



Empreendedorismo Social
Prof. Edgard Barki

Agenda

- **Empreendedorismo Social**
- **Projeto GVcenn de Empreendedorismo Social**
- **Principais Produtos**
- **Projeto Avaliação de Impacto Social**
- **Parcerias**

Empreendedorismo Social



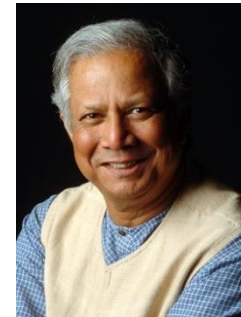
Porter



Prahalad

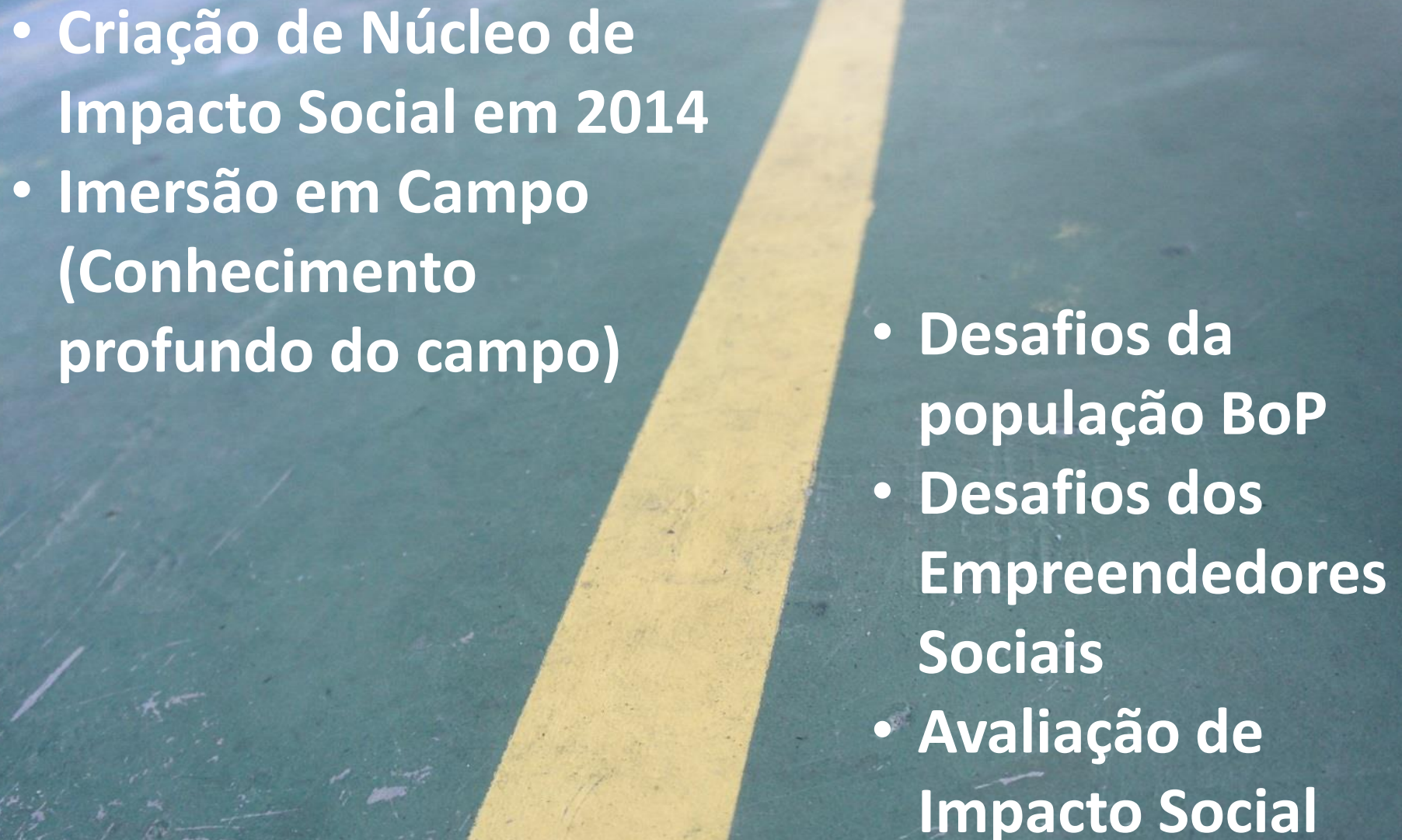


Stuart Hart



Yunus

Projeto GVcenn de Empreendedorismo Social

- 
- Criação de Núcleo de Impacto Social em 2014
 - Imersão em Campo (Conhecimento profundo do campo)
 - Desafios da população BoP
 - Desafios dos Empreendedores Sociais
 - Avaliação de Impacto Social

