

18 DE SETEMBRO DE 2018

FGV DAPP
DIRETORIA
DE ANÁLISE
DE POLÍTICAS
PÚBLICAS

VOLUME 1



O ESTADO DA DESINFORMAÇÃO

ELEIÇÕES 2018



Sala de
**Democracia
Digital**
#observa2018

DAPP.FGV.BR



FGV.DAPP



FGVDAPP



FGVDAPP



Volume 1

O Estado da Desinformação

ELEIÇÕES 2018

Sala de Democracia Digital

#observa2018

18 de setembro de 2018

Sumário-Executivo¹

1. Introdução

- A ação de **contas automatizadas** no debate público nas **redes sociais é uma realidade** nas eleições, conforme análise feita pela FGV DAPP com **dados de 08 a 13 de agosto**;
- Foram identificadas, na base analisada, **5.932 contas automatizadas** no debate sobre as eleições e os presidenciais, que **geraram 19.826 publicações**, entre tuítes e retuítes;
- Destas publicações, **cerca de 30% (5.790 publicações) são duplicatas**, reproduziram o mesmo conteúdo, um indicativo de ação coordenada para disseminação de conteúdo.

2. Análise de discurso

- Os candidatos **mais mencionados** foram **Bolsonaro (PSL) e Lula (PT)**, com 7,5 mil e 6,1 mil menções. Depois aparecem Alckmin (PSDB) e Boulos (PSOL), com 2,7 mil e 2,2 mil;
- Análise de discurso mostra que **robôs ligados a Bolsonaro** exploraram os **temas “aborto”, “homofobia” e “racismo”** para posicionar o candidato e reagir à esquerda;
- No caso de **Lula**, a análise evidencia a **estratégia de dar visibilidade ao então vice**, Fernando Haddad, aos “debates paralelos” aos oficiais e mensagens por sua soltura.

3. Redes de robôs

- Foram identificadas ainda **três redes de contas automatizadas (botnets)** que coordenaram, no total, 1.589 publicações durante o período de análise;
- A **maior delas**, composta por **13 contas**, fez **1.053 publicações** relacionadas ao debate eleitoral (5% das publicações automatizadas), com conteúdos **em defesa de Lula**;
- A **segunda rede** de **139 contas** automatizadas foi responsável por **291 publicações** relacionadas ao debate (1% dos posts), **vinculadas aos nomes de Lula e Boulos**;
- A **terceira rede** é composta por **16 contas** que fizeram **245 publicações** relacionadas ao debate eleitoral, (pouco mais de 1%), **em defesa de Bolsonaro e Amoedo**;
- No **final de agosto**, dias após o movimento da #DireitaAmordaçada, ocorreu também a **mobilização #MeSegueNoGab**, com o objetivo de atrair seguidores para a plataforma;

¹ Além da equipe da FGV DAPP, colaborou Luiza Bandeira, pesquisadora do #ElectionWatch, projeto conjunto do @DFRLab e do Adrienne Arsht Latin America Center, do Atlantic Council.

- A hashtag foi mencionada em 19.315 tuítes, fazendo o percentual de **acessos de brasileiros** no Gab subir de **12.2% em 22 de agosto para 27.3%** no dia 11 de setembro.

1. Introdução

A ação de contas automatizadas no debate público nas redes sociais já é uma realidade nas eleições deste ano, conforme apontam os últimos estudos da FGV DAPP². Nesta análise, a partir das postagens sobre as eleições 2018 e os presidenciais, feitas por contas automatizadas entre 08 e 13 de agosto, observa-se que estas interferências promovidas por robôs ocorrem muitas vezes de forma articulada e sincronizada, a partir de botnets³.

Na semana de 08 a 13 de agosto, a FGV DAPP detectou, através de uma metodologia própria de identificação de robôs⁴, a presença de **5.932 contas automatizadas** no debate sobre as eleições e os presidenciais. Estes perfis geraram **19.826 publicações**, entre tuítes (10.049) e retuítes (9.777). Destas, **cerca de 30% (5.790 publicações) são duplicatas**, ou seja, reproduziram o mesmo conteúdo de texto e/ou imagem a partir de perfis diferentes.

Entre 08 e 13 de agosto, as postagens publicadas por contas automatizadas citaram 11 presidenciais. Os mais mencionados foram o candidato do PSL, Jair Bolsonaro, e o ex-presidente Lula (PT), com 7,5 mil e 6,1 mil menções, cada. Em seguida, aparecem Geraldo Alckmin (PSDB) e Guilherme Boulos (PSOL), com 2,7 mil e 2,2 mil menções, cada.

Fernando Haddad, até então vice na chapa de Lula, também aparece em publicações feitas por robôs, com 1.096 menções.

