DVD. Ainda compro algumas coisas, quando é algo muito raro de algum show que eu sei que não vou achar na íntegra para ver.

José: Eu acho que o Youtube mudou um pouco isso, né? Antes você dependia de um DVD para ver um show, e agora com a internet você pode ver online e de graça.

Ismyk: Sim. Hoje em dia, eu compro só quando eu acho alguma coisa que eu gosto em promoção e eu estou pegando ele na mão, ou quando é algo que eu quero muito ver e não acho na íntegra.

José: Você falou que a coleção é muito importante pra você. Como você se sentiria se a coleção fosse destruída, acontecesse alguma coisa? Um incêndio, uma enchente, alguém roubasse... Você consegue descrever?

Ismyk: Olha, eu acho que eu ficaria muito triste. Frustrado, porque foram 25 anos construindo uma coisa. Tenho 30, como desde criança eu lembro de ter esse tipo de coisa, imagino que com 5/6 anos foi quando eu comecei. Acho que seria frustrante, é o mesmo que 25 anos jogados fora. Se fosse para não gastar meu dinheiro e tempo com isso, poderia ter juntado todo esse dinheiro e feito alguma outra coisa, comprado uma casa, um carro melhor, viajado. Eu me sentiria frustrado por não ter feito isso.

José: Você começou a colecionar com que idade?

Ismyk: Colecionar propriamente dito, não sei te dizer se talvez com 10/12 anos que eu comecei de fato a querer comprar e ter aquelas coisas organizadas, mas eu lembro

de 5/6 anos eu já pedir para o meu pai comprar CD pra mim. Depois de uma certa idade, uns 12 anos, eu comecei a gostar muito de Mariah Carey, aí eu comecei a querer ter todos os álbuns. Comprei todos os álbuns dela com 10/12 anos. Acabei de comprar os álbuns, comecei a comprar os singles. Por aí foi, nisso foram vindo outros artistas. Dei uma enjoada, dela teve uma época até que eu me desfiz de muita coisa dela porque eu não queria mais, eu não sentia vontade de ter. Alguns singles que eu sabia que valiam muita grana e não fazia questão de ter, eu vendi.

José: Você recuperou depois ou não?

Ismyk: Alguns sim, porque me arrependi.

José: Era algum japonês?

Ismyk: Sim, até demorei para achar.

José: Você acha que o gosto que você tinha naquela época é o mesmo gosto que você tem hoje?

Ismyk: Sim. Acho que eu fui meio que traçando um caminho, mas a base mesmo, os artistas que eu já ouvia naquela época são os mesmos que eu ouço hoje. Alguns novos, que eu não conhecia naquela época, mas de estilos teoricamente parecidos. Se você for pegar algum artista que eu ouço hoje e pegar algum que eu já ouvia naquela época, eles têm alguma coisa em comum.

José: Você faz parte de algum clube ou grupo de colecionadores?

Ismyk: Apenas no Facebook, mas não sou participativo. Fico olhando, quando é alguma coisa que me interessa muito eu vou lá, comento, converso. Fiz alguns amigos, mas grupo ativo para sair, não. Tem um da Mariah Carey que eu participo, que pelo menos uma vez por mês eles saem pra shopping, conversam, levam coisas para trocar um com o outro, eu nunca fui. Até penso em talvez algum dia me oferecer para ir.

José: Você tem amigos que colecionam?

Ismyk: Sim, tenho alguns amigos.

José: Você tem amigos com quem você coopera, troca informação?

Ismyk: Sim, sim. Conforme eu vou fazendo amizade, mesmo amigos que eu nem conheço pessoalmente, eu troco e coopero.

José: Você acha que existem pessoas que são mais competitivas? Que não dividem a informação e tem comportamento até mais agressivo?

Ismyk: Eu acho. Tem pessoas que querem ter o produto, mas não querem que as outras tenham para fazer uma certa inveja, ou às vezes elas querem tirar uma certa vantagem de você com alguma coisa.

José: Você tem um processo em relação à sua coleção? Como você pensa em um artista novo e decide comprar CD, vinil, cassete? Você tem um estrutura no colecionar?

Ismyk: Sim. Tem alguns artistas que eu gosto e eu sei que daqueles artistas eu vou querer ter tudo, por exemplo, o Enigma. Tem outros que eu penso "não, quero ter tais produtos".

José: Qual o seu critério para definir?

Ismyk: Não tenho muito um critério... O único artista que eu compro as edições de países é a Gloria Stefan. Tenho os álbuns de todos os países que eu achei que mudou alguma coisa, tem single que eu tenho 20 edições, entro no eBay, no Discogs para procurar as edições que faltam... Chegou ao ponto de eu conhecer a Gloria aqui no Brasil e fui uma vez para Miami no aniversário do marido dela, o Emilio. Tenho um certo contato, ela sabe quem eu sou.

José: Você pensa que eras você vai colecionar?

Ismyk: Sim. Por exemplo, Mariah Carey: tem algumas eras que eu quero ter inteiras. Adoro a era de Natal, todas as edições que tiver de capa eu quero ter. As que eu não faço questão, eu compro o básico, ou vou comprando alguma outra coisa, nada que eu me dê o trabalho de sentar, parar para comprar, pagar frete.

José: Quando você vê que está chegando no fim, comprou tudo do artista. O que você faz?

Ismyk: Olha, um artista que eu comprei quase tudo é o Enigma. O que falta é um single ou outro, algumas edições.

José: Você continua de olho?

Ismyk: Continuo de olho, mas sem a gana de querer formar a coleção logo.

José: Para os artigos raros, qual sua estratégia?

Discogs, eBay.

José: Qual o item mais caro que você já comprou?

Ismyk: Eu acho que foi um promo mexicano da Gloria Estefan de 3 deseos com 10 remixes. Paguei em torno de 300 e poucos dólares. Era um item que eu queria muito e sabia que valia muito mais. Tem alguns outros itens que eu pagaria também se eu achasse.

José: Digamos que você chegou ao fim da coleção de um artista. Você parte para outro?

Ismyk: Digamos que sim. Eu parto para algum outro artista que faltam mais coisas e tem mais opções de itens para eu poder comprar. Sempre tem algum artista que eu tô querendo comprar.

José: Onde você compra seus itens? Loja física, online?

Ismyk: Em São Paulo, a gente é meio carente de loja física. Tem as lojas físicas no Centro, que a gente acha algumas coisas meio raras, mas acho um lugar perigoso para ficar indo sempre, não me sinto muito confortável. Fui um dia em Pinheiros, mas fui um dia em que eles estavam fechando, não tive tempo de fuçar a loja inteira. Aqui no Brasil eu acabo comprando muito na Amazon, porque geralmente entregam mais rápido e por um frete justo. No eBay e no Discogs eu acabo comprando coisas usadas, mas só quando eu vejo que vale muito a pena. Costumo viajar pra fora pelo menos uma, duas vezes ao ano e sempre acabo frequentando lojas físicas.

José: Conta um pouco pra mim qual a sensação de encontrar uma coisa rara, ou que estava faltando na sua coleção.

Ismyk: Não tem como descrever, mas é muito gratificante, excitante, ainda mais quando você encontra em loja física, porque você acha por um preço muito justo.

José: Você acha que tem uma diferença em encontrar online e encontrar ao vivo?

Ismyk: Tem, porquê online você sempre encontra, você só não encontra pelo preço que você pode ou quer pagar. Ao vivo, eu gosto daquela coisa de pegar. Se tivesse loja física boa aqui no Brasil, eu iria sempre. As que têm estão vendendo mais caro do que online, não vale mais a pena ir lá.

José: Você já chegou a se endividar por conta da sua coleção?

Ismyk: Me endividar, propriamente dito, não. Do dinheiro não dar para pagar o cartão aquele mês e ter que usar o cheque, gastar um pouco a mais, sim.

José: Isso acontece com uma certa frequência? De você se empolgar?

Ismyk: De eu me empolgar, sim. Estourar o orçamento, são poucas vezes, mas vários meses seguidos eu fico com o orçamento apertado. Eu gasto, somando isso às minhas contas do mês, praticamente meu salário do mês e não posso gastar mais nada.

José: Você diria que é viciado em comprar coisas para a coleção?

Ismyk: Viciado não, não tem problema em ficar sem comprar. Hoje em dia, com a facilidade de ter aplicativo, eu compro muita coisa por impulso.

José: Você diria que outras pessoas falaria que você é viciado?

Ismyk: Não.

José: Me fala qual seu processo de decisão para comprar uma coisa nova. Tem alguma lógica?

Ismyk: Se eu entro no eBay agora e vou procurar um determinado artista, se eu não estou procurando um item específico, eu vou vendo o que tem. Se eu vejo um item muito raro que eu sei que dificilmente está à venda, eu compro se estiver por um preço acessível. Se eu vejo que um artista vai lançar um disco, eu já vou e compro na pré-venda mesmo, porque tem lançado pouco LP e se você não comprar, depois o preço sobe. Eu compro tudo em pré-venda porque depois eu sei que você não consegue comprar. Tenho tido o critério de comprar o que eu acho que é mais raro ou que eu acho que vai esgotar rápido.

José: Você acha que é um processo racional ou emocional?

Ismyk: Emocional. Aconteceu várias vezes esse ano, ano passado também, de eu ir ao cinema e adorar a trilha sonora de um filme. Saindo do cinema, eu entro na Amazon e compro o CD e o LP no impulso.

José: Hoje em dia quando você vê uma coisa que você quer, você compra o vinil, o CD, os dois ou só o vinil?

Ismyk: Se é um item que eu quero ter para a coleção, eu costumo comprar só o vinil. Quando é uma coisa aleatória como trilha de filme, algum artista que eu não coleciono mas queira ter aquele disco específico, eu compro em vinil. Se for algum artista que eu coleciono como Mariah Carey, Gloria Estefan, eu compro todas as edições. Eu comprei a trilha de Me Chame Pelo Seu Nome em CD e LP porque eu gostei muito e no Deezer não tinha completa. Como eu fazia questão de ter no carro, como eu ainda tenho o lance de ouvir CD físico no carro, eu comprei CD também. CD eu compro com essa finalidade ou de artistas que eu coleciono. Dei uma parada de comprar CD. Tinha uma época que eu tinha o seguinte pensamento: toda música que eu gosto, eu vou tê-la em CD físico original. Hoje, com o lance de ter streaming, eu não faço mais questão. Antigamente, eu comprava 40/50 CDs por mês, hoje eu não faço mais questão. Se eu comprar 5 CDs por mês é muito e olhe lá. Geralmente é em mês que lança muita coisa, eu vou em loja física, compro o CD novo mais pelo lance de ouvir no carro. É pelo lance de ter para ouvir no carro. Digamos que de 40 caiu para 5, mas LP eu já tenho comprado mais.

José: Como você define que uma trilha de filme ou um artista é uma coisa colecionável que você quer comprar?

Ismyk: Geralmente quando eu gosto muito daquela trilha, daquele filme, e algumas tem músicas inéditas.

José: O critério para você é gostar da música?

Ismyk: Sim, o critério é eu gostar mesmo. As trilhas de filme que eu tenho são trilhas que de fato eu gosto daquelas trilhas, não é algo que eu faça questão de ter todas.

José: Você já se envolveu em alguma disputa com outro colecionador?

Ismyk: Eu, particularmente, nunca. Só aquele lance de dar lance em leilão.

José: Você faz diferença entre itens novos e usados?

Ismyk: Eu aceito usado desde que ele não tenha marcas. Não ligo por ele ser usado, estar aberto, mas gosto de um encarte bonitinho. Como a gente coleciona muito single, esse tipo de coisa que vem em card, às vezes tem card que já tá saindo a tinta, assim eu não compro.

José: Você abre os itens ou tem coisa que você não abre?

Ismyk: São pouquíssimos os que eu não abri até hoje.

José: Você procura por itens que tiveram algum erro de fabricação? Que o torne mais interessante?

Ismyk: Não, nunca nem vi nenhum item. Sei que existem, mas para mim não é importante.

José: Você diria que tem itens que são sagrados na sua coleção?

Ismyk: Sim.

José: Por quê?

Ismyk: Vou citar um exemplo: tem dois singles da Gloria Estefan que foram itens que eu procurei por muitos anos, até conseguir comprar e comprei por bem menos que eu estava disposto a pagar. São itens que eu quis muito, por muito tempo e gosto muito das músicas. São itens sagrados que de vez em quando eu não estou fazendo nada, eu pego e fico olhando para eles.

José: Eles são sagrados também porque raros?

Ismyk: São raros e são itens que eu nunca iria me desfazer. Eu poderia talvez vender alguma coisa da Gloria que eu não quisesse, mas esses itens não.

José: Você acha que outros fãs partilhariam dessa definição?

Ismyk: Sim. Para quem é fã de Gloria, acho que sim. São itens que todo mundo que é fã e coleciona quer ter, é o álbum mais conceitual dela, o melhor álbum para quem é fã. Acho que os fãs têm um apego maior.

José: Você diria que existem lugares e eventos sagrados para colecionador?

Ismyk: Um lugar, não digo sagrado, mas que eu gosto muito, a Fnac de Barcelona que fica na frente da Praça España, é uma loja que eu já fui várias vezes e sempre que eu fui eu saí com 20 itens, 25. São coisas que você só vai achar lá por um preço muito baixo. Lembro de ter boas lembranças lá, de ter conseguido comprar muita coisa com pouco dinheiro.

José: Algum evento para você é sagrado? Show, festival.

Ismyk: Evento propriamente dito, não sei. Uma coisa que eu fui algumas vezes e me marcou foi ver um dos vocais do Enigma gravar e ensaiar para um show em um estúdio no Brasil e depois consegui ir no show. E agora, no dia 12 de junho, ele fez um show mais intimista com músicas românticas para o dia dos namorados. Fui no show, comprei ingresso e levei um CD para ele autografar. Na saída, eu vi escrito "camarim" e fui indo com o CD. O segurança me barrou mas ele me liberou, conversou comigo, autografou. Os shows dele são uma coisa que me marcam. Tem uma coisa de lembrar quem eu era, a atenção que ele deu.

José: Você diria que algumas pessoas são sagradas?

Ismyk: Sagrada em que sentido?

José: Sagrado não precisa ser igual a Deus, mas uma coisa especial.

Ismyk: Não diria sagrado mas, por exemplo, o líder do Enigma é um romeno chamado Michel. Ele já produziu muitos artistas, ele tem um jeito de fazer música e eu tenho ele como um gênio. Eu queria algum dia conversar com ele.

José: Você acha que tem menos itens no mercado hoje? Pelo fato das pessoas ouvirem por streaming, baixarem.

Ismyk: Eu acho que tem menos itens a venda em loja física. Online você acha tudo, mas dependendo do que a pessoa está vendendo, tem um preço surreal. Itens de colecionador, você tem achado menos porque os fãs com acesso a isso foram comprando e tem menos itens sendo comercializados.

José: Os itens "massificados", CD normal e DVD, já tem menos, né?

Ismyk: Tudo que eu gosto eu tenho achado, ainda não tive problema com isso. Algumas trilhas, alguns álbuns você acaba comprando fora porque não vem pra cá.

José: Você acha que é o streaming que está ameaçando isso?

Ismyk: Ajuda. Antigamente, se você queria ouvir uma música nova, tinha que comprar o disco. Hoje em dia, o artista lança o disco meia noite, meia noite e um ele já está no meu Deezer.

José: Como você ouve música? É digital, analógico ou os dois?

Ismyk: Os dois.

José: Como você faz essa distinção?

Ismyk: Geralmente, como o meu trabalho é muito perto, eu coloco o CD no carro e vou ouvindo. Às vezes o mesmo CD fica por semanas. Se eu vou fazer uma viagem mais longa, eu pego uma playlist de coisas que quero ouvir, misturo coisas novas com coisas antigas e monto uma playlist. Eu uso Deezer, é algo que eu acho tudo que eu preciso lá e é muito fácil de mexer. Já tentei usar Spotify, já tentei usar Apple Music, não gostei. Um artista lança uma música nova hoje, dá um minuto e tá lá, é muito sincronizado.

José: E na sua casa?

Ismyk: Em casa, aos fins de semana que eu tenho mais tempo, eu acordo e quando eu vou tomar café eu coloco um disco e ouço em vinil. CD é só quando eu quero ouvir um CD específico que a música não está no Deezer.

José: Você tem alguma preferência?

Ismyk: Tanto faz.

José: Você acha que você ouve mais o físico ou o digital?

Meio a meio. Porque como eu tenho esse lance de ouvir CD no carro e ouvir disco em casa, tá meio a meio. Às vezes eu escuto alguma coisa física porque vai ter alguma diferença do digital.

José: Você acha que o formato físico tem mais valor para você?

Ismyk: Sim, sem dúvida. O digital não tem valor nenhum, porque eu pago uma assinatura mensal e quantos álbuns eu quiser estão na palma da minha mão.

José: Como você definiria esse valor?

Ismyk: Eu acho que ele é um valor emocional, porque algumas coisas ali tem um certo valor porque aquela música me marcou, ou porque aquele CD específico eu demorei para achar, ou ganhei de alguém.

José: O que você acha que difere do digital? É o fato de poder pegar?

Ismyk: De poder pegar. O digital está ali, mas não é meu. Não tem um apego, ele é prático porque antigamente um artista lançava uma música e se eu quisesse ouvir

aquela música eu tinha que tentar piratear ou esperar chegar na loja física para poder ouvir.

José: Você acha que talvez tenha sido uma coisa que você começou na infância e continuou com o hábito?

Ismyk: Sim. Talvez se eu tivesse ficado fã um pouco mais velho de algum artista em específico talvez eu não tivesse esse hábito.

José: Você acha que se sua coleção fosse convertida para mp3 ela teria algum valor?

Ismyk: Não. Inclusive, nunca nem me dei o trabalho de fazer isso.