O Olhar de Fora



O Olhar de Dentro



O Olhar de Dentro

- **Visitas Semanais**
- **Interação com Projetos Sociais**
- **Interação Ativa com Jovens**



- **Concurso Empreendedorismo com Caixa Econômica Federal**
- **Participação em Projeto de Economia Solidária**

Principais Produtos

ACADÊMICOS:

- Uma tese de doutorado em andamento.
- Seis dissertações de mestrado concluídas.
- Dois congressos internacionais.
- Duas publicações internacionais.
- Uma edição especial da RAE.
- Duas publicações nacionais.
- Cinco casos de estudo.
- Parceria com CBS (Copenhagen Business School).

Principais Produtos

ENSINO:

- **Duas Disciplinas Eletivas na Graduação AE (NIS / ES).**
- **Disciplina Obrigatória na Graduação AP.**
- **Disciplina Eletiva em Mestrado Profissional.**
- **Disciplina no CMCD em parceria com Yale.**
- **Disciplina em Saint Gallen.**

O Bairro Educador de Heliópolis



Acreditamos na participação de todos para trans
Acreditamos que existem diversas form
Acreditamos que as manifestações artísticas são uma



Principais Produtos

APLICADOS:

- Pesquisa sobre Inclusão de Negócios de Impacto na Cadeia de Valor de Empresas e Governo.
- Pesquisa sobre micro-doações com Arredondar e Grupo Pão de Açúcar.
- Primeiro Concurso de Empreendedorismo de Heliópolis apoiado pela Caixa Econômica.
- Primeiro livro de Negócios de Impacto do Brasil.
- Apoio ao Projeto de Economia Solidária – Heliópolis.
- Primeiro Case Competition sobre Empreendedorismo Social no mundo com participação de 11 universidades dos 5 continentes.
- Participação em diversos Fóruns sobre o tema.

Principais Produtos

FUTUROS:

- Livro sobre Avaliação de Impacto Social.
- *Guidelines* para Avaliação de Impacto.
- Fórum com principais stakeholders do campo.
- Novos Cursos e Disciplinas.
-

Avaliação de Impacto Social



P R O G R A M A



A MUDANÇA VEM DE DENTRO

Metodologia

PRIMEIRA FASE:

- Reconhecimento do terreno.
- Entrevistas em Profundidade com todos os *stakeholders*.
- Grupos de Foco com Beneficiários.
- *Survey* com Beneficiários e não beneficiários.

SEGUNDA FASE:

- Ampliação dos negócios analisados.
- Observação participante com abordagem etnográfica e videografia.
- Painel - avaliação longitudinal.

Resultados Preliminares

Visão em Relação a Habitação

Medo

Sentido de exploração

Desconfiança

**Sentido Ambíguo
de Propriedade**

Exclusão social

Mundo paralelo

Resultados Preliminares

Visão em Relação a Habitação

Sem terra, sem casa

Não cidadão

Sem terra, com Casa

Parte de Comunidade,
não da sociedade

Com terra, com casa

Parte da sociedade

Com casa, com
privacidade

Sociabilidade

Resultados Preliminares

Visão em Relação a Habitação

Nível Pessoal

Realização de um Sonho

Auto estima

Felicidade

Segurança

Aumento do Capital

Nível Coletivo

Conquista

Inclusão Sociedade
Pertencimento (saída da
clandestinidade)

Melhorias de infra-
estrutura

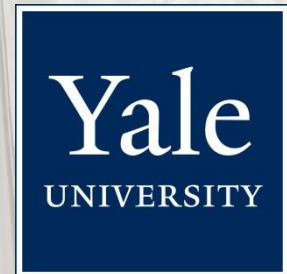
Parcerias



ERICSSON



ICE



POTENCIA
VENTURES





Empreendedorismo Social
Prof. Edgard Barki