Nome	Quantidade de menções
Jair Bolsonaro	7.591
Lula	6.146
Ciro Gomes	2.754
Geraldo Alckmin	1.784
Guilherme Boulos	1.478
Cabo Daciolo	1.439
Marina Silva	990
Henrique Meirelles	571

² Disponível em:

https://observa2018.com.br/wp-content/uploads/2018/08/WEBRob%C3%B4s-redes-sociais-e-pol%C3%ADtica-no-Brasil_Volume-2_22-08-18.pdf

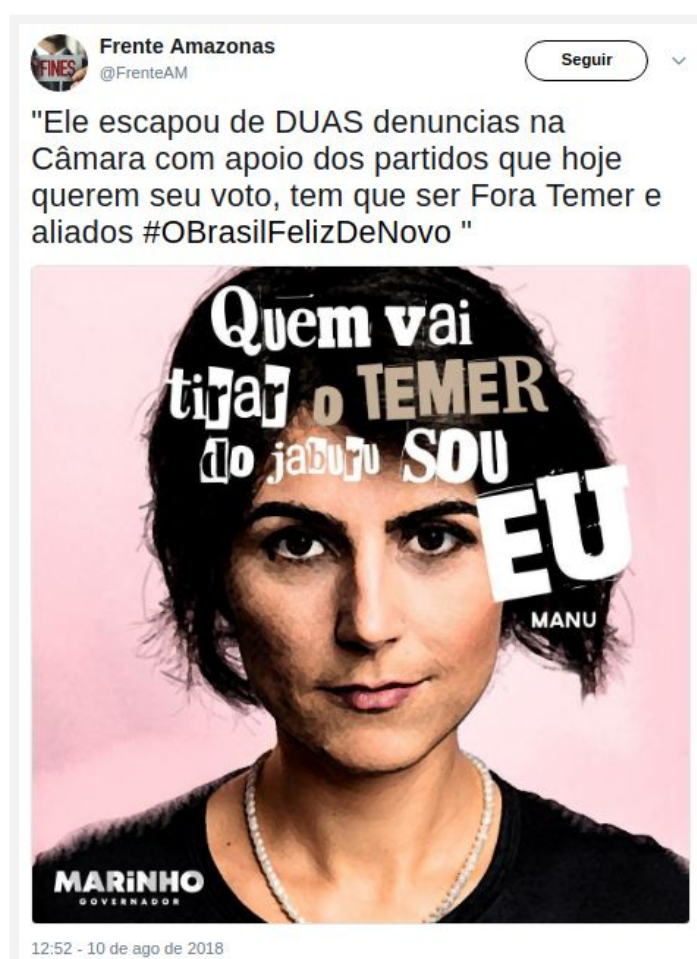
³ Grupos de contas suspeitas que podem constituir uma rede controlada por um ator único.

⁴ Disponível em: <https://observa2018.com.br/metodologia/>

Álvaro Dias	311
João Amoedo	219
Eymael	15
Vera Lúcia	2
Total	23.300 ⁵

Fonte: Twitter | Elaboração: FGV DAPP

A publicação que aparece com maior frequência, com um total de 186 tuítes no período de análise, [faz críticas ao presidente Michel Temer e traz uma imagem da deputada estadual Manuela D'Ávila](#) associada ao nome de Luiz Marinho, candidato ao governo de São Paulo.



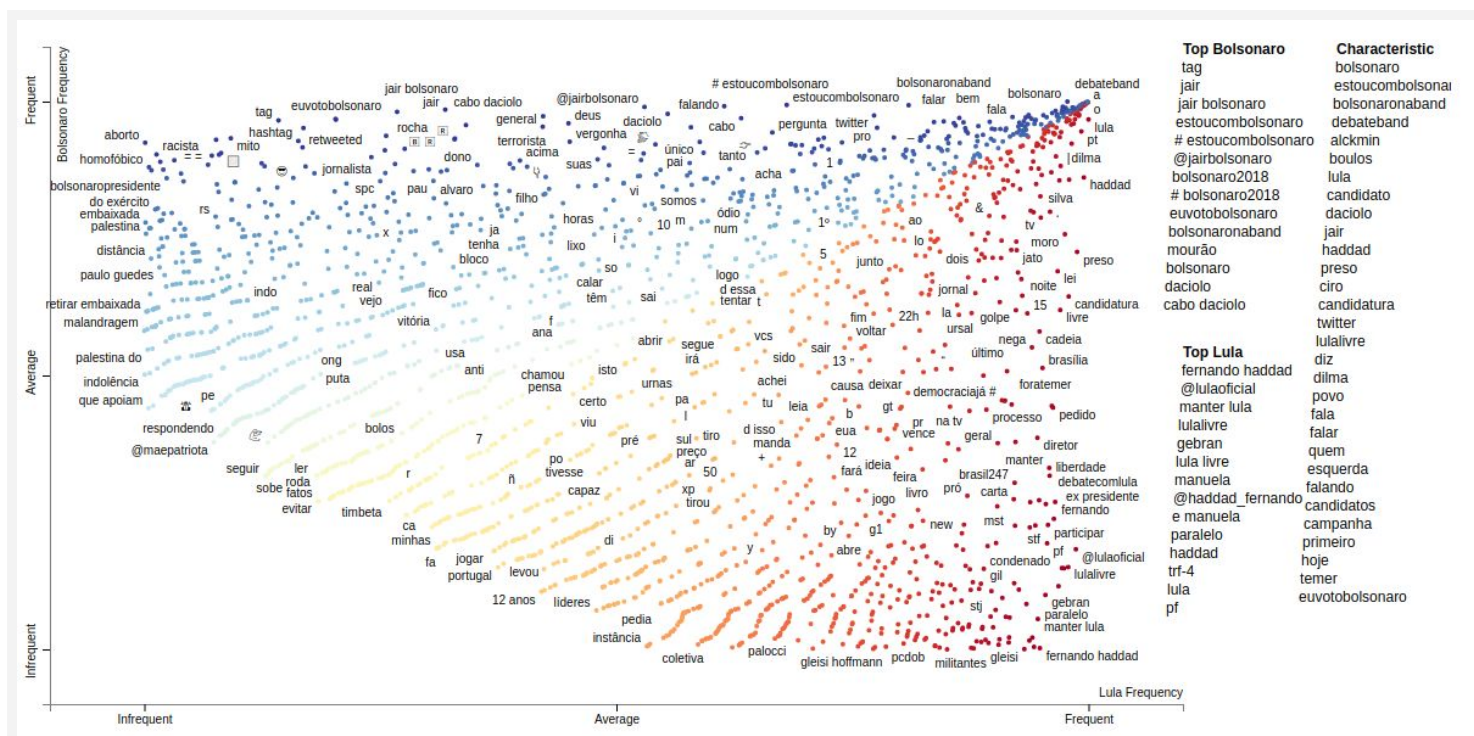
⁵ Um tweet pode pertencer a mais de uma categoria.