José: Você chegou a ter a fase do iPod?

Ismyk: Tive. Comecei, por artistas que eu gostava mais, converter o CD para mp3 para passar para o iPod. Não tive saco de ir até o fim, um amigo meu foi.

José: Seu streaming é pago?

Ismyk: É.

Fábio Lira

José: Você se define como colecionador?

Fábio Lira: Sim, colecionador viciado.

José: O que é um colecionador para você?

Fábio Lira: Um colecionador para mim é aquela pessoa que, independente dos meios, da tecnologia e tudo mais, ela gasta tempo, dinheiro, atenção, carinho organizando e buscando novos materiais. Coisa que as outras pessoas não entendem, só colecionador entende pequenos detalhes, pequenas coisas.

José: O que você coleciona? Que formatos?

Fábio Lira: Eu coleciono vinis desde os 15. Quando eu comecei a comprar vinis eu não tinha muitas condições, mas naquela época o vinil não era uma coisa tão barata, tão em conta. Comecei a colecionar vinil com 15 anos de idade e peguei a transição do vinil para o CD, mais ou menos em 97/98 começou a surgir aqui na minha cidade o CD. Passei de colecionar vinis para colecionar CDs porque eu fiquei encantado com a tecnologia, a qualidade sonora, mas mantive minha coleção de vinis. Eu colecionava música de novelas, comecei a colecionar essas trilhas sonoras e quando veio a fase do CD eu comecei a colecionar mais pop, aquela coisa que surgia na Jovem Pan. Passei a comprar mais CDs que vinis, acho que passei de 97 até 2015 só comprando mais CD. De 2015 pra cá que eu voltei a colecionar vinis, mas os vinis mais novos,

com qualidade sonora melhor, com material mais trabalhado. Além dos vinis, eu coleciono também DVDs, Blu Rays, mas a minha paixão mesmo é o áudio.

José: Independente do formato?

Fábio Lira: Independente do formato. Muitas vezes eu compro um DVD de show mas eu prefiro o disco, o CD, o áudio. Eu não gosto nem muito de clipe.

José: Você diria que você tem uma preferência entre o vinil e o CD, ou não?

Fábio Lira: Então, o vinil para mim é uma coisa mais nostálgica, tenho essa relação de nostalgia com o início de tudo, de quando eu comecei a comprar. Particularmente, eu gosto muito do som digital. O vinil tem essa coisa nostálgica, mas é mais nostalgia do que qualidade sonora.

José: Você diria, entre o CD e o vinil, e o CD e o streaming, você acha que a qualidade do CD é compatível com a qualidade digital? Você acha o digital melhor?

Fábio Lira: Apesar dos discos vinis hoje em dia estarem muito bacanas, eu não sei se por uma questão de costume eu prefiro qualidade sonora do digital. Prefiro a qualidade sonora do CD e consigo diferenciar a questão do wave para um mp3. Meus ouvidos conseguem diferenciar que o wave é muito melhor, por isso eu tenho uma porrada de CD original. Com relação à vinil, é uma paixão minha mesmo, sabe? O prazer de colocar o vinil para tocar. Com relação a qualidade sonora, eu, particularmente, prefiro o digital.

José: Você tem ideia de quantos itens você tem?

Fábio Lira: Que pergunta difícil... A última vez que eu cataloguei, eu tinha uns 3 mil CDs. São 18 anos comprando e eu realmente gasto muito com isso. Não lembro quando eu fiz essa contagem, mas eu tinha mais de 3 mil CDs.

José: E vinil, você tem ideia?

Fábio Lira: Vinil não tenho muito, devo ter uns 60/70, por aí. Os que são lançados hoje em dia são lançados bastante caros, né?

José: Mais caros que um CD e o vinil da época, né?

Fábio Lira: Pois é, os vinis da época eram vendidos, independente da inflação do momento, mas eles eram vendidos cada vinil por 5 reais. Hoje é o que, 150, 180, 200.

José: É que na época você também tinha uma produção de música internacional feita aqui, né?

Fábio Lira: Sim. Sobre tudo as coletâneas que se lançava na época. Eu alcancei a época das coletâneas, na época a nossa fonte de conhecimento eram as coletâneas. Tenho muita coletânea de música internacional.

José: Dependia disso para ter acesso, né?

Fábio Lira: Sim, eu venho dessa época em que não tinha internet, não se baixava música. A principal fonte de conhecimento eram as coletâneas.

José: Você falou em catalogar, o que é catalogar para você? Você tem uma lista no computador, você usa algum site, como é esse processo?

Fábio Lira: No Excel. Eu comecei a colocar valores e para valores o Excel funciona melhor, comecei a colocar valores baseado no Mercado Livre. Eu parei um tempinho porque fiquei com preguiça.

José: Mas aí você colocava o que? O título do CD, o país...

Fábio Lira: Era bem detalhado. Artista, título do álbum, ano, gravadora, procedência (nacional, importado, de que país era) e o valor em média.

José: O valor que você pagou ou o valor que ele tá no Mercado Livre?

Fábio Lira: O valor que ele tá no Mercado Livre. Funciona como uma base para gente, né? Apesar dos valores nem sempre serem tão justos, mas funciona como uma base.

José: Você chega a usar o Discogs ou não?

Fábio Lira: Nunca usei.

José: Você conhece?

Fábio Lira: Eu conheço, nunca comprei, mas teve uma época que eu usei bastante o eBay.

José: Você importava direto para cá?

Fábio Lira: Importava direito para cá, esperava 3 meses chatos. Muita coisa se perdia, muita coisa eu achava que não ia mais chegar e chegava, muitas vezes eu até esquecia que tinha aquela coisa para chegar.

José: Isso acontece muito.

Fábio Lira: É tudo problema com Correio e Alfândega daqui, né? Eles enviam e chega rapidinho no Brasil, o lance é que eles ficam parados. Não sei como é com o Discogs.

José: É a mesma coisa, ele vem pelo Correio, faz aquele passeio em Curitiba e às vezes sai.

Fábio Lira: Inclusive eu estou com coisas para chegar, mas não compradas pelo eBay e nem pelo Discogs. É um teste de paciência.

José: Você tem algum processo em relação ao colecionar? Como você descreve a lógica?

Fábio Lira: Então, quando eu passei esse tempo comprando mais CDs, eu gostava de comprar vários formatos de um único título. Gostava de ter o japonês, o francês, o

DVD, o cassete, de uma determinada era e de um determinado artista. Quando eu começo com um artista, esse é o problema, eu quero colecionar ele todo. Então eu vou colecionando por álbuns. Por exemplo, Adele, se eu gostei do álbum 21, eu vou tentar comprar tudo que ela lançou do 21, mas vou querer o 19 também. Da mesma forma que eu vou querer tudo do 25. Se eu pego um artista, eu vou querer ter a obra dele completa.

José: Por exemplo a Adele, você conseguiu o que? Você chegou a comprar single, ou você foi só para CD, vinil, DVD?

Fábio Lira: CD, vinil e DVD. A única artista que eu decidi comprar single foi da Kylie. Eu decidi que a questão de single eu ia concentrar na Kylie, porque a coleção da Kylie é a maior, é a cantora que eu mais gosto de todas, apesar de curtir muitos artistas. Não é nem só pela questão financeira, que são caros para caramba, mas é que é bem difícil conseguir muita coisa.

José: Sim, tem coisa que é raro.

Fábio Lira: Muito raro, muito difícil. Então, single eu concentrei nela. Para você ter ideia, acho que eu não tenho single de mais nenhum artista. Prefiro formatos diferentes, formatos e nacionalidades. Gosto dessa coisa de comprar de tal país, de tal artista.

José: Me explica um pouco da Kylie que você gosta de comprar single. Você decide comprar por era ou você vai meio pelo que você acha, por preço, como é a ordem?

Fábio Lira: Eu vou pelo que aparece. Na verdade, com a Kylie eu dei uma sorte muito grande. Há uns três anos atrás, eu comprei um lote de singles muito grande, mas foi uns 800 reais na época. Muito bacana, veio muito single.

José: Você comprou no Mercado Livre ou eBay?

Fábio Lira: Comprei no Mercado Livre. Veio uma caixona gigante para mim, imensa, cheia de singles e eu achei aquilo maravilhoso. Cresceu bastante a coleção dela. Comprando esses single, eu pude começar a fazer as eras. O que vai aparecendo, eu vou comprando.

José: Você olha em algum lugar primeiro para comprar?

Fábio Lira: Sempre Mercado Livre, é minha base. Eu parei de comprar no eBay porque eu perdi o cartão internacional porque eu fiquei maluco, teve uma época que eu comprei muito no eBay, comprei tanto que eu não tive condições de pagar. Perdi o internacional, mas se eu tivesse com cartão internacional eu estaria comprando no

eBay, apesar dos três meses de chegar, tem sempre um preço melhor e tem sempre uma variedade maior.

José: Você já chegou a se endividar por conta da coleção?

Fábio Lira: Muito, muito. São dívidas completamente conscientes, eu sei que eu vou comprar aquilo, talvez eu não vá poder pagar, sei que não vou poder pagar, mas eu compro e depois eu me ajeto. Depois eu me viro. Foi nessa onda que eu perdi o cartão internacional.

José: O que aconteceu? Você não pagou a fatura, teve que cancelar o cartão?

Fábio Lira: Eu não paguei a fatura. Para você ter ideia, eu ainda pego com agiota para comprar. Quando eu preciso de uma coisa, eu corro, peço emprestado e compro. Depois eu vejo como pago, inclusive fico pagando juros. Entro nessa onda para comprar, de tão viciado que eu sou.

José: O Light Years que você pagou 500 e o Fever você pagou 700. Por que você paga uma quantia alta nesses vinhos?

Fábio Lira: É coisa de fã. Quando eu vi, eu pensei "preciso, necessito". Eu sou assim, quando eu digo que necessito daquilo para viver, eu faço de tudo para dar um jeito e comprar, sem dó. Apesar de ser uma quantia alta, é sem dó. A felicidade de quando chega paga o dinheiro gasto. Fico muito feliz quando o correio chega, com o disquinho na caixinha, abro, desembalo. Acho a coisa mais fofa do mundo, isso me deixa bem. Nem penso no valor que eu gastei. E olha que eu não sou rico, sou um cara pobre, classe média mesmo, super de boa com a vida. Me esforço para comprar essas coisas porque me faz bem mesmo.

José: Te deixa feliz, né?

Fábio Lira: Muito, muito. Quando chega, para mim, é uma felicidade só.

José: O que você acha que sacrifica por exemplo no mês que você compra um Fever, um Light Years?

Fábio Lira: Ai, eu sacrifico tanta coisa... Eu sacrifico roupa, saídas, mas não fico triste com isso porque eu gastei com uma coisa que eu queria.

José: Que é uma coisa importante para você, né?

Fábio Lira: Muito, muito, muito mesmo. Me faz realmente bem.

José: Falando nisso, quão importante é a coleção para você?

Fábio Lira: A coleção pra mim é como se fosse um patrimônio meu que vai levar minha história e minhas energias. Já me preocupei até em quando eu morrer, com quem vai ficar.

José: Com quem vai ficar?

Fábio Lira: Com um amigo meu chamado Alisson. Já conversamos sobre isso, ele vai reservar um espaço na casa dele caso venha acontecer alguma coisa. Já falamos sério sobre isso.

José: Eu espero que não seja em breve, mas seu amigo também coleciona?

Fábio Lira: É porque ele é bem mais novo que eu. Ele não coleciona, mas é DJ e entende o carinho que eu tenho porque não é todo mundo que entende. A maioria das pessoas, principalmente família. Família tá ali o tempo todo vendo a coisa chegar e fica com aquela interrogação do tamanho do mundo. Esse meu amigo entende o valor emocional que tem pra mim. Tem muito CD da minha coleção que custa 5 reais, mas eles são muito bem cuidados, cheios de carinho, porque eles marcaram uma época da minha vida. Todo e qualquer CD que tem na minha coleção, eles marcaram minha vida.

José: Tem um valor afetivo, né?

Fábio Lira: Muito, tem um valor muito afetivo. É minha história. É como eu digo para ele: "Alisson, quando tu levar esses CDs para tua casa, se eu morrer antes de você, vai com as minhas energias junto. Fica aí se preparando para me sentir por perto porque eu vou estar lá". Eles são muito bem cuidados porque eles trazem minha história. Tanto é que não tem uma embalagem quebrada, todos eles tem o plástico fechado. Tenho CD de 1988 que parece que foi lançado hoje.

José: Porque ele tá muito bem conservado, né?

Fábio Lira: Muito bem conservado, todos eles. Os 3 mil e tanto estão hiper conservados. Não tem nenhum quebrado, com a caixa arranhada, feio, escrito na capa. Sou muito detalhista.

José: Imagino que você tenha então muito cuidado tanto na hora da compra, quanto na preservação.

Fábio Lira: Sim. Se tiver machucado, arranhado, riscado, eu não compro. Inclusive, agora pouco, eu tava louco para comprar um vinil duplo do Daft Punk e ele tava num preço bacana numa loja de CDs e vinis que é tipo um sebo. Quando eu peguei, o cara tinha machucado a capa na parte de baixo. Lindo o disco, pesado, grandão. Não comprei porque a capa tava um pouquinho machucada. Primeiro eu compro para ter, para dizer: "eu tenho". Depois, bem depois, eu escuto. Tem muita que eu ainda não escutei da minha coleção, sobretudo os vinis novos que estão chegando. Eu assino também uma revista de música brasileira, a Noise, todo mês tá chegando um.

José: É uma assinatura que vem com um vinil também?

Fábio Lira: Vinil e revista. É incrível, eu gosto muito de música brasileira também. Minha relação com a música brasileira é que quanto menos de massa, melhor.

José: Você gosta de uma coisa mais de nicho?

Fábio Lira: Isso, exatamente.

José: O que isso te atrai? De ser um artista que não é muito conhecido?

Fábio Lira: Então, quando um artista é de massa, por exemplo, Ana Carolina. Eu acompanho a Ana Carolina desde quando lançou o primeiro disco. Eu achei o primeiro disco incrível, o segundo disco muito incrível, o terceiro disco muito incrível também, mas no quarto disco, ela começou a fazer música para massa. O que acontece quando você faz música para massa? As letras das músicas são mais fáceis, é para as pessoas cantarem com facilidade, para o refrão pegar no ouvido, para a massa acompanhar. O artista acaba se preocupando em fazer música fácil para as pessoas aprenderem por uma questão lucrativa. Os artistas alternativos não, não desmerecendo o trabalho de ninguém. Eles fazem um tipo de música independente das pessoas cantarem ou não. A letra é mais profunda, a dialética é mais rebuscado, é mais o universo deles do que para agradar a massa.

José: Você acha então que é uma questão de qualidade?

Fábio Lira: Sim. Não desmerecendo a massa, entende? Claro que a massa também tem seu valor. A música também é boa, vira hit, mas eu acho que quando a preocupação financeira não é muito grande, eles conseguem fazer uma coisa com a qualidade melhor musicalmente e instrumentalmente falando. Eles conseguem colocar primeiro a personalidade deles, independente daquilo agradar muita gente ou não.

José: Você tava falando que compra o vinil pra ter e só depois para ouvir. Me explica um pouco a diferença? Por que o ter é importante?

Fábio Lira: Não sei explicar, mas vou tentar. Não sei, é mais fácil pra mim ter e ouvir depois do que ter que ouvir, para ter. Como eu compro mais pelo material do que pra ouvir, no caso do vinil por exemplo, sobretudo quando o vinil é bonito, colorido, eu compro mais pelo material, depois escuto com calma.

José: O material é uma coisa legal de expor? Como é?

Fábio Lira: Na verdade, é uma coisa legal para idolatrar. Eu sou o menino bobo que quando o livro tem cheiro de novo, fica cheirando. Eu gosto de pegar o vinil, ver, sentir, pegar o CD. Lembro dos autores das músicas, lembro as letras. Tem muita música

que eu sei o autor porque eu pego o encarte, leio. Eu aprendi a ler com vinil, com uns 6/7 anos de idade.

José: Você aprendeu a ler sozinho?

Fábio Lira: Aprendi a ler sozinho. Eu tinha um vinil de criança da coleção carrossel, e eu lembro que ele era branquinho. Isso me cativava, aquele vinil era a coisa mais linda do mundo, eu passava horas no sofá olhando. Como eu conhecia as canções de cabo a rabo, eu comecei a juntar as letrinhas e comecei a ler.

José: Porque você associou o som com o texto?

Exatamente.

José: Quando você começou a colecionar? Para muita gente, começa na infância e até na pré adolescência. Foi com 15, quando você começou a comprar os vinis, ou antes?

Fábio Lira: Antes disso, como eu não tinha dinheiro, eu pedia emprestado. Sobretudo os vinis de novela, porque me encantava. Se você perguntar qualquer música de qualquer novela, eu vou saber. Com 15 anos, que foi quando eu comecei a estudar mais longe da minha casa, que meu pai me dava dinheiro para lanche e passagem, eu ia a pé para escola e não lanchava. Para juntar dinheiro e comprar discos. Meu primeiro vinil foi de uma novela chamada Mulheres de Areia. Aquilo pra mim foi um sonho, eu comprei fazendo isso, indo a pé e não lanchando, juntando dinheiro para comprar.

José: Por que esse vinil e essa novela?

Fábio Lira: Não foi nem por conta da novela, foi por conta das músicas. Eu gostava muito da trilha, das músicas. A novela é de 92 e eu comprei 3 anos depois.

José: Você acha que seu gosto musical é o mesmo dessa época?

Fábio Lira: Mudou um pouco porque em meados de 2003 eu comecei a conhecer mais a música brasileira, então intercalou. Mas até então, eu escutava muito mais música internacional.

José: Mas os artistas que você gostava naquela época você ainda gosta?

Fábio Lira: Continuo gostando deles todos. Inclusive, tem muito artista dessa época que eu fiz questão de comprar a coleção.

José: Você acha que foi uma questão de ter mais acesso com a internet, conhecer melhor os artistas? Ou mesmo nessa época você começou a garimpar nessa época?

Fábio Lira: Eu comecei a realmente garimpar. Comecei a conhecer os sebos aqui em João Pessoa e comecei a conhecer essas lojas de CDs usados, umas três, e comecei

a acompanhar os artistas a partir do que eu já conhecia das trilhas de novela. Passei da coletânea para o artista. Comecei a garimpar o artista, conheci muita coisa com garimpo. Eu vim começar a comprar CD lacrado quando as Lojas Americanas começaram a vender muita coisa foda, muita coisa bacana. Teve uma época que as Lojas Americanas começaram a vender umas coisas malucas, inacreditáveis e eu comecei a comprar lacrado, mas até então, eu comprava mais em sebo.

José: Você consegue pensar algum exemplo das Lojas Americanas?

Fábio Lira: A primeira artista que eu comecei a colecionar com afinco foi Gloria Estefan. Sou muito apaixonado pela musicalidade da Gloria, seja cantando salsa, dance, romântica, sou apaixonado pela Gloria. Comecei a comprar os discos da Gloria, foi a primeira artista que eu comecei a ter a coleção x. Sou muito de vozes, quando eu gosto da voz do artista, é bem fácil me apaixonar pelas letras e pelas músicas.

José: Você acha que para você, essas coletâneas de novela serviam como uma curadoria que hoje você consegue fazer na internet sozinho?

Fábio Lira: Elas serviram para me abrir um mundo de novos artistas. Eu diria que elas foram minhas fontes de informação, porque a partir das coletâneas, eu passei a conhecer os artistas das coletâneas. Graças a isso eu comecei a procurar o trabalho de outros artistas, graças a isso a essas coletâneas, sobretudo novelas. Tudo que eu conheço hoje, eu posso garantir que foi graças a essa minha informação de coletâneas.

José: Hoje você compra trilha de novela ou não mais?

Fábio Lira: Compro sim.

José: Você assiste as novelas ou não?

Fábio Lira: Não, muitas vezes não. As trilhas eu sempre acompanho.

José: Você acha que é por uma questão de nostalgia?

Fábio Lira: Sim, com certeza. Não tem a ver com a novela, tem a ver com o fato de eu já ter coletâneas antigas e querer continuar isso. Eu já não acho que elas têm a mesma qualidade de 15, 20 anos atrás, que eram realmente boas. Hoje eu posso chamar de trilhas.

José: Qual a diferença para você?

Fábio Lira: Então, há 15 anos atrás tinha a diferença de lançar nacional e internacional. Hoje em dia, volume 1 e volume 2 estão misturados e aparece um monte de estilo que

eu não gosto. Não tem mais coesão, isso não me encanta mais como os mais antigos. Eu compro pela tradição, mas não me encanta como antes.

José: Talvez seja até uma questão de mercado, né? Para atrair um pouco de todo mundo.

Fábio Lira: Isso. É uma questão de mercado e acho que tem uma questão de direitos autorais também. Acho que não se tem mais acesso aos artistas como antes. Artistas internacionais há 15, 20 anos atrás eram divulgados pelas coletâneas. Hoje não, temos as plataformas para divulgar quem seja e as pessoas não precisam mais coletâneas. Não é mais interessante depender de um filme ou seriado para lançar um artista no Brasil.

José: Você compra logo que sai?

Fábio Lira: Não. Quando não me chama mais tanta atenção, compro mais pela nostalgia e me decepciona essa mistura de estilos, eu espero acabar a novela para comprar mais barato. Quando eu vejo que não vai ficar mais barato, eu compro.

José: Você tem o que de loja física aí?

Fábio Lira: Americanas e Leitura, que é muito cara.

José: Você acha que você gasta quanto por mês com CD e vinil?

Fábio Lira: Quando não sai uma coisa como Light Years por exemplo, um mês normal, contando CDs e vinis eu gasto em torno de 300 reais, às vezes 400.

José: E um mês atípico, com muito lançamento?

Fábio Lira: Mais de 1000. Mês passado eu fiz uma compra de 500, outro de 500, uma compra no Mercado Livre de 800. Eu me endivido, mas eu dou um jeito. Sempre digo: se eu não comprar, eu não vou viver. Tenho que comprar para viver. Tenho um amigo que também coleciona, a gente troca discos e CDs entre nós e esse é meu bordão. Preciso comprar para continuar vivendo. Enquanto não compro, não sossego. Como se fosse um certo vício.

José: Você diria que é viciado em comprar coisas para sua coleção?

Fábio Lira: Muito. Muitas vezes é um dinheiro que eu nem tenho, faço uma dívida que eu não devo. Deixo de pagar coisas que eu não deveria, deixo de comprar coisas que eu deveria. Isso é sempre. Sobretudo quando eu tô sem dinheiro, que eu fico desesperado para comprar e peço a agiota.

José: É alguém que você conhece?

Fábio Lira: Sim, conhecido antigo já. Há uns 8 anos. Fui lá essa semana pagar uma dívida de 360 reais.

José: Ele cobra quanto de juros?

Fábio Lira: 20%. Se eu pego mil e não tenho os mil no mês seguinte, eu pago 20%. Vou pagando os 20% até pagar os mil reais mais os 20%.

José: Você diria que alguém já falou para você que você tem um problema? Ou um vício?

Fábio Lira: Já sim, sobretudo a família. A família se preocupa muito com isso porque a família vê chegar. A família não tem noção de preços, então parece é sempre uma coisa cara e desnecessária. Já briguei com irmã, mãe, amigo.

José: Qual é a sensação de encontrar um item raro ou alguma coisa que faltava na sua coleção?

Fábio Lira: Isso para mim é a alegria da vida. Não vou nem pelo preço, vou mais pela dificuldade. É uma alegria de vida conseguir uma coisa rara. Ele fica exposto, vira e mexe eu pego, olho, quase que adoro o produto. Eu leio todo o encarte.

José: Falando dessas coisas que foram difíceis, como você se sentiria se acontecesse alguma coisa com a sua coleção?

Fábio Lira: Já aconteceu. Em 2012, eu deixei tudo para ir morar no Rio de Janeiro. Morar na casa de um amigo em um morro super alto e eu levei uma parte, o que eu tinha de mais caro, fiz uma mala e levei. Eu sofri um acidente lá e precisei voltar para ter o apoio da minha família e deixei esse material lá. Ele se mudou desse morro e foi para um bairro plano que tinha muita enchente. Aconteceu dele chegar, a casa estar encharcada e a água ter levado todos esses CDs caros. Molhou tudo, não consegui recuperar nada. Era cerca de 100 itens, caros, raros, difíceis. Eu já tava aqui na Paraíba quando ele ligou pra mim, mas eu refiz. Comprei tudo de novo. Tenho muito essa coisa de recomendar, não tenho problema em recomendar as coisas, consegui comprar todos novamente. Foi bem triste para mim, ele achou que eu fosse ficar com raiva, mas ele não teve culpa.

José: Logo em seguida você decidiu que ia comprar de novo?

Fábio Lira: Quando ele me falou, foi a primeira coisa que eu disse. Não tem problema, eu compro de novo. Em nenhum momento eu pensei em desistir de colecionar. Não sei se eu perdesse todos de uma vez, ia ser muito difícil por conta da raridade, mas não me vejo desistindo. É meu patrimônio. Não lembro a média de valor, mas é um dinheiro investido.

José: Você chega a vender coisas suas?

Fábio Lira: Às vezes. Se eu vender, é para comprar alguma outra coisa mais importante. Nunca vendo para comprar uma coisa aleatória, apesar de ter coisas que dá pra vender, conseguir um dinheiro. Sou bem apegado a tudo que é meu, se eu vender, é para comprar outra importante.

José: Como você decide comprar um item novo?

Fábio Lira: Com Maria Rita, por exemplo, ela lançou o primeiro, o segundo, achei bacana mas não comprei. Quando ela lançou "Samba Meu", eu fiquei extasiado e comprei. Se eu gosto de uma música ou do álbum, eu acabo querendo comprar o artista. Foi o que aconteceu com o Criolo. O critério é gostar ou de uma música ou de um disco.

José: Essa decisão é racional ou emocional?

Fábio Lira: É emocional, com certeza. Você muitas vezes nem curte o álbum, mas quer ter porque você se identificou. É como se fosse uma obrigação, gostei de um artista, tem que ter a coleção. O critério é identificação com o artista.

José: Você quer dizer que é o gostar da música, né? Da voz.

Fábio Lira: Da música, do artista, da história do artista, de um show, de alguma apresentação, atitude. Tem artista que eu compro também pela atitude, por exemplo, a Céu. Comecei a ver os posicionamentos e me apaixonei por ela, resultado: comprei tudo dela. Gosto muito da artista que eu não gosto pela personalidade, por exemplo, Gal Costa. Ela é incrível, todo mundo ama, mas não acho ela simpática, não me atrai. Não tenho interesse em colecionar, apesar dela ser maravilhosa. Vai do álbum e identificação com o artista. Não vejo o artista só pela música, vejo pelo todo, como pessoa. Meu critério é gostar do artista de alguma forma.

José: Como você organiza sua coleção?

Fábio Lira: Eu comecei por ordem alfabética. Como esse ano eu já fiz três mudanças, nesse momento tá tudo desorganizado. Tá tudo em caixa porque eu ainda não me instalei direito. Sempre que eu posso, organizo por ordem alfabética.

José: Cada artista você separa por era?

Fábio Lira: Por ano. Primeiro alfabética e depois cronológica. Tem coisa até que eu coloco em plástico bolha, eu tenho tanto cuidado, medo, que embalo com plástico bolha. Os CDs são todos embalados por saquinhos com aba, que preserva bastante. Os vinis também, todos com plástico.

José: Alguém já te chamou de acumulador?

Fábio Lira: Não. Basicamente, não. Só a família que acha que não tem valor, é desnecessário. Meus amigos todos entendem o carinho que eu sinto, ninguém nunca me recriminou por isso.

José: Você faz parte de algum grupo de colecionadores?

Fábio Lira: Não, tenho dois amigos que a gente troca muita ideia de discos, CDs. Outros amigos aleatórios que mandam música pra mim, mas grupo só da Kylie e da Aguilera. Eu acompanho páginas de vinis, mas não tenho um grupo específico. Nunca tive essa necessidade.

José: Seus amigos que falam sobre isso com você são colecionadores?

Fábio Lira: Dois sim. O restante fala sobre música. Esses dois entendem a nostalgia do disco.

José: Você está só em dois grupos mas chega a trocar informação e cooperar?

Fábio Lira: Só o da Kylie. Me sinto tão à vontade no grupo da Kylie que eu costumo dizer que é como uma família, porque eu tenho um contato bacana com os meninos.

José: Hoje em dia você compra mais por onde?

Fábio Lira: Mercado Livre.

José: Depois você ainda vai nas lojas físicas?

Fábio Lira: É muito raro, só quando eu quero um CD nacional barato. Antes, eu prefiro procurar na internet.

José: E sebo? Ainda existem ou fecharam?

Fábio Lira: Ainda tem dois, mas o que aparece, eu já tenho praticamente tudo. Os sebos estão virando mais cafés, estão convidando pessoas para cantar, bandas, fazendo exposições. Não é mais uma coisa lucrativa.

José: Para você, não tem problema ser usado mas tem que estar em perfeito estado, né?

Fábio Lira: De preferência, lacrado. Se não estiver lacrado, eu observo muito, pergunto ao vendedor como está, sou muito detalhista com a aparência do produto.

José: Tem algum item que você não abre, ou você abre tudo?

Fábio Lira: Tenho itens lacrados na minha coleção. Isso acontece sobretudo com CDs mais baratos que eu compro por comprar. Compro tanto e deixo lá, porque eu escuto em uma plataforma de streaming. Acabo esquecendo lacrado.

José: É mais por uma questão de esquecimento? Não porque são muito importantes?

Fábio Lira: Sim. Se for muito importante, eu tenho que abrir. Tenho que abrir para olhar, pegar, sentir, cheirar, ver o material, ver a letra das músicas.

José: Você procura por artigos que são raros por ter algum defeito de fabricação?

Fábio Lira: Não, não vejo nada interessante nisso. A coisa que me chama atenção é quando tem um sticker. Já me desfiz de álbuns para comprar o mesmo álbum por conta do sticker. Geralmente importados.

José: Vocêalaria que alguns itens na sua coleção são mais importante? Chamaria de sagrados?

Fábio Lira: Com toda certeza. O God's Edition é sagrado. Tem um outro CD da Adele também, o 21 que tem 21 músicas.

José: Por que esses dois são sagrados?

Fábio Lira: Pelo fato de serem raros. O fato da raridade conta mais que o valor.

José: Você acha que existem lugares, eventos e pessoas que são sagrados no mundo dos colecionadores?

Fábio Lira: Acredito que exista, mas eu desconheço. Não conheço pessoas ou lugares sagrados, digamos assim.

José: E algum lugar que você sonha em ir?

Fábio Lira: Tem, mas é uma coisa tão "pobrinha"... É uma festa em Pernambuco que a discotecagem é toda feita em vinil, isso para mim é um sonho. Tudo gira em torno do vinil. Só fui uma vez e fiquei encantado. O lugar, para mim, acho que eu poderia dizer que é sagrado. É uma coisa boba mas é para mim é extremamente particular, é gostoso pra mim. Chama Tropicasa. A discotecagem é toda em vinil.

José: Você acha que hoje em dia tem menos coisa a venda no mercado?

Fábio Lira: Sim, com certeza. Aqui na minha cidade caiu muito essa questão de CD, vinil também. Só tem duas lojas físicas com CDs e vinis bem pobrinhos, não atingem o que a gente gosta e precisa. O único lugar que é a Leitura, que ainda tem algumas coisas bacanas, é muito caro. Mais caro que comprar na internet.

José: Por que você acha que caiu essa quantidade de coisas à venda?

Fábio Lira: É muito óbvio e muito triste ao mesmo tempo. Por conta das plataformas de streaming, lógico. Primeiro, por conta do mp3. O mp3 foi quem quebrou essa coisa, quebrou as pernas das gravadoras. Me incomodou bastante porque ele desvalorizou a ordem de seleção do álbum. As faixas são encaixadas com um sentido, um propósito. O mp3 saiu colocando tudo que é hit, música e não tem um álbum que conta a história do álbum. Depois disso, quem quebrou a perna do mp3 foram as plataformas de streaming. Eu uso o Spotify, uso um pouco o Deezer, mas não deixei

de comprar por conta disso. Preciso ter o artista em casa, preciso ter a discografia, tocar, ver, sentir o cheiro. Não seria o suficiente ter só o Spotify.

José: Você acha que o streaming ameaça o ato de colecionar?

Fábio Lira: Ele ameaça sim, mas não ameaça o artista. Tem artista lançando músicas aleatórias, serve muito para divulgar o artista. Para o colecionador não é bacana, por exemplo, a Marisa Monte tá pensando em não lançar mais álbum. Tipo o que a Jennifer Lopez está fazendo. Eu preciso do álbum da Jennifer Lopez, quero o álbum da Marisa Monte, preciso ter o disco, a coisa fechada. Para o colecionador, o streaming não é favorável. Para gente que coleciona, é perigoso.

José: Você acha que um álbum conta uma história, né?

Fábio Lira: Completamente. O sentimento de um artista em um álbum fechado é sentido por quem escuta.

José: Como você ouve música? Você assina algum streaming, só vinil, CD?

Fábio Lira: Eu tenho o Spotify Premium, tenho Deezer, escuto no Deezer hackeado. Não simpatizo muito com Deezer. Também escuto CD e vinil. Inclusive, no meu som, a qualidade do Spotify não é tão bacana quanto no CD. Só escuto no Spotify na rua ou no fone. No som, eu prefiro o CD.

José: Você diria que chega a ser metade streaming e metade analógico?

Fábio Lira: Mais streaming, infelizmente. Escuto mais no fone, na rua, acabo escutando mais streaming. O analógico eu escuto mais em casa, que é bem raro. Não consigo escutar com muita gente em casa, com a televisão ligada, com muito barulho. É mais fácil colocar o fone de ouvido e ouvir Spotify, eu diria uns 70%, infelizmente

José: Você diz infelizmente porque preferiria o vinil?

Fábio Lira: Com certeza, preferiria ter o tempo de ouvir o CD, colocar o vinil, ver o vinil rodando. Não tenho esse tempo, infelizmente.

José: O físico tem mais valor para você?

Fábio Lira: Lógico que o físico tem mais valor. A experiência de ver, tocar, ver os autores, é mais gostoso para mim. Ver chegar pelo Correio, abrir a caixa, tudo é uma experiência para mim, de vida.

José: Você sente que você é dono da música quando ela tá no meio digital?

Fábio Lira: De forma nenhuma, sinto até um desvalor. Dá a sensação de que eu não paguei aquilo, não tem esforço, tá muito fácil. Quando é um disco, um CD, uma coisa sua, é o seu momento, seu objeto. Eu escuto streaming por necessidade, não me encanta.

José: Tem coisa que você não encontra no streaming?

Fábio Lira: Muita coisa, muita coisa mesmo. Sobretudo as coletâneas.

José: Se você procurar a música avulsa, você não acha?

Fábio Lira: Acho e monto minha playlist.

José: Se você convertesse sua coleção para mp3, teria algum valor?

Fábio Lira: Nenhum, não gosto de mp3. Ele desvalorizou muito a música, pegou só o que é hit e jogou como se fosse um balaio. Gosto de ouvir o disco completo, a obra. Eu não perderia meu tempo nisso, o bacano é tê-los fisicamente. Tenho muita pasta salva no meu HD, mas nem escuto. Nem pego um pen drive, não me atrai.