2. Análise do discurso

A partir da visualização a seguir, é possível avaliar quais **palavras advindas de contas automatizadas** se relacionam mais a Lula e/ou a Bolsonaro. O **eixo horizontal x** indica a frequência das palavras nas postagens que mencionaram Lula, enquanto o **eixo vertical y** corresponde à frequência das palavras nas postagens que mencionaram Bolsonaro. Ou seja, se uma palavra foi pouco utilizada nos tuítes que fazem referência a Lula, mas muito utilizada nos tuítes que fazem referência a Bolsonaro, a palavra estará em cima (mais rente ao eixo vertical) e à esquerda. Caso contrário, a palavra estará em baixo (mais rente ao eixo horizontal) e à direita. Palavras utilizadas em tuítes que fazem referência a ambos estarão distantes de ambos os eixos, à direita, e palavras que aparecem pouco em referência aos dois candidatos estarão mais perto da origem (ponto 0,0 no gráfico) e, portanto, de ambos os eixos.

Ao analisar as postagens sobre as eleições e os presidenciais feitas por contas automatizadas, nota-se que as palavras “lula”, “debateband” e “bolsonaro” aparecem muito em tuítes mencionando ambos os candidatos. Isso indica que houve forte presença de robôs em postagens que mencionaram simultaneamente Lula, Bolsonaro e o debate transmitido pela Band, o primeiro com os candidatos à Presidência na eleição 2018. Ou seja, houve forte ação automatizada com o objetivo de intervir na discussão sobre o debate presidencial.

Menções aos termos mais associados aos candidatos no debate promovido por robôs



Fonte: Twitter | Elaboração: FGV DAPP

2.1. Categoria Bolsonaro

Já o termo “**aborto**” aparece altamente associado a Jair Bolsonaro e pouco associado ao ex-presidente Lula. Ou seja, as contas automatizadas falando de Bolsonaro articulam o vocábulo ao fazer referência ao deputado federal, enquanto as contas automatizadas que falam de Lula não mencionam o termo. De forma geral, os robôs mobilizam “aborto” de forma positiva em relação a Bolsonaro, enfatizando um caráter criminal da ação, apoiando a oposição do candidato ao tema e criticando outros atores, como Marina Silva, por não compartilharem de seu posicionamento.

As palavras “**racista**” e “**homofóbico**” também aparecem muito relacionadas a Bolsonaro, tanto fazendo alusão à fala de Boulos durante o debate, na qual o candidato do PSOL acusou o deputado federal de ser racista e homofóbico, quanto por acusações de racismo direcionadas ao General Mourão — vice na chapa de Bolsonaro. No entanto, uma minoria de tuítes automatizados utilizam o vocábulo para criticar o deputado federal, elogiando Boulos.

A palavra “**subir**” também aparece de forma preponderante nos tuítes feitos por contas automatizadas que fazem referência a Jair Bolsonaro, buscando incentivar usuários a usarem a hashtag #DebateBandBolsonaro.

2.2. Categoria Lula

Dentre as palavras que mais aparecem nas mensagens advindas de perfis automatizados que fazem referência a Lula, mas não a Bolsonaro, destaca-se “**fernando haddad**”, “**manuela**” e “**gleisi**”. O termo “**paralelo**”, também em evidência, é articulado para falar do debate organizado pelo PT no Facebook durante a transmissão da Band, frente à ausência de Lula.

Aparecem de forma proeminente também “**manter lula**” e “**lula livre**”. Enquanto “**lula livre**” aparece associado de forma positiva ao ex-presidente, enfatizando um caráter ilegal de sua prisão e pressionando para sua soltura, o uso de “**manter lula**” aparece mais difuso. A expressão é articulada tanto por tuítes que demonstram apoio ao ex-presidente, que falam como a oposição busca “**manter lula preso**”, quanto por críticos, que falam como a oposição quer “**manter lula candidato**”.

3. Redes de contas automatizadas (*botnets*)

Ainda a partir da base dados, foram identificadas **três redes de contas automatizadas** que coordenaram, no total, 1.589 publicações durante o período de análise.