José: Você acha que alguns colecionadores são mais agressivos?

Fábio Lira: Alguns fãs que colecionam, sim. Já fui bem hostilizado por fãs colecionadores. Tenho muita história de agressividade, já fui ameaçado de morte. Na época do Twitter fizeram uma postagem do Pelanza, comentei não sei o que e vieram no meu privado me ameaçar de morte.

José: Você chegou a ter alguma briga ou disputa por conta de um item?

Fábio Lira: Não. Já tive uma discussão que eu coloquei a venda no grupo da Aguilera e não gostaram do valor e vieram no privado me xingar. Disputa, não. Já participei de bastante leilão, mas super de boa. O problema não são os colecionadores, são os fãs.

José: Qual a diferença?

Fábio Lira: O colecionador é mais gentil, sobretudo com outro colecionador. Eles são mais compreensivos porque é difícil a gente encontrar colecionadores de música e, quando você encontra, você se identifica. Os fãs não, os fãs são disputa.

Alain Oliveira

José: Você se define como colecionador?

Alain Oliveira: Com certeza.

José: O que é um colecionador para você?

Alain Oliveira: Alguém que coleciona diversos formatos de CD, vinil, revista, box. Alguém que definitivamente faz loucuras, como uma criança deixar de comer lanche na escola para comprar um single no final do mês.

José: Você está com quantos anos e qual a sua profissão?

Alain Oliveira: Estou com 20 e minha profissão em carteira é Assistente Administrativo, mas também tenho um MEI como consultor de Marketing Digital.

José: E você mora no Paraná?

Alain Oliveira: Londrina, Paraná.

José: O que você coleciona? Quais formatos?

Alain Oliveira: CDs, CDs singles, LPs, LPs singles, compactos pequenos, picture disk, box, DVD, VHS, fita cassete, edições limitadas, digipack, revistas, jornais, de tudo um pouco.

José: Tudo relacionado a música?

Alain Oliveira: Aham. Também tenho algumas fotos, um pôster e um box autografado pela Selena.

José: Você sabe quantos itens você tem no total?

Alain Oliveira: Sei CDs e DVDs. CDs e CDs single, só da Madonna são 182. Só CD e CD single da Selena são 62 e daí tem a coleção geral que dá 310 CDs. Fora isso tem revista, que só coleciono da Madonna e Selena, somadas dão 201. O terceiro tipo de item que eu mais tenho é DVD, contando DVD de música deve ter 120, e os vinis são em torno de 50.

José: Você sabe quanto você chega a gastar por mês com isso?

Alain Oliveira: No auge, antes de casar, eu cheguei a gastar até 3000 reais em um mês. Se for fazer uma média desde quando eu comecei a comprar na internet com 11 anos até hoje, eu diria que ficava entre 1000 e 1100. Atualmente, uns 300 e pouquinho no máximo. Alguns meses acabo nem comprando.

José: Você teve um filho já faz 3 anos, você falou?

Alain Oliveira: Em 2015, minha namorada acabou engravidando, a gente se casou logo depois de eu completar 18, o Roberto nasceu em janeiro de 2016. Algumas coisas acabaram influenciando, casa, esposa, filho, a faculdade de Marketing, o carro...

José: Você tem um processo em relação a coleção? Alguma ordem?

Alain Oliveira: De compra ou organização pessoal?

José: Os dois. Primeiro eu quero ouvir sua resposta, para não te influenciar, e depois te dou umas dicas.

Alain Oliveira: Para compra, o que mais me leva a comprar no cartão de crédito em 2, 3 vezes mesmo que eu não tenha o dinheiro no ato, são os box. Não posso ver um box que eu não tenha que é meu ponto fraco. Qualquer box, edição limitada, mexe com o meu ser. Ou alguma oferta que eu já tenha noção do valor e eu encontro por um valor que eu não vou encontrar mais.

José: Se for uma oferta imperdível você não deixa passar?

Alain Oliveira: De forma alguma, acabo indo para o cartão. De organização pessoal, meu escritório é só disso. Só para documentos e a coleção, tenho um quarto com armários planejados só para isso. Divido o espaço entre Madonna e Selena e o que sobra fica para os demais artistas. Sempre CD com CD, DVD com DVD, LP com LP, nada misturado. Tenho mania de guardar em ordem cronológica, não sigo ordem alfabética.

José: Dividido por artista, né?

Alain Oliveira: No caso da Madonna e da Selena, tem esse espaço só para elas. No resto eu divido em um armário e uma prateleira. Sempre CDs dos mesmos artistas todo juntos.

José: A coleção, da Madonna e da Selena por exemplo, você começou de propósito ou foram acontecendo?

Alain Oliveira: A da Madonna eu diria que foi de propósito, porque eu fiquei fissurado com ela, ela simbolizava toda a liberdade que eu buscava de uma infância com um pai opressor. Vi nela uma força indescritível, que supera qualquer barreira de orientação sexual, idade, sexo. Acabei ficando fanático por essa coleção para meio que "sugar" toda a história dela e me fazer mais forte com isso. A da Selena, como eu amava aquela série dos Feiticeiros de Waverly Place da Disney e adorava os filmes, acabei comprando os DVDs, até que veio a música. No início eu achava meio infantil mas acabei gostando. Da Selena foi meio sem querer, da Madonna foi por querer.

José: Quando você vai pesquisar alguma coisa para sua coleção, como você faz? Você olha em loja física, pela internet... Como é?

Alain Oliveira: Meio a meio. Presencialmente, eu vou semanalmente em todos os sebos da cidade, normalmente no sábado. Livraria Saraiva, Cultura, Curitiba. Depois vou para a boa e velha internet, para o Mercado Livre, grupos. Quando eu tô em viagem, uma das minhas prioridades é parar para ver isso. Garimpo na Galeria do Rock, nas lojinhas, nos sebos da Rua Augusta.

José: Mercado Livre e internet você olha todo dia?

Alain Oliveira: Eu olho os grupos dos colecionadores para ver alguma dica, para ver se alguém acha alguma coisa imperdível. Fico de olho nisso. Se sobra um tempinho, eu acabo digitando aleatoriamente itens, palavras chave que podem me levar a alguma coisa que eu não tenho para dar uma olhadinha no preço, acompanhar, até ter uma noção de quanto vale o que eu tenho.

José: Como você define um item colecionável?

Alain Oliveira: Um item colecionável para mim tem que ter alguma coisa que faça dele único.

José: Quão importante é a coleção para você?

Alain Oliveira: Música sempre foi a minha salvação do mundo lá fora. Eu encontrei na música uma força e um conforto para me fazer quem sou hoje. Com certeza a coleção é um pedaço da minha história, cada item tem uma história que me sentiu de consolo durante alguma coisa ou me deu algum tipo de força em algum momento. Minha coleção é parte da minha história, continua a ser. A coleção é uma parte de mim, uma espécie de espelho.

José: Como você se sentiria se acontecesse alguma coisa com a sua coleção? Se pegasse fogo, estragasse, alagasse.

Alain Oliveira: A primeira coisa que eu fiz foi fazer o seguro da casa, não coloquei TV nem nada, o que eu fiz foi pegar os principais itens, pegar a variação de Mercado Livre, jogar isso e dar algum jeito de registrar como uma coleção e colocar nas cláusulas. Esse foi um dos motivos que me levou a morar em apartamento, quando eu vi que o que eu tinha em casa estava superando a casa dos 20 mil eu pensei "chega, uma hora eu posso perder tudo isso aqui". A coleção me influenciou a sair da liberdade de uma casa para um apartamento por medo de assalto, etc. Já aconteceu de quebrar um vinil uma época e isso me transformou no momento, fiquei realmente com muita raiva, acho que até quebrei uma porta de casa na época de tanto socar de ódio.

José: Você conseguiu recuperar?

Alain Oliveira: Não. Tive oportunidades, mas o valor não era compatível com o que eu tinha pago.

José: Você pensa em deixar os vinis lacrados porque um dia vai revendê-los?

Alain Oliveira: Sim, não agora. Já pensei em algum momento.

José: Você diria que essa é sua motivação principal?

Alain Oliveira: Não. Até porque eu quero ter uma noção de quanto vale por uma mania minha. Vejo a coleção mais como um investimento e acho importante ter um controle. O preço de revenda é mais uma curiosidade e um plano B para uma emergência.

José: Você começou a colecionar com quantos anos?

Alain Oliveira: Segundo a minha mãe, eu sempre fui colecionador. Desde os 5 anos de idade eu tinha mania de VHS. Essa minha infância de comprar VHS de filmes,

desenho. Tava olhando a casa do meu pai e eu tinha uns 200 e poucos VHS. Minha mãe conta que eu sempre tive mania de álbum de figurinha e VHS. Se isso for considerado uma coleção, por mais que eu não tenha guardado comigo como os CDs, desde pequeno. Se considerar só a música, desde os 10 para os 11.

José: Você acha que essa música que você ouvia aos 10, 11 anos de idade ainda é o mesmo estilo que você ouve hoje?

Alain Oliveira: Sim. O primeiro CD que eu comprei na minha vida foi um do Justin Timberlake. Daí começou minha fissura pelo Michael, comprei todos os principais CDs dele. Naquele show de 2001, fiquei interessado na Britney e pedi um CD, daí foi se desenvolvendo. Cada artista que eu via que eu queria, eu ia comprando. Meu pai não era adepto da internet, então meu uso na infância foi muito controlado. Os CDs eram grande parte do meu lazer.

José: Para você, seu gosto continuou o mesmo? Você acrescentou coisas novas?

Alain Oliveira: Eu diria que de Pop e R&B ele passou para um pouco de tudo. Um pouco de Rap também, sempre adorei o Eminem mas ele era o diabo, segundo meu pai. Aquele medo de criança acabou ficando, mas quando tive a oportunidade de conhecer mais o trabalho dele eu comprei mais discos. De 2016 para cá comprei os do Drake, por aí vai. Eletro principalmente, Calvin Harris é um dos meus artistas favoritos.

José: Seu pai exercia uma influência, um controle sobre o seu gosto?

Alain Oliveira: Sim, ele sempre tentou me colocar muitas limitações.

José: Você faz parte de algum clube ou grupo de colecionador?

Alain Oliveira: Virtual, você diz?

José: Pode ser os dois.

Alain Oliveira: Pessoalmente, não. Virtualmente estou em quatro. Tem o colecionadores de Madonna, colecionadores de Kylie Minogue, colecionadores de Selena Gomez e o colecionadores de música e filme em geral.

José: Você tem amigos colecionadores?

Alain Oliveira: Vários.

José: São amigos que você encontra ou virtuais?

Alain Oliveira: Os dois. Pessoalmente, tenho um amigo que coleciona filmes. A distância tenho a Miriam que coleciona Madonna, que mora em Avaré e vejo algumas vezes no ano, e o José em São Paulo, que coleciona vários artistas e me ajuda a garimpar. Tem os presenciais e os que só falam pela internet.

José: Você coopera com esses colecionadores no sentido de partilhar informação?

Alain Oliveira: Com a Miriam, sim, e garimpar no sebo com os meus amigos. Na internet eu não tenho tido tempo mesmo.

José: É uma questão de falta de tempo, não é porque você quer competir com eles, né?

Alain Oliveira: Não, é falta de tempo.

José: Você acha que tem colecionadores que não cooperam por uma questão de competitividade, de rivalidade, de querer ter mais coisa que os outros?

Alain Oliveira: Diria que tem colecionadores que têm problemas pessoais e descontam isso tudo na coleção e fazem da coleção sua vida. Só trabalham e pagam boletos de coleção. Essas pessoas acabam tendo algum tipo de problema, focam só nisso e acabam usando isso como uma forma de menosprezar quem tem menos. Tudo que é exagero, não dá certo.

José: Você costuma ir em loja física quase toda semana para checar, né?

Alain Oliveira: Exatamente.

José: Qual é a sensação de encontrar um item raro ou encontrar alguma coisa que você estava procurando há muito tempo?

Alain Oliveira: É como encontrar um tesouro ou ganhar um prêmio em dinheiro muito bom. A sensação de ter algo que foi marcante em uma determinada época, com acesso limitado, é realmente um prêmio.

José: Tem diferença em encontrar esse item ao vivo em um sebo ou uma loja ou pela internet?

Alain Oliveira: Tem, eu ainda prefiro comprar na loja física ou no sebo.

José: Qual a diferença para você?

Alain Oliveira: Eu sou uma pessoa que tem muito mania de toque, então eu gosto muito de tocar, ver, sentir. Eu sou muito sensitivo, todas as minhas emoções são muito 8 ou 800. O fato de estar presencialmente vivendo o momento é melhor para mim, me deixa mais contente. O processo de entrega da internet me deixa muito ansioso então tem um lado que me deixa desconfortável ainda.

José: Pela espera então né?

Alain Oliveira: Pela espera e por não estar participando do processo como um todo. Eu gosto de participar do processo como um todo.

José: O que você diria que é o processo?

Alain Oliveira: Pegar um exemplo recente. Teve o Jumanji, continuação do Jumanji 1, foi anunciado que ele sairia em DVD, Blu Ray e que sairia uma edição especial limitada dele em steelbook. Para mim o processo é saber que vai ter, ir na loja física, acompanhar, até conseguir comprar, abrir etc.

José: Você acha que o antes da compra é importante também?

Alain Oliveira: Sim, toda ansiedade, o processo de procura e de espera é muito importante.

José: Esse processo acaba no momento que você compra o item ou depois?

Alain Oliveira: Na minha opinião, ele não acaba. Entra em manutenção, curtir o item, limpeza, cuidados que cada um gosta de ter. Por exemplo, eu só compro CD novo quando eu tenho um envelope plástico para guardá-lo novamente. Eu posso até comprar, mas só abro ele quando tenho uma embalagem para guardar.

Você não chega a relacar mas coloca em plástico todos os CDs e vinis?

Alain Oliveira: Sim. Os CDs eu tenho mania de guardar em capinha sim, principalmente para não riscar o acrílico, sou muito apegado a essas coisas.

José: Você compra e tem usado?

Alain Oliveira: Só CDs antigos.

José: Como você faz quando está em mau estado?

Alain Oliveira: Eu compro um acrílico novo, faço uma limpeza no encarte, passo tira grude se o papel estiver com algo grudado, faço todo esse ritual.

José: Você já chegou a se endividar por conta da sua coleção?

Alain Oliveira: Eu falo que eu sempre corro riscos moderados. Quando eu passo algo no cartão, eu só passo se eu tiver o dinheiro na poupança para ter o dinheiro garantido para pagar a fatura.

José: O que é um risco moderado?

Alain Oliveira: Comprar contando com algo mas se esse algo não acontecer, ter o dinheiro guardado. Já acumulei faturas com valores absurdos, mas nunca fiquei no vermelho.

José: Você é viciado em comprar coisas para sua coleção?

Alain Oliveira: Viciado eu diria que não. Coisas moderadas, nunca de fazer uma loucura de deixar de pagar uma conta pra isso, parcelar fatura de cartão. Tenho pânico disso. Não deixo de sair para um cinema, uma balada, comer um lanche. Fazia isso quando era criança, agora não.

José: Alguém já falou que você é viciado?

Alain Oliveira: Sim, todo mundo fala.

José: O que você responde?

Alain Oliveira: Que tá tudo sob controle, nada que já não fosse calculado e previsto.

José: Qual o processo de decisão para comprar um item novo? Pode ser Selena, Alain

Oliveira: Madonna, ou um artista que você começa a colecionar. Com certeza a avaliação do lado financeiro, da raridade, e se acharei no futuro.

José: Você diria que a decisão é racional ou emocional?

Alain Oliveira: A minha decisão é mais racional, penso na raridade, esse tipo de coisa.

José: Compra por impulso você não faz mais?

Alain Oliveira: Não mais.

José: Como você avalia que um artista é colecionável?

Alain Oliveira: Identificação pessoal e conquistas.

José: Conquista do que?

Alain Oliveira: Recordes, principalmente

José: Do artista?

Alain Oliveira: Isso.

José: Você diz em questão de prêmio?

Alain Oliveira: Não, em importância cultural mesmo. A Selena é mais emocional, a Madonna eu vejo como uma pessoa que nunca vai ser apagada.

José: Você diria que a Selena você coleciona por um afeto emocional? Por você gostar dela como atriz?

Alain Oliveira: Por estar presente há muito tempo e algumas características pessoais dela que são semelhantes às minhas. Acabo achando ela fraca quando comparo a Madonna por exemplo. Vejo meu ponto forte na Madonna e meu ponto fraco na Selena.

José: Você poderia me dizer o que são esses pontos?

Alain Oliveira: Da Madonna, a determinação, ligar o foda-se para as pessoas, quebrar barreiras, determinação, foco, não ligar para ninguém. Esse tipo de coisa eu incorporei muito para mim, é um escudo para o mundo lá fora e tem dado certo. Já na Selena eu vejo uma sensibilidade, o lado afetivo e familiar, e isso me lembra meu lado mais reservado que só as pessoas íntimas tem acesso.

José: Você consegue pensar em alguma disputa com outro colecionador por um item ou algum tipo de briga?

Alain Oliveira: Briga não, de forma alguma. Acho que pessoas que tem uma conexão com algo tem que se unir, não o contrário.

José: Você tem interesse em itens que são raros por ter algum defeito de fabricação ou isso não te interessa?

Alain Oliveira: Não, itens com defeito de fabricação não me interessam. Quero o item perfeito, como era pra ser. Como eu sou perfeccionista, o item tem que estar perfeito também.

José: Você diria que alguns itens da sua coleção são sagrados?

Alain Oliveira: Sim, tem itens que eu nunca venderia por nada. Um digipack russo do Hard Candy, por exemplo.