3.1. Botnet 1

A maior delas, composta por **13 contas**, fez **1.053 publicações** relacionadas ao debate eleitoral, ou seja, **5%** das publicações automáticas identificadas. Desde a criação dessas contas, em março 2017, até a atualidade, as contas fizeram um total de **147.819 publicações**, tendo o perfil @FinesBS responsável por 39% (58.770 mil) do volume total das postagens. No quadro a seguir, destacam-se as **dez publicações mais reproduzidas** no período.

Tuíte	Texto	Frequência
http://twitter.com/FrenteAM/statuses/1028006202683392000	"Ele escapou de DUAS denúncias na Câmara com apoio dos partidos que hoje querem seu voto, tem que ser Fora Temer e...	186
http://twitter.com/FrenteMaranhao/statuses/1028687195480186880	"Estas são as pessoas que vão barrar os aumentos de salários dos juizes e dos promotores e garantir a distribuição...	178
http://twitter.com/jpaulotimbeta/statuses/102776898356553664	#BoulosNaBand mitou com os 50 tons de temer, mas #Lula2018! #LulaPresidente #13 #PT #OBrasilFelizDeNovo QUEREMOS LU...	125
http://twitter.com/kaylontim/statuses/1027767793310162944	Depois do #DebateBand concluímos que temos candidatos 50 Tons De Temer. E todos concordam LULA o melhor presidente...	124
http://twitter.com/FrenteSP2/statuses/1028637790983086080	"A chapa está formada. É o Trio Esperança, esperança do povo brasileiro de ver o Brasil Feliz de Novo. É LulaOficia...	78
http://twitter.com/FrenteSP2/statuses/1028637778794426368	"Juntos retomaremos a esperança e faremos de São Paulo um estado mais humano, com participação popular e oportunida...	65
http://twitter.com/PedroJLima/statuses/1027612005514072064	@jairbolsonaro E por favor, quando for falar da homofobia não use aspas. Não tente diminuir um problema que MATA ta...	55
http://twitter.com/FinesRO/statuses/1027656268713025536	"Lute como uma garota e tire o Temer você ManuelaDavila enquanto o luizmarinhopt acaba com 24 anos de governo repre...	39
http://twitter.com/ClubeFollowBack/statuses/1028089376209743872	"Faz qualquer negócio para conseguir voto", diz João Amoêdo sobre Ciro Gomes	29
http://twitter.com/shinelabo/statuses/1027612098115846147	Você sabia que o vice de Marina Silva é a favor do aborto, legalização da maconha e criminalização da "homofobia"?	28

Fonte: Twitter e Facebook | Elaboração: FGV DAPP

A investigação dos perfis revela várias características que evidenciam que as contas são perfis robôs:

3.1.1. Mesma data de criação. Das 13 contas analisadas, nove foram criadas no dia 15 de março de 2017.



Twitter profile of **Frente Amazonas** (@FrenteAM). The profile picture shows a hand holding a sign that says "FINES". The header image shows a close-up of hands painted in various colors. The bio mentions "Amazonas" and "11:22 - 15 de mar de 2017". The statistics show 8.404 Tweets, 446 Seguindo, 501 Seguidores, and 360 Curtidas. The pinned tweet, dated 11 de ago, mentions "A chapa está formada. É o Trio Esperança, esperança do povo brasileiro de ver o Brasil Feliz de Novo. É @LulaOficial @ManuelaDavila @Haddad_Fernando. Esse time ninguém segura. #LulaPresidente #TrioEsperança via @luizmarinhopt".



Twitter profile of **Frente Maranhão** (@FrenteMaranhao). The profile picture shows a crowd with a "FINES" sign. The header image shows a Brazilian flag. The bio mentions "Maranhão" and "17:03 - 15 de mar de 2017". The statistics show 7.234 Tweets, 327 Seguindo, 492 Seguidores, and 127 Curtidas. The pinned tweet, dated 12 de ago, mentions "Estas são as pessoas que vão barrar os aumentos de salários dos juízes e dos promotores e garantir a distribuição de renda no país via luizmarinhopt #OBrazilFelizDeNovo".



Twitter profile of **Frente Para** (@FrentePA). The profile picture shows a man's face. The header image shows a crowd. The bio mentions "Distrito Federal" and "12:38 - 15 de mar de 2017". The statistics show 9.061 Tweets, 393 Seguindo, 243 Seguidores, and 65 Curtidas. The pinned tweet, dated 4 de jun de 2017, mentions "Para que a Eleição seja Livre e Direta, a PEC 67 precisa do seu apoio vote SIM aqui www12.senado.leg.br/ecidadania/vis...".

3.1.2. Publicações na mesma data e horário. Tweets com o mesmo texto e imagem foram publicados em um intervalo de poucos minutos pelo grupo de contas.



3.1.3. Similaridade da quantidade de tweets, perfis seguidos, seguidores e curtidas. As contas publicaram, em média, 7 mil tweets e seguem cerca de 300 perfis.



3.1.4. URL similar. Em suas biografias, os perfis indicam a URL do blog Frente Interativa de Esquerda. Apesar de as URL serem diferentes, a estrutura e a estética do blog é quase idêntica.



3.1.5. O generator. Todas as publicações na base de dados da FGV DAPP feitas pelas 13 contas utilizaram a plataforma de automatização chamada IFTTT (if this, than that). Através da interface *Gnip*⁶, fornecedora de dados oficial da plataforma Twitter, é possível identificar o nome do *generator* utilizado para a criação da publicação. A IFTTT⁷ proporciona soluções genéricas ou comerciais para a publicação automática no Twitter a partir de gatilhos e pode ser utilizadas por diversos espectros políticos.