José: Para você, esses item é sagrado pela raridade?

Alain Oliveira: Não, é porque Hard Candy é a era que eu mais me identifiquei. Me marcou muito e ter algo especial daquela época é realmente único.

José: O Hard Candy é especial também por uma época da sua vida, né? Não tanto pelo CD, mas pelo momento.

Alain Oliveira: Sim, é porque eu vejo muito de mim nesse CD. Muitas lições que eu aprendi com a Madonna vieram dele, principalmente.

José: Você diria que outros colecionadores partilhariam dessa opinião?

Alain Oliveira: Do meu item sagrado, acho que não. Pelo contrário, geralmente as pessoas veem a grandiosidade do Like a Virgin, do primeiro álbum.

José: Você diria que existem lugares, eventos e pessoas que são sagrados para os colecionadores?

Alain Oliveira: Eu diria que os shows, na minha opinião, e as feiras de vinis.

José: Você chegou a ir em algum show da Madonna?

Alain Oliveira: Infelizmente, não. O último aqui no Brasil eu ainda era menor de idade e minha mãe não autorizou.

José: E da Selena?

Alain Oliveira: Eu iria, mas minha mãe teve câncer esse ano e eu tive que vender meu ingresso.

José: E a feira de vinil, por que você acha que é sagrada?

Alain Oliveira: Nela você consegue garimpar, tem um preço excelente e você consegue se conectar com as pessoas. Normalmente, quem vai para feira de vinil tem um apego emocional com esse formato. É muito legal ouvir, descobrir e revelar histórias.

José: Como você pesquisa? De onde vem seu conhecimento sobre vinis?

Alain Oliveira: Normalmente, eu uso sites que colecionadores andaram me recomendando. Tem todos os vinis, edições, lugares do mundo.

José: Você usa o Discogs, por exemplo?

Alain Oliveira: Sim, já usei bastante.

José: Você acha que tem menos coisas a venda no mercado hoje em dia?

Alain Oliveira: Sim, pouco a pouco o CD é algo que vai se tornar item de colecionador mesmo. De fã, não algo que todo mundo tem. Já se tornou, na realidade.

José: Você prefere comprar a primeira edição ou tanto faz?

Alain Oliveira: A primeira edição, com o adesivo, de preferência. Sou fissurado naquele adesivo. Normalmente eu compro um CD lacrado para conservar o adesivo e o outro eu abro e guardo o adesivo no encarte.

José: Você faz isso com todos os CDs ou só com os artistas que você gosta mais?

Alain Oliveira: Só Madonna e Selena.

José: Você acha que é o streaming que tá causando isso?

Alain Oliveira: Acho que por tudo. O foco financeiro das pessoas mudou e o streaming é algo que reuniu praticidade e economia ao mesmo tempo. Ao invés de pagar 40 reais em um CD, 30 reais, 25 que seja, a pessoa paga 14,90 no Spotify. Isso ajudou muito a baratear e a praticidade de poder ouvir em qualquer lugar.

José: Você tem uma conta paga no Spotify?

Alain Oliveira: Isso, a Premium.

José: Como você ouve música hoje em dia?

Alain Oliveira: CD e streaming.

José: Em casa você chega a escutar CD?

Alain Oliveira: Isso, normalmente CD em casa e no carro eu conecto o celular e coloco alguma playlist do Spotify.

José: Você prefere um ou outro, ou tanto faz?

Alain Oliveira: Tanto faz, atualmente.

José: Você sente que é dono da música quando está ouvindo no meio digital? A maioria se sente mais dona da música quando tem o CD ou o vinil.

Alain Oliveira: Isso com certeza.

José: O item físico tem mais valor que o digital para você?

Alain Oliveira: Com certeza.

José: Você chegou a converter sua coleção para mp3 em alguma época?

Alain Oliveira: Todo CD que eu compro eu costumo fazer upload no computador e passo para o celular. Na verdade, eu parei de fazer isso, fazia a cópia antigamente. Assim que surgiu o Spotify e o Bluetooth, eu parei.

José: Você não faz mais esse processo porque tem o streaming, né?

Alain Oliveira: Isso.

Junior Barreto

José: Você se definiria como um colecionador?

Junior Barreto: Sim, com certeza.

José: O que é um colecionador para você?

Junior Barreto: Para mim, colecionador é uma pessoa que tem esse costume de comprar produtos sobre determinado assunto ou determinado artista.

José: Você acha que a palavra colecionador tem uma conotação negativa?

Junior Barreto: Não.

José: O que você coleciona? Quais formatos?

Junior Barreto: Eu coleciono duas artistas específicas, Kylie e Xuxa. Qualquer coisa que tiver o nome delas, qualquer produto, CD, DVD, eu acabo comprando.

José: Da Xuxa, por ser brasileira, tem muita coisa, né? Desde alimento, caderno, você compra todo tipo de coisa?

Junior Barreto: Eu não compro mais porque não tem, a marca dela não é mais tão forte quanto no passado, hoje você não encontra mais tanta coisa dela nas lojas. O que eu tenho de perfume, livro, essas coisas, é coisa antiga que quando eu acho no Mercado Livre, eu acabo comprando. Não é algo que se encontra mais nas lojas.

José: De outros artistas você compra ou nada?

Junior Barreto: Compro, mas não pago tão caro. Esses dias eu paguei 350 no vinil de Light Years da Kylie, mas não pagaria isso no vinil de um outro artista. Compro vinil de outros artistas, mas meu limite é 200 reais. Passou disso, já é muito caro.

José: Você coleciona CD, DVD, vinil também?

Junior Barreto: Uhum.

José: Vinil é só Xuxa e Kylie ou outros artistas também?

Junior Barreto: Compro de vários artistas.

José: Você tem quantos itens na sua coleção?

Junior Barreto: Faço uma listinha no Discogs e já tenho mais ou menos uns 160 discos.

José: E CD?

Junior Barreto: Da última vez que eu contei tinha mais de 100, mas tenho alguns em caixa. Devo ter mais uns 200 encaixotados, um total de 300.

José: Single você também coloca nessa conta?

Junior Barreto: Single só da Kylie, mas tá nesse número também.

José: você tem ideia?

Junior Barreto: Nunca parei para contar, mas não dá mais de 100. Uns 60, 70.

José: Você colocou tudo no Discogs?

Junior Barreto: Não, só os LPs.

José: Você sabe quanto gasta por mês com a coleção?

Junior Barreto: Eu diria que uns 900 reais por mês.

José: Qual sua idade, profissão e onde você mora?

Junior Barreto: Sou de Salvador, tenho 26 e sou administrador.

José: Você tem algum processo em relação ao colecionar?

Junior Barreto: Em que sentido?

José: Você primeiro olha na internet, pesquisa em loja física, é tudo online?

Junior Barreto: Kylie não é muito famosa aqui, não tem muita coisa lançada, e a Xuxa também já parou de vender em loja. Procuro mais pelo Mercado Livre e eBay. Geralmente, Mercado Livre para itens da Xuxa e eBay para itens da Kylie. Todo dia eu tô pesquisando uma coisa, toda semana eu tô comprando alguma coisinha de uma das duas ou das duas.

José: Como é para você ter mais informações sobre a coleção? Você visita algum site específico?

Junior Barreto: O Discogs eu olho bastante, sempre vejo itens que eu não conheço. Também grupos de Facebook, você acaba conhecendo um produto ou outro.

José: Uma vez que você tem a informação, você tem um plano? Como você se organiza?

Junior Barreto: Quando eu não consigo de primeira, eu fico pesquisando. Fico com aquilo na cabeça e fico sempre pesquisando até conseguir.

José: Para você, o que é um item colecionável?

Junior Barreto: Qualquer coisa que tiver o nome do artista que eu coleciono. Se eu achar uma garrafa de água com o nome da Kylie, eu compro para minha coleção. A Xuxa tem uma linha de produtos infantis, shampoo, condicionador, eu tenho a embalagem.

José: E você não usa?

Junior Barreto: Não uso.

José: Como você organiza sua coleção?

Junior Barreto: Eu coloco por ordem de lançamento, tanto os CDs quanto os LPs.

José: Separado por artista?

Junior Barreto: Separado por artista.

José: Qual o seu cuidado com a coleção?

Junior Barreto: CD eu não tenho tanto cuidado porque não é tão delicado, mas vinil eu coloco sempre em uma embalagem protetora, estou sempre limpando, tiro a poeira. CD eu só tiro a poeira por cima mas é mais durável.

José: Quão importante é a coleção para você?

Junior Barreto: Eu vejo como uma distração, uma recompensa do meu trabalho. Eu trabalho muito para poder chegar em casa e receber o disco da Kylie que eu queria muito ter. É meio que uma recompensa pelo trabalho que eu tenho.

José: Como você se sentiria se acontecesse alguma coisa com a sua coleção?

Junior Barreto: Na verdade, já aconteceu. Uma vez, quando eu morava com os meus pais, teve uma infiltração no meu quarto e nós estávamos viajando. Quando eu cheguei, boa parte dos meus vinis estavam destruídos. Eu fiquei muito chateado porque foi algo que eu colecionei por muito tempo, mas eu recomecei do zero. Perdi uns 40 ou 50 discos.

José: Você começou a colecionar com quantos anos?

Junior Barreto: Meu primeiro CD eu ganhei com 4 anos, posso dizer que coleciono desde os 4 anos. Quando eu era criança, eu só podia ganhar presente no Natal, no meu aniversário e no Dia das Crianças. Nessas três datas eu sempre pedia CD.

José: O seu gosto musical mudou desde essa época?

Junior Barreto: Eu acho que continuou o mesmo. Comecei gostando da Xuxa, adolescente eu fui para Madonna, depois conheci Kylie. Desde essa época, sempre fui fã de Xuxa e Kylie.

José: Você faz parte de algum grupo de colecionador ou tem amigos que colecionam?

Junior Barreto: Tenho, amigos eu tenho.

José: E grupo?

Junior Barreto: Tenho alguns grupos no Facebook que eu faço parte.

José: E esses amigos, vocês cooperam no sentido de trocar informação?

Junior Barreto: Sim, o Ciro principalmente, estamos sempre ajudando um ao outro.

José: Você nota que alguns colecionadores são mais competitivos?

Junior Barreto: Sim, principalmente entre os fãs da Xuxa. Existe uma competição muito grande, principalmente na questão de programas antigos dela. Eu coleciono também DVDs de programas da Xuxa, tenho aproximadamente uns 400. Conheço muito fã que tem programas que não tem no Youtube, não tem para baixar em lugar nenhum, e eu vejo que tem um egoísmo. A pessoa não compartilha, não vende, mas faz questão de postar uma foto.

José: Por que você acha que as pessoas fazem isso?

Junior Barreto: Pela exclusividade, por dizer que tem algo que ninguém mais tem. Isso não acontece com Kylie, eu vejo que os fãs da Kylie são mais unidos nesse quesito. Inclusive tem até um livro da Xuxa agora que eu comprei tem um mês mais ou menos, é um livro dela de 2015 que acabou sendo cancelado, foi impresso, mas acabou não sendo lançado. Todo mundo achou que esse livro não ia sair aí uns meses atras começou a aparecer aqui e ali. tinha gente vendendo ele por R\$2000,00, R\$2500,00. Eu consegui comprar o meu por sorte a R\$900,00.

Mas o preço original dele, as pessoas estão comprando por R\$100,00. E por ser algo meio que exclusivo, pedem R\$2500,00 e não dizem onde estão conseguindo. Invés de ajudar os outros, preferem comprar todos os livros e vender por R\$2500,00.

José: Esse livro foi pra alguma loja?

Junior Barreto: Não, ele não foi pra loja nenhuma. pelo que eu pesquisei, o livro não foi lançado e a Xuxa comprou todas as edições do livro, mas algumas ficaram na editora. E a editora faliu no começo do ano e os funcionários da editora começaram a pegar esses livros e repassar. Só que eles não tinham noção do preço, foram vendendo por R\$100,00. E os fãs começaram a vender por 1500, 2500. Já vi gente vendendo por R\$3000,00. é um livro com fotos inéditas.

José: Você compra seus itens mais pela internet?

Junior Barreto: Isso.

José: Você chega a visitar alguma loja física?

Junior Barreto: Aqui em Salvador não tem muita opção de loja física, tem Saraiva e Livraria Cultura mas é aquela coisa básica. Não tem muita opção. Geralmente, vou em loja física quando estou em São Paulo ou quando estão viajando fora do país.

José: Qual é a sensação de encontrar um item raro, uma coisa que você queria muito?

Junior Barreto: É uma sensação muito boa. Me sinto bem, ainda mais quando acho com um preço bom.

José: Você já chegou a se endividar por conta da sua coleção?

Junior Barreto: Já. Quando eu comecei a trabalhar, eu me endividei muito. Fui fazendo cartão de crédito, meu salário era de 600 reais e eu fiz uma dívida de 2000 e poucos reais. Depois, com o tempo, você vai amadurecendo e vai tendo noção das coisas. Depois eu fui morar sozinha, já tinha que ter um controle maior dos gastos. Hoje eu sou mais controlado, não vou além de onde minha mão alcança.

José: Essa dívida foi um item só ou várias coisas?

Junior Barreto: Várias compras.

José: Você diria que é viciado em comprar coisas para coleção?

Junior Barreto: Eu acho que sim.

José: Alguém já te falou que você tem um vício ou problema?

Junior Barreto: Eu digo um vício, mas não um vício negativo. Vício para mim seria algo que estivesse me prejudicando, se eu tivesse comprando um CD e deixasse de pagar uma conta, deixasse de comprar comida. Vejo um vício que não me prejudica. Já me falaram muito, principalmente meus pais, eles nunca aprovaram isso. Até hoje não aprovam.

José: Qual o processo de decisão para comprar um item novo?

Junior Barreto: Primeiro pela raridade. Hoje em dia, pela minha coleção já ser grande, eu só costumo comprar coisa muito rara. Essas coisas mais simples eu já tenho. Hoje em dia meu foco é em coisas mais raras, principalmente os programas da Xuxa.

José: Você disse que tem 400 DVDs de programa, você já parou para ver tudo?

Junior Barreto: Vou assistindo à medida que chega, mas dificilmente pego um para assistir. Já vi todos pelo menos uma vez.

José: O que te traz rever esses programas ou ver pela primeira vez?

Junior Barreto: Os do Xou da Xuxa eu gosto de assistir porque por mais que eu não tenha vivido aquela época, é pra mim a melhor fase dela. É uma nostalgia de algo que eu não vivi. Pegar um programa do Xuxa Park, de quando eu era criança, eu me sinto com 5 anos de idade, sentado na sala, vendo o programa. Volto no tempo.

José: Você gosta da Xuxa cantora, apresentadora ou os dois?

Junior Barreto: Os dois. Eu gosto da Xuxa cantora e apresentadora antiga, essa de hoje não me anima como antes. Ainda gosto, ainda vou no programa quando posso, vou no show, mas não é a mesma coisa que eu sinto quando vejo a Xuxa dos anos 90.

José: O que você acha que mudou?

Junior Barreto: Acho que o prazer dela de estar ali. O discurso que ela dá, principalmente da carreira musical, ela fala que não gosta de cantar, fala como se "vocês me encheram tanto o saco, que agora eu estou aqui". Diferente da Kylie, a Kylie você vê que está ali porque ama estar fazendo aquilo, ama estar em cima do palco.

José: Mesmo a Xuxa dizendo que não gosta de cantar, para você é importante ver ela cantar?

Junior Barreto: Sim. Acho que sim, porque os shows que ela faz agora são com músicas da época que a gente gostava. Se ela estivesse fazendo show do Só Para Baixinhos, eu não ia me movimentar para ir num show desses.

José: É tudo playback, né?

Junior Barreto: Sim.

José: Ela chegou a regravar ou é áudio original?

Junior Barreto: É áudio original, do CD.

José: Você acha que a decisão de comprar é racional ou emocional?

Junior Barreto: Nos da Kylie, racional. Os da Xuxa, emocional.

José: Por que os da Kylie é racional?

Junior Barreto: Porque eu chego a refletir antes de comprar uma coisa. O da Xuxa não, eu tenho bonecas dela. Quando eu vejo uma boneca dela na caixa, lacrada, por mil reais, eu não paro para pensar. Eu vou e compro. Não paro para refletir as compras que eu faço da Xuxa. A única coisa que eu penso é "vai me prejudicar, vai me apertar?".

José: Você decide como se um artista novo é colecionável?

Junior Barreto: Acho que pelos lançamentos. Por exemplo, se um artista lança versão simples, deluxe, vinil. Você percebe, isso instiga a gente a colecionar.

José: Quando tem vários formatos?

Junior Barreto: Isso.

Você consegue pensar em algum episódio em que você chegou a brigar com algum outro colecionador ou disputar um item?

Junior Barreto: Não, disputar um item não.

José: Só leilão, né?

Junior Barreto: Geralmente leilão, mas fico esperando esperando faltar 10 segundos para acabar para dar meu lance. Eu faço isso, não chega nem a ter uma briga. 90% das vezes eu acabo ganhando nesse truque.

Mas aí tem um processo racional antes de decidir o máximo que você quer pagar, né? Isso, eu faço isso. Vejo quando vai acabar e quanto está para finalizar eu coloco o máximo que eu estou disposto a pagar por aquele item.

José: Você coleciona itens novos e usados?

Junior Barreto: Sim.

José: Você sempre abre os novos?

Junior Barreto: Abro, não deixo nada lacrado. Sempre abro tudo que eu compro e ouço pelo menos uma vez.

José: Você tem interesse por artigos raros por terem algum defeito de fabricação?

Junior Barreto: Não.

José: Na sua coleção, você acha que tem itens sagrados? Um item muito mais importante que os outros pela raridade, preço, apego.