Numa análise do conteúdo das publicações, observa-se que a rede copia e publica mensagens de apoio à chapa Lula-Haddad e ao movimento “Lula Livre”.



⁶ Disponível em: "http://support.gnip.com/sources/twitter/data_format.html", acessado em 28 de junho de 2018.

⁷ Disponível em "<https://ifttt.com/>", acessado em 28 de junho de 2018.

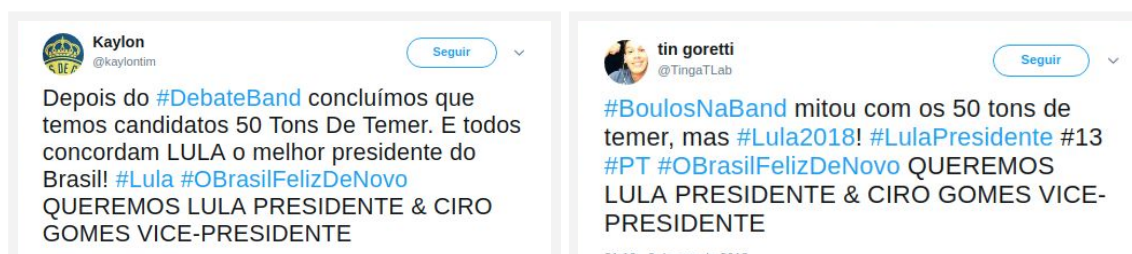
A rede fez ainda menções a um tuitaço no dia 09 de agosto, entretanto, o evento não teve forte adesão. No período de análise, foram coletadas 107 postagens com a hashtag do tuitaço feitas por 59 contas automatizadas. Deste total, 39 postagens foram feitas pelas 13 contas da rede, cerca de três publicações por perfil.



3.2. Botnet 2

Uma segunda rede de **139 contas automatizadas** foi responsável por coordenar e sincronizar **291 publicações** relacionadas ao debate eleitoral, o que representa 1% das publicações automáticas identificadas no período. Desde a criação das contas, em maio de 2011, até a atualidade, as contas fizeram um total de **625.090 publicações**, sendo que mais de 90% das contas (126) foram criadas após 2014.

Os tuítes mais publicados por essa rede fazem menção à expressão “50 Tons de Temer”, utilizada pelo candidato do PSOL à Presidência, Guilherme Boulos, durante a transmissão do primeiro debate presidencial da eleição 2018, pela Rede Bandeirantes.



No quadro a seguir, destacam-se as **dez publicações mais reproduzidas** no período.

Link	Texto	Frequência
http://twitter.com/ipaulotimbeta/statuses/102776898356553664	#BoulosNaBand mitou com os 50 tons de temer, mas #Lula2018! #LulaPresidente #13 #PT #OBrasilFelizDeNovo QUEREMOS LU...	125
http://twitter.com/kaylontim/statuses/1027767793310162944	Depois do #DebateBand concluímos que temos candidatos 50 Tons De Temer. E todos concordam LULA o melhor presidente...	124
http://twitter.com/izaquetimbeta03/statuses/1027901651510681600	Pesquisas terão de incluir nome de Lula	3
http://twitter.com/desouzabetalab/statuses/1027031337180393473	Para Bolsonaro, 'indolência' é 'capacidade de perdoar'	1
http://twitter.com/TimBetaLabDete/statuses/1027819117506490368	Bolsonaro venceu debate na internet	1
http://twitter.com/desouzabetalab/statuses/1027856093538476032	Haddad não existe	1
http://twitter.com/AgnaldoBeta/statuses/1027861661959553024	Lula deve aparecer nas pesquisas?	1
http://twitter.com/desouzabetalab/statuses/1027871692285042688	A sensação Daciolo	1
http://twitter.com/desouzabetalab/statuses/1027905422655598593	Alvaro Dias, Sergio Moro e uma pergunta	1
http://twitter.com/apcbeta/statuses/1027970602622054400	Acesso à Marina dos Pescadores de Arraial do Cabo é debatido em audiência pública - Clique Diário...	1

Fonte: Twitter e Facebook | Elaboração: FGV DAPP

A investigação dos perfis revela as seguintes características que evidenciam que as contas são perfis robôs:

3.2.1. Publicações na mesma data e horário. Tuítes com o mesmo texto e imagem foram publicados em um intervalo de poucos minutos pelo grupo de contas.



3.2.2. Similaridade na foto de capa. Algumas das contas apresentam a mesma foto de capa.



3.2.3. Similaridade na foto de perfil. Algumas das contas apresentam a mesma foto de perfil.



3.2.4. Padrão na construção do nome. Das 125 contas identificadas, 66 contas apresentam dentro do seu nome o vocábulo “TLab”, fazendo possivelmente referência ao Tim Beta, um programa da operadora para testar versões Beta de serviços e ganhar feedback de usuários baseado em games sociais. A adesão ao programa é feita por meio de convite no Facebook de um usuário já associado. Para progredir nos planos de dados do programa, os clientes são incentivados a usar as redes sociais e acumular pontos a partir de tuítes, retuítes e aquisição de seguidores.



Tal gamificação acaba por gerar uma automatização da rede de usuários. Explica-se: para otimizar a aquisição de pontos, os participantes criam redes de recompartilhamento por meio de softwares especializados em coordenar contas de redes sociais como “umrei”, “masterfollow” ou “toolz”. Esses aplicativos de gerenciamento de redes sociais recebem autorização do usuário para operar a conta, podendo compartilhar, seguir usuários ou postar mensagens. Hashtags como #timbeta, #betaajudabeta ou #timbetalab são utilizadas para identificar os participantes da rede, que não necessariamente compartilham conteúdos relacionados ao debate político, como observado na rede de 139 contas aqui analisada.

3.2.5. Imagens de atores mexicanos como foto de perfil. Pelo menos oito contas utilizam como imagem de perfil atores de telenovelas mexicanas.



Segundo a metodologia de imagem reversa de Google, todas as fotos foram obtidas de uma página mexicana chamada “Las Estrellas”.⁸⁹¹⁰¹¹

⁸ <https://www.lasestrellas.tv/telenovelas/la-doble-vida-de-estela-carrillo/imagenes/resumen-semana-12>

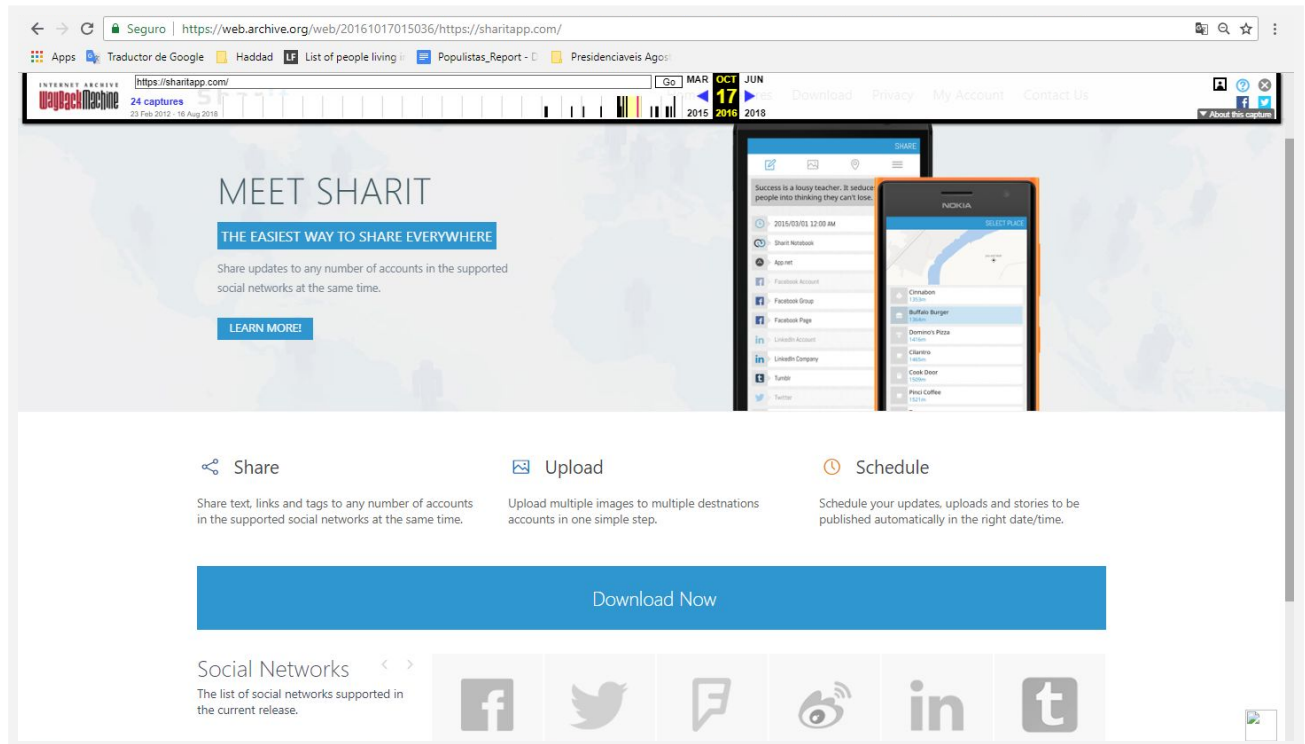
⁹ <https://www.lasestrellas.tv/telenovelas/el-bienamado/personajes/melissa>

¹⁰ <https://www.lasestrellas.tv/telenovelas/el-bienamado/personajes/generosa-cienfuegos-montano>

¹¹ <https://www.lasestrellas.tv/telenovelas/el-bienamado/personajes/jordi-de-ovando>

3.2.6. O generator. Todas as publicações na base de dados da FGV DAPP feitas pelas 125 contas utilizaram a plataforma de automatização chamada **Sharit**. Através da interface *Gnip*¹², fornecedora de dados oficial da plataforma Twitter, é possível identificar o nome do *generator* utilizado para a criação da publicação. Até a publicação deste relatório, a página web estava fora do ar, motivo pelo qual foi acessado através do site archive.org, que disponibiliza cópias arquivadas de páginas da web. No site disponível, o Sharit define-se como:

“O Sharit é uma plataforma de gerenciamento social criada para fornecer de uma maneira simples as atualizações para várias redes/contas sociais ou de negócios ao mesmo tempo”.