Junior Barreto: Da Kylie, são os CDs autografados com o meu nome. Da Xuxa, as bonecas.

José: Os autografados são mais importantes pelo fato dela ter tocado ou assinado o CD?

Junior Barreto: Por ter assinado com o meu nome.

José: E as bonecas?

Junior Barreto: É a questão emocional, a maioria que eu tenho hoje são bonecas de quando eu era criança. Eu queria ter mas não podia porque menino não pode brincar de boneca. Depois de adulto, eu fui lá e consegui comprar.

José: Você acha que outros colecionadores partilham da sua opinião de que esses itens são sagrados?

Junior Barreto: Eu acho que sim. Qualquer fã que tiver um autógrafo do seu artista com o seu nome, vai ter um valor emocional maior do que qualquer outro produto.

José: Você acha que existem lugares, eventos e pessoas que são sagradas no universo dos colecionadores?

Junior Barreto: Eu acho que da Xuxa eu diria o museu da cidade que ela nasceu, em Santa Rosa. Fui uma vez, é um museu com roupas que ela já usou, fotos e tudo mais. Da Kylie, nunca parei para pensar. A Casa Rosada que ela morou também, foi muito importante nos anos 90. Um evento importante eu diria o Rock In Rio talvez, é um evento importante aqui no Brasil. Não diria importante, foi bom, único, marcante.

José: E pessoas sagradas? Você diria que a Xuxa ou a Kylie são sagradas para você?

Junior Barreto: Sagradas não, eu diria que elas são importantes na minha vida. Fizeram parte da minha infância, no caso da Xuxa, e da minha adolescência, no caso da Kylie.

José: Hoje em dia você acha que tem menos itens a venda no mercado?

Junior Barreto: Com certeza.

José: Por que você acha que isso aconteceu?

Junior Barreto: Acho que pela questão do digital. Hoje em dia, quem não é colecionador, prefere ir para um Spotify, ir para o digital. Hoje em dia, você não compra muita coisa física em loja, normalmente só pela internet.

José: Você paga algum serviço de streaming?

Junior Barreto: Pago Spotify.

José: Como você ouve música hoje em dia? CD e vinil também?

Junior Barreto: Eu ouço CD, vinil e digital. Geralmente o streaming eu uso na rua, em casa sempre CD e vinil.

José: Você acha que o ato de colecionar está ameaçado por isso?

Junior Barreto: Eu acho que já teve uma época em que estava ameaçado, mas está voltando. Principalmente o vinil.

José: Você prefere ouvir música no meio digital ou no analógico?

Junior Barreto: No analógico.

José: Por uma questão de apego?

Junior Barreto: Por uma questão emocional. Acho muito mais prazeroso pegar um CD, tirar da embalagem, colocar no som, tirar o encarte, ver as letras enquanto você ouve.

José: Qual sua relação entre o streaming e o download? Você se sente mais dono da música com o físico ou com o digital?

Junior Barreto: Com o físico.

José: Então tem mais valor para você?

Junior Barreto: Isso.

José: Você chegou a converter sua coleção para mp3 em algum momento, ou não?

Junior Barreto: Não. Logo quando começou o iTunes, eu achava um absurdo, totalmente desnecessário você pagar por um arquivo. Acho um absurdo você pagar 30 reais para ter um álbum em um arquivo no computador.

José: É por ser uma coisa imaterial, né?

Junior Barreto: Isso. Por isso quando saiu o Spotify, eu cedi um pouco mais. Estou pagando 16 reais por mês, mas olha o tanto de música que eu posso ouvir. É mais realista, digamos assim.

José: Mas, por exemplo, a Xuxa. Você não deve encontrar tudo dela no Spotify, né?

Junior Barreto: Tem, tudo não, mas boa parte. Tem coisas que não entraram por direitos autorais, mas aí eu ouço no CD mesmo. Uma coisa ou outra eu passo para o computador porque o Spotify tem uma opção de colocar música do seu computador. Alguns eu faço isso.

Fabiano Simpronio

José: você se define como colecionador?

Fabiano: sim, porque desde que eu me conheço por gente eu tenho cds.

José: o que é um colecionador para você?

Fabiano: é alguém que gosta de musica e nao consegue viver numa era onde tudo é digital. eu gosto de ter o objeto, sentir o cd, a capa, ver a arte.

José: o que você coleciona?

Fabiano: basicamente cds, dvds e blurays, todos relacionados a música. tenho mais de 2000 cds e dvds nao tenho essa conta. bluray tenho pouco, é novidade pra mim. to passando tudo de dvd pra bluray, comprando tudo de novo.

José: você se livra dos que já tem?

Fabiano: guardo tudo, sou canceriano, não me livro de nada

José: single e vinil voce compra?

Fabiano: raramente, não vou muito atrás.

José: ser colecionador tem uma conotação negativa?

Fabiano: tem e as pessoas me julgam. você compra cd! quem compra cd hoje eu dia? eu compro, eu gosto de comprar, o dinheiro é meu e eu faço dele o que eu bem entender. eu sempre comprei, não vou deixar de comprar porque tem tudo na internet agora, ou no spotify ou no Apple music. eu posso ouvir no Apple music, mas eu gosto de ter o cd em casa. Não é a mesma coisa ter só o streaming pra mim.

José: com quantos anos você começou a colecionar?

Fabiano: meu primeiro cd devo ter comprado com uns 14 anos acho. Eu passei a me ver como colecionador quando minha tia me disse uma frase assim, meu primeiro cd era uma coletânea da Jovem Pan, tinha umas duas músicas que eu gostava muito,

eu fiquei apaixonado e comprei aquele cd. minha tia disse "compre musica de pessoas que vão durar na sua vida, que vão ter alguma importância pra você. e na sequência o primeiro cd que eu lembro de ter comprado foi o da Shakira, o pies descalzos. E é um cd que eu escuto até hoje, acho ele incrível.

José: essa frase te impactou?

Fabiano: com certeza, ela me impacta até hoje. a maior parte dos cantores que eu vou atrás é....minhas amigas dizem, só você desenterra uns cantores que ninguém mais ouve, que ninguém sabe da existência, tipo Anastacia. Quem ouve Anastacia? você faz parte do fã clube da Deborah Blando, tem 3 pessoas no fã clube dela. Não interessa, eu vou continuar ouvindo, gostando e comprando o que eu achar.

José: porque esses artistas que você citou são importantes?

Fabiano: músicas, a voz dos artistas mexem comigo. a Deborah Blando eu lembro muito bem da adolescência ouvindo aquilo e até hoje eu ouço e rememora todas aquelas coisas que eu vivi naquele momento, a música marca demais. então eu continuo seguindo a voz que me toca. eu não gosto de produção, eu gosto de voz.

Os últimos álbuns da Beyoncé por exemplo não é o estilo de música que eu ouço e por mais que eu adore ela, não dá, não gosto.

José: esses artistas que você ouve desde a adolescência, você acha que é uma questão de nostalgia?

Fabiano: eu gosto do artista, eu gosto de Alcione desde que ela não era moda. Meu repertório é bem eclético, eu não tenho muito. se a música me toca de alguma forma, eu vou ouvir, não importa quem diga o contrário.

José: Você sabe quanto gasta por mês com música?

Fabiano: Muito, muito. eu gasto demais com música. eu não penso muito quando o assunto é música. se eu vejo o DVD de alguém que eu gosto, não interessa quanto custa, eu vou comprar. se não tem no Brasil, eu vou importar. se tá no Mercado Livre, eu vou achar e vou comprar. Então às vezes eu tenho que ficar me segurando, mas assim, não dá. tem coisas que eu não consigo, coisas de coleção então, eu fico até achar o que eu quero. E é difícil. as primeiras vezes que eu viajei pros EUA por exemplo, minhas malas pesavam mais de cd do que de roupa. É pesado, é difícil.

Eu chego numa loja, não interessa quanto custa, eu vou lá e compro. Eu não penso muito antes de comprar música.

José: qual seu cuidado com a coleção? Como você organiza?

Fabiano: eu não organizo, eu ando bem descuidado porque eu quero comprar um apartamento novo para ter um quarto de hóspedes onde eu vou ter uma área só pros cds. Só que por enquanto eles estão dentro de 2 armários. Eles não tomam luz, nada, ficam lá, não juntam pó.

José: já te chamaram de acumulador?

Fabiano: com certeza! Meu roommate fala não dá, você gasta tanto dinheiro com isso, com música, da pra ver no Netflix, dá pra ver no youtube. Não é a mesma coisa, eu gosto do negócio, é o ter. eu sempre colecionei, porque eu vou parar? não tenho porque.

José: o que é um item colecionável pra você?

Fabiano: é algo que me traz alguma coisa boa. tipo, cantores que eu gosto muito, se gosto, eu tenho a coleção inteira dos cds, desde o primeiro. já comprei álbum que eu não gosto de jeito nenhum. Que salva uma música ou duas, mas eu tenho pra estar ali.

José: você coleciona vinil também?

Fabiano: não porque não tenho espaço, e não tem como. Acho que o vinil ocupa muito espaço e aí não ia dar pra expandir minha coleção.

José: o quão importante é a coleção pra você?

Fabiano: ninguém mexe! Não empresto. Sempre fui assim. Se você quer um cd, eu gravo ele pra você. não gosto de emprestar cd, dvd, eu tenho muito cuidado.

José: se acontecesse algo com a sua coleção, como você se sentiria?

Fabiano: é um evento que eu não quero nem pensar nisso. Eu sou bem apegado as coisas, aquele espaço é algo que ninguém mexe, não quero que ninguém chegue perto, me dá um certo pânico.

José: seria um luto?

Fabiano: com certeza, são anos colecionando! São anos comprando coisas, não são só coisas que eu comprei aqui, comprei fora, eu importei coisas, comprei no mercado livre, tem memórias de viagem, ter ido pra algum lugar e achado coisas. Eu comprei tudo que eu vi do Pablo Alboran na FNAC da Espanha, as coisas ali tem história junto. Não é só o disco em si, ou o encarte em si, tem muito mais por trás.

José: você começou a colecionar aos 14, você diria que seu gosto musical é o mesmo daquela época?

Fabiano: em boa parte sim. Depois da frase da minha tia, eu comecei a prestar atenção no que era música pra mim. Entrei em modinhas várias vezes, o que ficou é

porque a voz me tocou de alguma forma, que a voz me encanta de algum jeito, que me traz uma memória, uma lembrança.

Tal qual a Anastacia, que eu fiquei enlouquecido naquela mulher, desde o primeiro single, que negra é essa que tem essa voz. Quando vi, ela não é negra, mas não tem problema, que voz e comprei tudo que eu achei.

José: você faz parte de algum clube ou grupo de colecionadores?

Fabiano: não, grupos não

José: você tem amigos que colecionam?

Fabiano: Não. Todos meus amigos que colecionavam pararam e entraram no streaming.

José: E venderam a coleção?

Fabiano: Se desfizeram de muita coisa e eu inclusive herdei muita coisa, fiquei bem feliz.

José: você já notou alguma rivalidade entre colecionadores?

Fabiano: Colecionadores não, mas fãs sim. No encontro de fãs da Deborah Blando deste domingo ficou muito claro. tinha gente com o vinil da Giovanna, um vinil que ela gravou aos 6 anos na Itália, que era sem o nome Deborah Blando.

Falei puta, que é isso, que relíquia é essa? Eu via as coisas e achei que era fã e eu disse, não sou nada, não tenho nada disso.

José: onde você compra seus itens?

Fabiano: onde eu achar, não interessa aonde for. Eu vou muito a cultura, a FNAC, a saraiva. Quando eu viajo, qualquer loja que venda cd, e se não achar em loja, eu procuro na internet, mercado livre.

José: você começa pela loja física?

Fabiano: sim, depois pro digital. Eu sempre vou pra loja física porque eu gosto de ir à loja e ter o prazer de pegar o cd da banca e trazer ele pra casa. No caso do digital, é o último caso. Eu sei que não vai lançar no Brasil, eu vou demorar pra viajar, ninguém tá indo viajar -eu peço muita coisa pros meus amigos, aí eu vou lá e compro o digital e espero pra comprar depois.

José: qual o significado de você ir a loja e trazer o cd?

Fabiano: nossa, é muito diferente do que eu mandar alguém comprar ou mesmo ganhar. Cd é algo que eu não ganho, porque não dá tempo. Quando eu quero alguma coisa eu já comprei, já estou com ele na mão, já fui até a loja, e se eu vejo que vai sair numa data eu vou a loja até sair. Até chegar na gôndola. Enquanto não chegar, eu

não paro de ir na loja. O caixinha de música da Vanessa da Mata, eu lembro de ir todos os dias na Livraria Cultura. Enquanto não chegou eu não parei de ir na loja.

José: O antes de estar com o cd até o momento de ter é tão importante?

Fabiano: sim, porque eu fico acompanhando. Data de lançamento (de cd) eu coloco na agenda. Vai sair em tal data ou vai entrar em streaming ou vai ter o físico. O streaming não é a mesma coisa de ir lá comprar e ver a arte do cd, aquilo pra mim é uma obra de arte. Algumas coisas ali não é a mesma coisa de ver na tela. O fato de rasgar o plástico, abrir, o cheiro do novo, é completamente diferente.

José: o que ali é diferente que não tem no digital?

Fabiano: eu acho que o digital te dá acesso a música. Pura e simplesmente, que é parte do trabalho do artista. o cd te dá outras coisas, ele te dá o conceito das fotos, porque tem ou não as letras das músicas, quem escreveu, ali tem toda a obra que ele montou, não é só a música em si. Para mim todo o por trás faz sentido. Se comparar os álbuns dá as diferenças, pra ver o que cresceu, o que não cresceu. O que era bom, o que era ruim. é legal ter o comparativo físico para comparar o artista mesmo, por seguir a carreira dele como um todo. Ver se teve uma evolução ou uma derrapada.

Meu gosto musical é anos 2000.

José: Por quê?

Fabiano: Eu acho que foi quando eu de fato tive acesso a música. Até então eu era dependente dos meus pais, na adolescência eu precisava pedir dinheiro para comprar alguma coisa, e eu podia comprar um disco ou uma fita cassete e eu tinha que ouvir aquilo até a exaustão. Quando eu queria ouvir música eu gravava em fita cassete e ficava ouvindo. Eu tinha fitas remendadas do começo ao fim, coisa de rádio.

No começo dos anos 2000 quando eu comecei a ter renda e pude comprar coisas, me marcou muito aquela época. É um cd importado, vou gastar R\$100 num cd? Vou, não tem problema. E vou importar esse cd e ter ele em casa.

José: Qual é a sensação de encontrar um item raro ou que faltava na sua coleção?

Fabiano: DE ORGASMO. Pra mim é a mesma coisa.

Tanto que eu organizo as minhas viagens antes, para ver onde tem loja de disco, quanto eu tenho de dinheiro sobrando para poder investir em música, quanto que isso em peso de mala vai impactar. E faço listas para consultar primeiro os sites para ver se vai estar disponível alguma coisa ou preciso comprar antes e pegar no hotel. Organizo tudo antes de viajar.

José: esse orgasmo é com todos os itens que você quer ou os mais raros?

Fabiano: todo item que eu quero é importante. Se eu acompanho o cantor ou a banda desde o começo, não interessa o que é, se é bom ou se é ruim, eu vou comprar do mesmo jeito.

José: suas visitas as lojas são com que frequência?

Fabiano: todas as semanas, mais de uma vez por semana.

Toda vez que eu vou ao shopping, eu vou a loja de cds, não importa quantas vezes, eu vou para ver se chegou algo diferente.

José: você já se endividou por conta da coleção?

Fabiano: endividar não, mas já gastei mais do que eu poderia em um mês por conta da coleção.

José: você se diria viciado em comprar itens pra coleção?

Fabiano: não, mas eu não passo vontade. Se eu chegar lá, tem, eu compro. não penso muito.

José: alguém já te disse que você é viciado?

Fabiano: já, já. Minhas amigas falam, principalmente em coisas antigas, artistas que não fazem mais sucesso no brasil. A Lara Fabian no Brasil teve uma música de sucesso.

José: qual é o processo em comprar um item novo?

Fabiano: tem? Comprei.

José: e se for um artista novo? Você ouve antes na internet?

Fabiano: Sim, mas já aconteceu de eu comprar pela capa. Eu vi o cd do Pablo Alboran, o acústico, achei ele bonito, deve ser legal e comprei. Ouvi até a exaustão.

Fui pra Argentina e pro Uruguai pra ver o show dele. Eu não tenho medo de gastar não.

José: Porque isso te traz uma alegria?

Fabiano: Sim, a música é muito importante. Eu comecei a estudar inglês por conta da Celine Dion, uma fita cassete que eu ouvia na época e eu queria entender o que ela estava cantando. Anos depois eu descobri a discografia da Lara Fabian em francês e fiz 5 anos de francês por causa dela.

José: Suas decisões são mais racionais ou emocionais?

Fabiano: Emocionais com certeza, que racionais, magina?! Nenhuma razão, se gosto, compro.

José: Como você decide se um artista é colecionável?

Fabiano: Se ele me toca ou não. Tem algumas coisas novas

José: você prefere item novo ou usado?

Fabiano: prefiro novo, mas se não tem, a única possibilidade é o mercado livre, vou comprar no ML ou onde encontrar.

Abro sempre, tenho prazer enorme em abrir.

José: Defeito de fabricação te interessa?

Fabiano: não.

José: Alguns itens são mais importantes, sagrados?

Fabiano: Sim, Lara, que me fez estudar francês por conta disso.

Deborah, por conta de uma história que tenho com ela. Já pulei um muro, passei debaixo de um palco, passei no meio da fiação, pra entrar no meio de um fã clube que estava parado na porta do camarim dela, para entrar no camarim num show em Ribeirão Preto. Eu falei pra ela e ela morreu de rir.

Os do Pablo por conta da viagem, de ter ido atras.

E principal de todos, da Pink. A primeira vez eu ri, que nome é esse, cor-de-rosa.

José: esses itens são sagrados porque?

Fabiano: Por gostar muito do artista. Tem algumas coisas que eu gosto muito, não sei quantificar, gosto mais desse disco do que daquele.

Eu vou atrás do que eu consigo encontrar, não faço loucuras, nunca paguei mil reais num cd. Acho que nunca paguei mais de R\$200,00 num cd.

Eu gasto mais em quantidade do que em um só.

José: Existem lugares, eventos e pessoas sagradas pra você?

Fabiano: Show, dos artistas que eu mais gosto. Tenho uma lista, antes de morrer, preciso ver tal show. Não dá pra ficar sem ir. Esse ano provavelmente vou ver 3 shows que estão na minha lista que eu não vi até hoje. Que são da Shakira, da Laura Pausini e da Lara Fabian. Pablo eu vi em abril em Buenos Aires.

José: Essas artistas são sagradas?

Imagina se você sairia do brasil para a Argentina passar um final de semana para ver alguém e voltar? E mais de uma vez até. O Pablo eu vi em Montevideu e em Buenos Aires vi duas vezes. E é o mesmo show. Até as reboladas são iguais.

José: Alguma casa de show é sagrada pra você?

Fabiano: O Madison Square Garden pra mim é sagrado porque foi a primeira vez que eu vi um show da Pink nos Estados Unidos.

Quando eu passo pelo Madison eu digo- aqui eu vi a Pink pela primeira vez.

José: Você acha que hoje tem menos itens a venda no mercado?

Fabiano: Com certeza, cada dia menos! Antes você ia na Target tinha uma fileira imensa de coisas pra comprar e hoje está reduzido. Acho que na próxima vez que eu for não vai ter nem aquele número, só pelo site.

Porque na loja não tem mais espaço físico, não tem mais nada praticamente.

José: Aqui também?

Fabiano: Aqui também. a cultura mantém um pouco, a saraiva mantém um pedaço mas ainda assim, a Americanas tinha muita coisa, hoje não tem mais nada, não tem quase nada.

José: E você acha que é culpa do streaming?

Fabiano: com certeza, porque, as minhas amigas sempre dizem isso, a gente não compra música física mais. Uma amiga compra muito no Apple music, eu baixo tudo, posso ouvir em todos os meus aparelhos, eu não tenho porque comprar disco, cd.

Ela compra música, mas em lojas virtuais.

José: O ato de colecionar está ameaçado?

Fabiano: Continuando assim, sim. Mas ainda assim acho que vai levar um tempo para os artistas pararem de lançar cds. Por mais que a maior parte das vendas sejam as virtuais e o streaming, é importante hoje, vai levar um tempo pro mercado acabar, morrer de vez. Enquanto tiver mercado, eu vou continuar comprando.

José: Como você consome música? voce ouve o cd?

Fabiano: não, eu basicamente mantenho ele guardado. Eu passo ele pro computador e depois passo pro iPod. E depois escuto pelo iPod. Fico 24h com o iPod.

José: Você paga algum serviço de streaming?

Fabiano: Apple Music.

José: Você altera entre o streaming e o ipod? Como é?

Fabiano: geralmente eu uso o streaming para coisas que estão lançando agora, que não chegou em loja. Ontem saiu o cd novo do Panic at the disco, então ouvi no streaming, mas já estou rondando a loja para ver, algumas coisas são lançadas no Brasil. A Carrie Underwood já lançou a capa do cd, e certeza que ele não vai sair no Brasil, vou ter que comprar fora. Eu fico ouvindo o que dá pra ouvir, o que eu não achar quando eu viajar eu compro fora.

José: O que você ouve no ipod você converte ou baixa?

Fabiano: eu converto tudo.

José: você se sente dono da música pelo streaming ou em mp3? Ou é mais dono com o cd?

Fabiano: Eu sou mais dono quando a música tem algum significado pra mim. Do tipo, eu vi uma entrevista com a Ellen Roche, e ela falou que a inspiração para um personagem dela foi Je Suis Malade da Lara Fabian, eu falei PARA. Je Suis Malade que é a música que eu mais gosto da Lara Fabian, que me fez estudar francês, ela não pode se apropriar dessa música. Essa música é minha. Quando eu li isso na entrevista eu fiquei muito irritado. Mas muito irritado. Ela não pode mexer nessa música, é minha.

Alguns artistas eu nem distribuo, não converso sobre eles, eu deixo numa caixinha, não gosto que vire mainstream. E aí todo mundo conhece, todo mundo gosta, todo mundo fala. Toca na novela, no rádio.

José: Qual a diferença de ser mainstream ou não?

Fabiano: A massificação. Não gosto da massificação, de ficar ouvindo a mesma música toda vez. A Adele no 19 era incrível, ninguém conhecia Adele direito. Hoje todo mundo sabe quem é.

José: o artista perde valor pra você por ser mainstream? Ou cai a qualidade?

Fabiano: Acho que cai a qualidade.

José: Porque ele vai tentar fazer algo pra massa?

Fabiano: Sim. E é isso que eu não gosto, perde um pouco da essência, poucos conseguem se segurar, do que era anteriormente.

José: Isso impede você de gostar de um artista?

Fabiano: Não, não impede, continuo comprando mesmo aquilo que eu não gosto. A Celine Dion tem cds que eu não consigo ouvir dela, que eu digo não deu. Outra vez eu tento. O último da Rihanna, Beyoncé. Eu adoro os primeiros, mas os últimos não tenho paciência, tá completamente fora da linha do que eu ouço. E minha linha é bem delimitada, não consigo passar muito dela não.

José: O item físico tem mais valor pra você né?

Fabiano: Com certeza. Me sinto parte da carreira do artista, me sinto mais próximo do artista. No Brasil artistas que dão atenção ao público são os que mais me interessam. Dos artistas que eu gosto eu vou a todos os shows que posso até o momento em que me tratam mal. Luiza Possi por exemplo, ela antes atendia todo mundo, autografava os cds. Hoje ela tem muito fã e não consegue atender ninguém. A Luiza perdeu muito significado pra mim. Maria Rita, tenho todos os cds, mas show não vou mais. Tentei uma, duas, não consegui, parei.

José: Se a sua coleção tivesse toda convertida em mp3, teria valor?

Fabiano: Eu já fiz isso, tenho ela em mp3. O físico tem mais valor, mas pela praticidade eu uso o mp3, não posso levar os cds pra todos os lugares, e não tenho discman mais. Ipod ele condensa todas as informações, eu tenho o grandão que cabe muita coisa nele.

Até o dia que ele explodir. Eu perco a carteira mas não posso perder o ipod, ele tem muita história, todos os países que eu fui, todas as músicas, novas, velhas, tão ali dentro. Mesmo tendo isso em algum lugar, ou físico, ou mp3, eu não sei se daria pra voltar e ter o mesmo.

Tenho um attachment com o ipod. Teve uma vez que eu achei que tinha deixado no táxi, levei um susto. Tava indo pra um show, cheguei lá e falei cadê meu ipod, cadê meu ipod, eu peguei ele em casa. Fiquei passando mal no show.

Liguei pro Adriano (roommate) e falei, por acaso meu ipod tá na minha mochila? Estava. Aí consegui ver o show, achei que ia ter um treco.

Ramon Diniz

José: se define como colecionador?

Ramon: sim

José: o que é ser colecionador pra você?

Ramon: colecionador é ter o prazer de ter o item que você quer, um item que ninguém tem.

José: o que é um item raro pra você?

Ramon: um item esgotado, que não se acha mais em lugar nenhum.

José: Itens que chegaram a ir pra venda?

Ramon: sim, também.

José: que formatos você coleciona?

Ramon: Coleciono mais singles e vinil. Cds só alguns, mas a minha preferência é single e vinil.

José: quanto você gasta por mês com a coleção?

Ramon: Olha eu gastava bem mais. Antigamente eu gastava mais de R\$600,00/mês. Hoje eu dei uma maneirada. Hoje se eu gasto R\$100,00 é muito.

José: Qual a importância da coleção pra você?

Ramon: é minha vida. minha vida tá ali. o tempo que eu perdi procurando, o dinheiro que eu perdi, entre aspas.

José: quando você mudou de João Pessoa pra SP você trouxe tudo pra cá?

Ramon: sim, trouxe tudo. Eu já colecionava quando mudei.

José: qual seria a sensação se a sua coleção fosse destruída?

Ramon: nossa, situação de morte! acabou a vida. Lógico que eu ia superar? Mas de jeito nenhum eu ia comprar tudo de novo. Tem itens que não se encontra mais em lugar nenhum. E eu não to gastando mais dinheiro como eu gastava antigamente como eu gastava com single, vinil, cd.

Eu iria desencanar.

José: Qual a sensação de encontrar um item raro, que faltava na sua coleção?

Ramon: sensação de prazer, encontrei o que eu queria, o que eu tava procurando. É quase um gozo.

José: Você era viciado eu comprar coisas pra coleção?

Ramon: Eu era. Eu nunca cheguei a me endividar. Eu gastava o que eu podia.

José: Você não compra item usado, compra?

Ramon: Não. Eu não gosto de nada de segunda mão, que tenha passado por outras pessoas. Eu tenho TOC de coisa nova, tenho a lua em virgem, eu quero tudo perfeitinho, sabe? Eu quero tudo novinho, bonitinho. Por isso que eu não compro coisa de segunda mão.

Prefiro não comprar.

José: Tudo que você tem é lacrado?

Ramon: A maioria. Lacrado ou novo.

José: E você não abre?

Ramon: Não. Eu compro só pra ter mesmo. O item físico.

José: Qual a importância de ter se você não abre?

Ramon: De ter. Justamente de ter em mãos.

José: E os que não vieram lacrados, mas são novos, você abriu pra olhar?

Ramon: Sim, sempre olho.

José: Como você ouve música?

Ramon: Pelo spotify, tenho uma conta premium. E às vezes no vinil, coloco na vitrola.

José: Então você abre o vinil?

Ramon: Sim, alguns.

José: Porque alguns você abre e outros não?

Ramon: Curiosidade de saber como é o som daquele álbum em vinil. E do encarte também.

José: Alguns itens na sua coleção são sagrados?

Ramon: Com certeza, porque são raros e caríssimos. Por exemplo, o Back to Basics da Christina Aguilera, a primeira edição. Esse vinil é uma joia, você sabe que ele vale pra caramba e é raríssimo. é o item mais foda que eu tenho, comprei lacrado e abri.

José: Esses que você não abriu, você pensa em vender?

Ramon: Não, não por agora. Pra falar a verdade, nunca passou pela cabeça vender nada da coleção.

José: você prefere ouvir musica pelo físico ou digital?

Ramon: pelo digital, porque não tem como escutar cd na rua por exemplo. no metrô, risos. Pela praticidade.

José: Você prefere o digital ou analógico?

Ramon: analógico, pelo toque, de ter nas mãos a obra.

José: como você garante, comprando pela internet, que o item vai estar no estado que você quer?

Ramon: eu sempre pergunto pro vendedor, se é lacrado de fábrica, se foi ele que lacrou. E as vezes, quando é o vendedor que lacra, eu abro pra dar uma conferida.

José: Você não deixa de comprar se foi o vendedor que lacrou?

Ramon: Às vezes sim. Se eu encontrar que tenha um lacrado de fábrica, eu vou comprar com ele.

José: E se não existe lacrado?

Ramon: Compro esse aberto, mas novo.

José: Você acha que hoje em dia tem menos coisas a venda?

Ramon: Sim.

José: Isso ameaça o colecionador?

Com certeza.

José: Você acha que as pessoas vão parar de colecionar?

Acho que sim.

José: Como você vê seu futuro de colecionador?

Ramon: Eu to dando uma parada, eu não me vejo gastando o tanto de dinheiro que eu gastava há 2 anos atrás, porque tem menos coisas no mercado.

E também a maioria das coisas que eu queria ter eu já tenho.

Eduardo Santana

José: Você se define como colecionador?

Eduardo: Sim, me defino sim

José: O que é um colecionador para você?

Eduardo: um hobby, uma coisa que a pessoa gosta.

José: Você acha que a palavra é negativa?

Eduardo: Não, acho positiva, é uma coisa pra pessoa se distrair, se entreter.

José: Quantos itens você tem na coleção?

Eduardo: Mais ou menos 800, por aí, em cd. Vinil só tenho um, do Justin Timberlake, o novo que saiu da Target (uma versão exclusiva em vinil laranja). No mercado livre tá um preço bom e porque está aqui, não precisa esperar chegar. Tem algumas músicas que eu gosto que não tem em cd, então mais pra frente quero comprar mais.

José: Dvd você coleciona também?

Eduardo: Sim, de series.

José: Você tem algum processo em relação a coleção? Como você decide comprar um item novo?

Eduardo: eu compro pela internet mesmo. No meu caso olho o discogs primeiro, mais barato né.

José: como você decide comprar algo novo?

Eduardo: eu vejo, por exemplo, Post Malone. Eu fiquei procurando quando saiu o single, achei no discogs, comprei novo e tudo. O frete também é bom, registrado.

José: Como você chega num artista novo que você quer comprar?

Eduardo: Pelo youtube né? As vezes eu vejo na billboard, nas paradas lá. quem tá em primeiro geralmente é uma coisa boa. se eu não conheço a música vou lá no youtube, vejo, acabo comprando se eu gostar.

José: Loja física você visita?

Eduardo: Muito difícil, meu gosto é de cds antigos, eu compro novo também, mas só tem lá fora.

José: As coisas que saem aqui você compra? Ou só single?

Eduardo: Depende, da Madonna, digipak, que saiu bonito, comprei aqui, o coldplay, o ep, essas versões assim eu compro. Se não tiver cd single, a opção, aí eu compro.

José: Você prefere o nacional ou importado?

Eduardo: Importado, é melhor, a embalagem às vezes é diferente. O gorillaz por exemplo, saiu digipak o novo, aqui saiu em caixa de acrílico. tem a diferença, por isso né. Acho que sai melhor lá fora e é diferente.

José: Quanto você chega a gastar por mês na coleção?

Eduardo: Depende, R\$150,00, tem mês que eu não compro nada. Tem mês que eu compro mais. Depende, 3 meses atras comprei 37 singles, paguei uns R\$220,00 com frete.

José: O que é um item colecionável?

Eduardo: é raro né. difícil de achar, ou uma coisa antiga, que você ouviu na sua infância, tem coisas que eu escuto na rádio, vou atras, as vezes é de 88, 90. eu vou e compro.

José: Como você organiza?

Eduardo: Ah por ordem alfabética e por ordem de lançamento.

José: Qual seu cuidado com a coleção?

Eduardo: Ah, muito né. Limpeza, tudo, não deixo, cuido bem. Deixo usar mas tem que colocar no lugar depois.

José: Qual a importância da coleção pra você?

Eduardo: Ah, grande né, distrai, eu gosto, passa o tempo.

José: Você começou a colecionar com quantos anos?

Eduardo: 20 anos. 19/20 por aí. Comecei com single mesmo.

José: Seu gosto musical é o mesmo da época que você começou a colecionar?

Eduardo: Sim, dance. Agora eu ouço, curto mais um rock, um rap, RnB. Fui acrescentando algumas coisas.

José: Como você ia se sentir se acontecesse algo com a sua coleção, um incêndio, uma enchente?

Eduardo: Ia ficar muito triste, mas ia começar de novo, lógico.

Várias vezes já vendi cd meu e comprei de novo. é meio doido, as vezes você precisa de um dinheiro para investir em alguma coisa, você vai e vende. E compra de novo.

José: As coisas que você vendeu foi porque enjoou ou foi pra comprar outro artista?

Eduardo: Foi uma necessidade mesmo. Esses lotes você perde algum raro, mas a maioria recupera. Eu vendi uma vez quase todos os meus cds, tinha quase 500, fiquei só com 12. Agora já voltou de novo, já dobrei.

José: Quais eram esses 12?

Eduardo: Tinha Backstreet Boys, tinha uns de dance. Umas coisas rara de se achar.

José: Esses itens que ficaram eram por serem mais raros ou por terem um valor afetivo?

Eduardo: As duas coisas, por gostar muito e por ser raro também. Eu não ia achar lá fora, ia ser caro e às vezes nem encontraria mais.

José: E você vendeu os 500 pra mesma pessoa?

Eduardo: Sim, era pra uma loja onde eu comprava mesmo. Tinha necessidade, tava desempregado, acabei vendendo.

José: Você coopera com outros colecionadores?

Não, só eu mesmo. As vezes eu comento, as vezes com um colega que trabalha na galeria, só se surgir o assunto.

José: Você faz parte de algum grupo de colecionador?

Eduardo: Não.

José: Algum dos seus amigos colecionam?

Eduardo: Dois ou três colecionam. A gente não fala muito, o gosto dele é eclético e não rola o assunto.

José: Alguns colecionadores são mais competitivos ou agressivos?

Eduardo: Ah alguns sim, vi um cd no discogs de 94, 95, que foi vendido por R\$1400,00. Quase 400 euros na época. Eu vi no dia e pensei em comprar, você acredita que no mesmo dia foi vendido?

Era o single Fourteen 14 Don't Leave Me. Nem tem mais. é um da Panic Records, uma gravadora da França, só saiu lá. é raro, entra e sai.

Se você ouvir vai dizer nunca vou dar, mas tem gente que é louco, fica procurando todo dia. Eu sou um desses, e quem tem não vende. Sei até a lista de músicas.

José: Qual o mais caro que você já pagou?

Eduardo: Paguei 60 euros, foi caro.

Me ofereceram até o dobro pra eu vender, mas não quis.

José: Você compra então só pela internet?