¹² Disponível em: "http://support.gnip.com/sources/twitter/data_format.html", acessado em 28 de junho de 2018.

3.3. Botnet 3

A terceira rede de contas automatizadas identificada na base de dados é composta por **16 contas que fizeram 245 publicações** relacionadas ao debate eleitoral no período, pouco mais de 1% do total de publicações automáticas identificadas no período. Desde a criação, em agosto de 2011, até a atualidade, as contas fizeram um total de **258.354 publicações**.

Os **dez tuítes mais republicados** pela rede citam notícias relacionadas, principalmente, a Jair Bolsonaro e João Amoedo e fazem críticas ao PT e a Ciro Gomes, como ilustra o quadro a seguir.

Link	Texto	Frequência
http://twitter.com/ClubeFollowBack/statuses/1028089145451630592	"Faz qualquer negócio para conseguir voto", diz João Amoêdo sobre Ciro Gomes	15
http://twitter.com/AmeliaTorquato/statuses/1027106166671900672	Ninguém tá muito interessado em saber que vc odeia Bolsonaro, mas seria muito interessante promover teu candidato e...	12
http://twitter.com/fator_direita/statuses/1028043700448899072	Flávio Rocha anuncia apoio a Jair Bolsonaro	11
http://twitter.com/LaVegaAlejandro/statuses/1028010789217677313	Eleitores do Ciro Gomes devem estar se endividando até a décima geração pensando q seu candidato vai pagar suas contas. 🤔	8
http://twitter.com/fator_direita/statuses/1027037966223339522	Twitter a serviço da censura; veja o que a diretora geral do Twitter Brasil já publicou sobre Lula e Maduro...	7
http://twitter.com/fator_direita/statuses/1027037971256553477	"Não temos o direito de perder a eleição", diz Manuela D'Ávila	6
http://twitter.com/JohnnyHilarious/statuses/1027273771365818370	Lula está preso, mas tenta manipular o processo democrático de dentro da cadeia com a conivência do PT e de seus ap...	5
http://twitter.com/PSLnacional/statuses/1027226104510132225	CNT/MDA divulga pesquisa: Bolsonaro lidera em São Paulo	4
http://twitter.com/JohnnyHilarious/statuses/1027069917072306176	PT quer púlpito vazio com nome de Lula no debate da Band VIA @CLUBEFOLLOWBACK	3
http://twitter.com/PSLnacional/statuses/1027654896034635776	TRF-4 nega pedido do PT e Lula não participará do debate na Band	2
http://twitter.com/AmeliaTorquato/statuses/1027033688263995392	Lula está preso por que roubou. As provas sobre os crimes do condenado. Vídeo resposta a Gleisi Hoffmann...	1

Fonte: Twitter e Facebook | Elaboração: FGV DAPP

A investigação dos perfis revela as seguintes características que evidenciam que as contas são perfis robôs:

3.3.1. Publicações na mesma data e horário. Tweets com o mesmo texto e imagem foram publicados na mesma data e horário pelo grupo de contas.

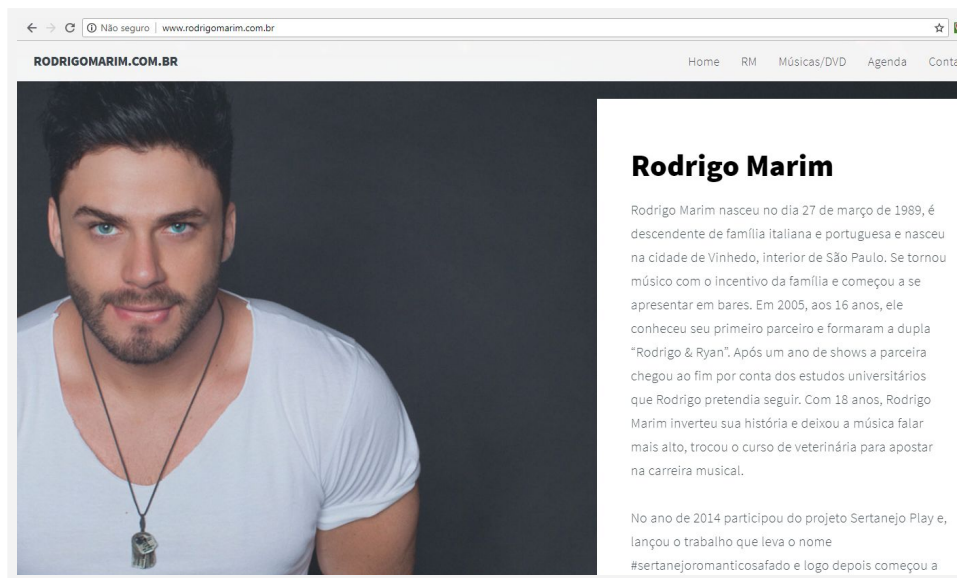


3.3.2. Imagens de perfis não coincidem com o nome do usuário. Muitas das contas apresentam fotos de personagens públicos. Por exemplo, o usuário @JohnnyHilarious utiliza a foto de perfil e de capa do ator e modelo canadense Nicholas Kevin Stanley Yunge-Bateman.