Eduardo: Sim, até olho o mercado livre, as vezes compro, mas lá fora o valor é baixo. Já vi cara vendendo single a R\$90,00, fui no discogs tava 3 euros, aí é demais.

Às vezes a pessoa compra, não tem disponibilidade de comprar fora, mas se você conhecer um pouquinho, consegue 5-6 junto pelo mesmo valor.

José: você olha o discogs todo dia?

Eduardo: Sim, todo dia dou uma olhadinha. Tenho uma lista dos itens que eu quero, coloco no carrinho e deixo lá.

José: Qual a sensação de encontrar um item raro, algo que faltava na sua coleção?

Eduardo: Muito boa viu. Esse mesmo de 60 euros, o frete era barato, acabei comprando, mas você sabe, acaba demorando muito pra chegar.

José: Você já foi taxado em alguma compra?

Eduardo: Já, o vendedor colocou um valor alto. Acabei pagando, eu queria o cd.

José: Já chegou a se endividar por causa da coleção?

Eduardo: Endividar não, quando não dá não compro. Tenho controle.

José: Você é viciado em comprar coisas pra coleção?

Eduardo: Não, esse mês não comprei nada, mês passado comprei um só. Eu olho todo dia mas não fico vou comprar, vou comprar.

José: Sua esposa diria que você tem um vício?

Eduardo: Ela fala, mais cd? Só fala isso quando vê o envelope fininho, eu compro sem as caixinhas. Ela arregala os olhos mas ela entende, acostumou.

Minha mãe no começo da coleção ela falava alguma coisa, mas eu dizia que era normal.

José: A decisão de comprar é racional ou emocional?

Eduardo: Ah, depende. Vi a lista do vendedor, comprei uns 5 ou 6 e comprei porque compensava, o frete saíria mais barato.

José: Você tem algum critério para decidir se um artista é colecionável ou não?

Eduardo: só pela música mesmo. Às vezes um artista tem uma música boa só, não vou comprar. Depende, tem artistas, uns 4 ou 5 que eu compro tudo que sai.

José: Cd novo, usado, tem alguma diferença? Deixa algo lacrado?

Eduardo: Coleciono os dois. Alguns álbuns eu deixo lacrado, mas a maioria eu abro. Alguns desses lacrados, por exemplo, eu comprei uma coletânea do Savage Garden, eu gosto só de duas músicas que eu já tinha, então deixei lacrado. Pode ser que um dia eu abra.

José: Alguns itens na sua coleção são mais sagrados?

Eduardo: Sim, aqueles 12 que eu falei. Alguns também pela raridade, e porque eu gosto também. O cd pode custar \$1 dólar, mas se eu gosto, eu deixo aqui. Por uma questão afetiva, passou o tempo, é uma história que está com você.

José: Algum lugar ou evento são sagrados pelos colecionadores?

Eduardo: eu não sei, pra mim não.

José: Você acha que tem menos coisas a venda hoje em dia?

Eduardo: Não sei se menos, mas pouca qualidade e muita quantidade. A qualidade caiu, acho que a melhor época foi dos anos 80.

A maioria das propagandas tem músicas dos anos 80.

José: Piorou muito mais, tem menos cds no mercado.

Eduardo: O colecionador não tá nem aí pra isso, ele vai lá compra e dane-se. Mas muita gente deixou o cd de lado, o vinil de lado, baixa da internet.

Antes lançava um cd tal, todo mundo ia pra Saraiva comprar e tal, hoje em dia não tem mais isso. é tudo pela internet.

José: você acha que o streaming ameaça os colecionadores?

Eduardo: Acho que não, o cara que gosta de colecionar ele é fiel, ele não vai tirar disso aí.

José: Você que compra single, hoje não sai quase nada. como você faz?

Eduardo: eu compro mais música antiga, eu curto mais anos 80 e 90, então não afeta tanto. 2000 um pouquinho, nessa época ainda saia bastante.

José: Você tem conta de streaming?

Eduardo: Não.

José: Como você ouve música?

Eduardo: Pela billboard, pela rádio, no uber, no serviço.

Lançamento eu não compro muito mais não. Porque não sai e meu gosto é outra coisa.

eu escuto mais em casa, com o cd. Eu tiro uma hora e meia, duas horas pra ficar ouvindo mesmo.

José: Você faz isso todos os dias?

Eduardo: Umas duas ou três vezes por semana.

José: O item físico tem mais valor pra você né?

Eduardo: Ah sim.

José: O que você acha que muda do digital pro físico?

Eduardo: Ah, o físico você pega na mão, não é um pen drive que você nem olha a capa, o cd, você não pega. tem que pegar pra ver. não é pegar o controle remoto, tem que pegar o cd, abrir a caixinha, pegar o cd, colocar na bandeja. é o ritual.

José: Pra pesquisar você olha no youtube?

Eduardo: Sim, procuro versão diferente, um remix, aí vou no discogs e procuro uma versão mais completa, com mais versões. Vou do digital pro físico.

Rodrigo Izetti

José: você se define como colecionador?

Rodrigo: não mais, apesar de ser contra a música como streaming, eu não vejo mais como um mercado, que tenha uma variedade maior de produtos físicos como antigamente tinha.

Lança qualquer coisa, não tem nada impressionante na caixa ou na embalagem.

Não tem nada de surpreendente, que você possa baixar pela internet.

José: você parou de comprar ou compra menos?

Rodrigo: Ainda compro muito, principalmente dos artistas que eu gosto.

Eu não coleciono mais assim, em geral, tudo que saia do pop, cd, eu corria pra comprar, tudo. As vezes eu nem gostava tanto, mas comprava pelo impulso do lançamento. Eu prefiro juntar mais dinheiro e comprar um item mais caro, uma Kylie, uma Mariah da vida, um item raro, difícil.

Estou focando nos artistas que eu mais gosto. A maior dificuldade dos colecionadores são lojas, como a Target, que tem lá fora e principalmente as lojas dos artistas. São produtos que você não encontra em todo lugar.

José: que formatos você coleciona?

Rodrigo: Agora eu to bem mais focado em vinil, eu tenho bem mais vinil do que eu tinha há 6 meses atrás, em 6 meses comecei a comprar. Cd mesmo, eu compro 2 ou 3. Agora vinil, quando eu viajo, levo uma mala só pro vinil, é a mala do vinil.

José: Quanto você gasta por mês?

Rodrigo: Depende dos lançamentos do mês. Mês passado foi R\$1.000-1.200,00.

Mês passado teve o Golden da Kylie, comprei o vinil transparente. Aí teve a versão livro. Aí teve o box, que eu comprei com você. Já to com quase 10 versões do Golden. Poderia unificar em um, mas fico querendo todas elas.

José: Porquê você quer todas as versões do cd?

Rodrigo: Acho que vai muito do que aquela arte representa pra você. Se em algum momento da sua vida você se sentir inspirado por aquilo, você se sente muito mais feliz podendo guardar aquilo num cd. Geralmente um Bionic me lembra uma fase em que eu estava na faculdade. Aí pronto, a pessoa ouve isso e já sente esse sentimento pelo cd e acaba querendo ter o físico.

José: O cd representa um momento ou uma época na sua vida? Ele te faz voltar no tempo?

Rodrigo: Não voltar no tempo, mas por exemplo, você estava num momento tão bom ou ruim da sua vida que o cd marcou você. Quando você lembra.

Tem muitas músicas da Mariah que eu ouvia quando estava em depressão. Quando hoje eu escuto eu penso caramba, essa música me ajudou, a música vai pelo lado positivo das coisas.

José: Você tem um processo em relação a colecionar? Como você decide colecionar uma pessoa?

Rodrigo: Eu coleciono aquilo que eu ouço mais mesmo. Geralmente cantoras. é muito raro eu comprar um cd que eu comecei a ouvir. Eu normalmente vou acompanhando. Eu não organizo dessa forma, minha organização é diferente.

Eu tenho muita coisa, então tenho um quarto só pra isso.

Quando eu mudei, eu procurava um segundo quarto só pra guardar meus cds. Eu tive que dar uns pulo, mas tenho um santuário de cds, tá tudo organizado.

José: Você organiza como a coleção?

Rodrigo: nacional, internacional, mesmo tendo pouco nacional é pra não misturar. homens e mulheres. depois, dentre as mulheres, cantoras em geral, e que tem poucos cds, não é uma favorita, e a última seção, que são as cantoras que eu gosto muito, e to sempre mexendo lá, organizo nessas categorias. Elas têm um destaque, ficam isoladas num canto só pra elas. E essas organizo em ordem cronológica.

Todos os cds que eu compro, se vier algum adesivo na capa, eu tiro e colo diretamente na capa, não acrílico.

Para tirar é cada dor de cabeça, tem que colocar secador de cabelo, colocar no micro-ondas.

Pra você ver como é vício, quando saiu o Bionic, ele vinha com um adesivo gigante. Comprei outro cd porque o primeiro eu joguei o adesivo fora, aí um ano depois achei em promoção por R\$9,00 e comprei outro.

Eu devo ter umas 10 versões do Bionic.

José: Qual o item mais caro que você tem na coleção?

Rodrigo: O meu item mais caro é o vinil do Back to Basics da Christina Aguilera, que foi uma briga esse vinil, só consegui comprar quando viajei pros EUA, comprei pelo Amazon, custou R\$3.500,00. Mas ele é muito raro, é o box mais raro que eu conheço. Valeu cada centavo sabe, eu olho pra ele eu fico tipo, nunca vou terminar de pagar esse box, mas é a coisa mais linda do meu mundo.

Paguei uns \$1.000-1.100 dólares, depois apareceu um mais barato, mas não era lacrado.

Pior, comprei, deu um mês, ela anuncia o relançamento do vinil, na Urban Outfitters. Eu comprei, mesmo sendo diferente, só pra colecionar, mas a masterização nem é a mesma. Tanto anos que eu fiquei esperando pra comprar o vinil achando que nunca ia a ver a luz do dia do outro, ela foi lá e relançou.

Toda viagem tem uma neura, Miami, eu queria o cd da Camila Cabello e o vinil da Demi Lovato, ia todo dia pra loja ver se tinha chegado.

A Virgin era uma loja enorme, em Paris, que eu queria conhecer.

A Amoeba eu entrei às 17h, sai a meia-noite expulso, porque estava fechando. Mas nem tudo é novo, tem que dar uma olhada na prateleira, às vezes tem o novo escondido e você ter que procurar.

Eu sinto muita falta disso no Brasil, a Cultura da Paulista, antigamente tinha só uma parte de música soul no 3o andar, era maravilhoso. Quando eu fui há um mês, eu quase chorei, mudou, não tem mais nada.

No Rio também, tinha muita loja de cd no centro, hoje só tem a Saraiva que reduziu a uma estante a seção de cds.

Infelizmente, o streaming não é nem perto da experiência de você gostar de um artista, até o iTunes você ainda dá pra disfarçar, eu tenho streaming, mas não uso, quer dizer, só pra ouvir na rua, aí você fala ah aquele cantor, essa facilidade é boa. Não consigo gostar de streaming.

Pago meia no Spotify e o Tidal. Eu não cancelei o Tidal, eu acho ele muito baixo, mesmo no máximo. Eu só assino porque eu consigo baixar a música.

José: Qual a importância da coleção pra você?

Rodrigo: eu não moraria em outro lugar, se eu não tivesse a minha coleção. Eu tenho planos de quando me formar sair de Natal e voltar pro Rio de Janeiro. E eu fico pensando, como eu vou fazer pra levar esses cds aqui. Pra levar isso tudo... Se eu tivesse que ir pro Rio de Janeiro e não levar meus cds, eu não moraria lá, continuaria aqui. Isso é o tamanho da importância.

José: Se a coleção fosse destruída, como você ia se sentir?

Rodrigo: Eu ia atrás dos meus direitos, pra ganhar uma indenização e comprar tudo de novo. Não sei, eu não ia acreditar. Eu com certeza ia querer recuperar a coleção, um por um.

José: Qual a sensação de encontrar um item raro ou que faltava na sua coleção?

Rodrigo: Desespero. Arranjar dinheiro pra pagar, porque é sempre coisa cara.

Tem uma que eu sou fã não declarado, a Ariana Grande. Lembra quando saiu aquele fone de ouvido ridículo dela, com as orelhas de gatinho, de \$500 dólares, da Brookstone? Além de fone é uma caixa de som. Eu pensava, R\$2.000,00 num fone? Não dou nunca esse valor. Aí achei em Miami na loja, em promoção, por \$100 dólares, e comprei no começo da viagem, um troço enorme. Comparado ao preço que era, enalhou, paguei 100 dólares.

José: Você é viciado em comprar coisas pra sua coleção?

Rodrigo: Sim. Minha família hoje em dia não fala mais não, que eu sou viciado.

Acho que a família acostumou. Quando eu fui pra Los Angeles, foi a primeira vez que eu viajei pra fora da América do Sul, eu levei 4 malas, só minhas, porque eu sabia que eu ia comprar cd. Cheguei lá, enchi não só as 4 malas como ainda peguei as dos meus pais. De tanto cd que eu comprei. Tinha cada coisa tão rara, que você não vê em lugar nenhum.

Eu acho que o que mais vende hoje é coisa rara e numerada.

Eu comprei o Baby One More Time da Britney por R\$490,00. O mesmo vendedor já subiu pra R\$800,00 e vendeu dois.

José: O seu quarto é seu santuário, me explica porque dessa palavra.

Rodrigo: vamos entrar num lado mais sentimental. é um santuário porque até agora, nos meus 22 anos de idade, eu já tive vários episódios de depressão severa e ano passado fui diagnosticado como bipolar. E quando você é diagnosticado como bipolar, é muito difícil você mesmo aceitar isso, sabe? Porque depressão, ansiedade, tem remédio e você pode ficar bem. A bipolaridade você vai ter pro resto da vida. E eu fiquei muito mal nessa época e eu comecei a ouvir as músicas principalmente da Mariah e da Christina, e a força que elas representavam foi uma força que passou pra mim. Ali é como um santuário, porque existe Deus, e logo abaixo, não a pessoa, Mariah ou Christina, mas o que o artista representou na minha vida, por isso o santuário.

José: E lá você guarda esses itens sagrados.

Rodrigo: Tem os cds que eu não ouço, que comprei por impulso, ficam no armário de baixo. Agora em cima do móvel, ficam todos os que eu ouço, que eu gosto, que eu conheço. O box do Back to Basics é um dos mais especiais pelo fato de ser raro e dele ser o produto que eu fiquei mais um dia esse box vai ser meu.

No dia que foi meu mesmo, eu fiquei caramba, não dá nem pra acreditar.

José: Algum outro item é sagrado na sua coleção?

Rodrigo: O vinil do Daydream da Mariah, porque foi um dos primeiros vinis caros que eu comprei. Hoje em dia ele é raríssimo. O Butterfly, que ainda não tive tempo de digerir ele. São sagrados pela raridade e pelo que eles representaram em momentos chave da minha vida.

José: Existem lugares e pessoas sagradas para um colecionador?

Rodrigo: Sim, uma loja de cd. Uma loja como a Virgin hoje em dia. O colecionador mesmo, que tipo é "maduro", ele separa 4h pra uma loja de cd, ele vai passar 2 horas procurando cd, 1 h tomando um cafezinho pensando nos cds que ele achou e no final ele vai fazer a seleção, porque nenhum comprador leva tudo né.

José: Você diria que essas artistas são sagradas pra você?

Rodrigo: Sim, de fato.

José: O formato físico tem mais valor que o streaming?

Rodrigo: Infinitamente, muito mais. Se eu puder fazer passeata contra o streaming to fazendo. A música perde o valor de cultura e vira produto. Eu não gosto quando acontece essa mudança para produto.

José: O streaming é um produto?

Rodrigo: A forma de consumir, a música virou um produto; é negativo porque perde o sentido de expressar meus sentimentos pela música. Eu faço música para vender.

Eu penso que as pessoas não querem mais pagar pela música, como se a música não fosse literalmente uma arte. A música pras pessoas hoje é um produto, pra que eu vou pagar R\$20,00 num cd se a mensalidade do Spotify é R\$16,00 eu posso ouvir tudo que eu quiser. Eu acho que o streaming deveria funcionar da seguinte forma, como a Adele fez. O trabalho é lançado e depois de alguns meses, ele entra pro Spotify. Até lá, ou você compra ou você não ouve.

A mesma coisa com o Netflix, você não vê um filme que saiu agora no cinema no Netflix ao mesmo tempo. As pessoas vão ao cinema, porque querem ver no cinema, depois elas se quiserem ver depois no Netflix elas veem.

José: Poucos artistas têm o poder de uma Adele, de uma Beyoncé. Quem não quiser vai piratear, não?

Rodrigo: Eu li um tweet essa semana que o Spotify acabou com a pirataria porque as pessoas são preguiçosas, então elas tem preguiça de baixar uma música. A pessoa quer ouvir a música e acabou.

Hoje é tudo sobre números.

José: Como você ouve música?

Rodrigo: Eu prefiro vinil, escuto diariamente. A qualidade do cd pra mim é igual a do itunes, então vejo como a mesma coisa. Mas o físico tem mais valor pra mim.

José: Você acha que o fato de ter menos itens no mercado, isso ameaça o colecionador?

Rodrigo: Sim, porque vai existir um momento que a gente vai ter que comprar fan made, porque não tem mais físico. Nenhum. Você vai colecionar o que? Playlist do Spotify? Eu não vejo futuro, o iTunes vai acabar também. Fico receoso, a minha forma de ouvir música é essa, como vou fazer sem iTunes?

Aí não vai ter o mp3, o cd também vai acabar. Você perde quando a música vira produto, você perde o domínio sobre ela. Eu não posso pegar uma música e botar pra tocar do meu cd, eu vou pegar a música, que está sendo "emprestada" à você no spotify. No dia em que o artista quiser tirar o cd dele ele vai.