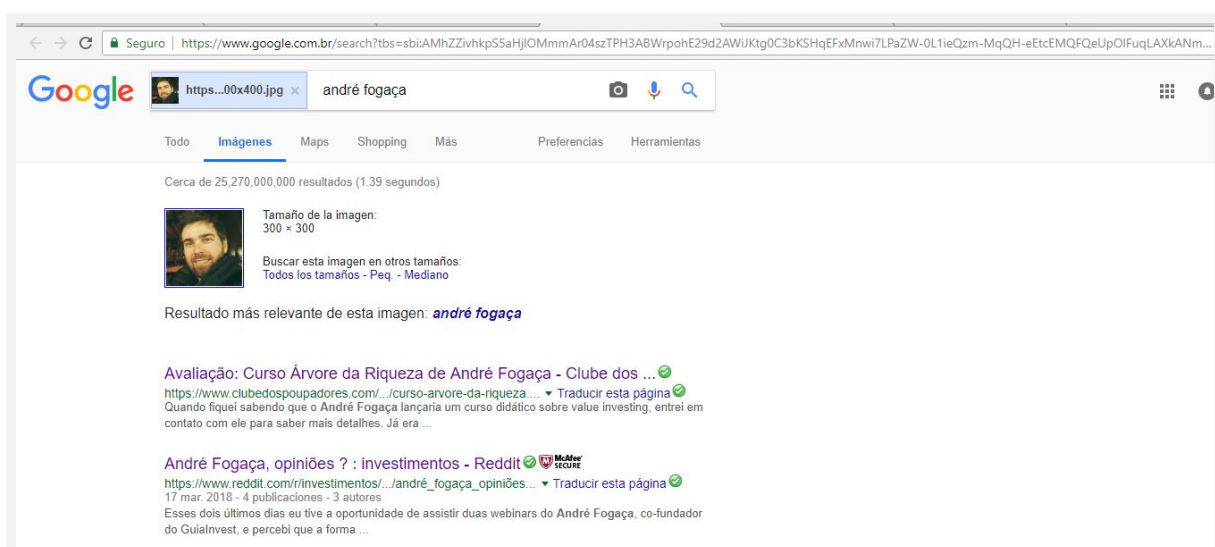


O usuário @RenattoMonfort, por sua vez, utilizou as fotos de perfil e de capa de Rodrigo Marim, cantor de sertanejo.





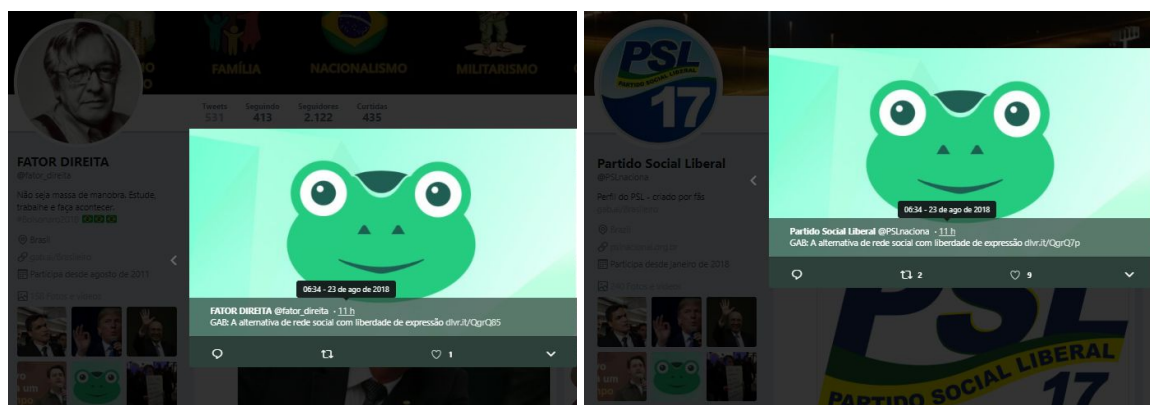
Já a foto do perfil do usuário @TinoSilvestreBR, foi avaliada através de uma busca por imagens semelhantes no Google. O buscador traz como resultado da imagem o nome de André Fogaça.



Ele seria investidor e co-fundador do site GuiaInvest, uma rede social de investidores de ações no Brasil. Posteriormente, foi identificado ainda um perfil no nome de André Fogaça no Facebook com a mesma foto de perfil.



3.3.3. Plataforma em comum. Diversos contas da rede compartilharam no período seus respectivos perfis na plataforma Gab.ai.



Descrita como “uma rede social livre de anúncios dedicada a preservar a liberdade individual, a liberdade de expressão e ao livre fluxo de informações na Internet”, a plataforma foi criada pelo engenheiro Andrew Torba, um apoiador declarado do presidente americano Donald Trump. Atualmente, o aplicativo da rede está banido da Google Play, por violar as políticas de discurso de ódio das plataformas, e da Apple Store, por permitir a publicação de conteúdo pornográfico.

No começo de agosto, o movimento #DireitaAmordaçada esteve entre os assuntos mais comentados do Twitter por conta da acusação de que contas ligadas à direita no espectro político estariam sofrendo restrições de publicação da plataforma. O presidenciável Jair Bolsonaro e o vereador Fernando Holiday aderiram ao movimento impulsionado pela hashtag.

Ainda em agosto, dias após o movimento da #DireitaAmordaçada, outra mobilização ocorreu, desta vez com o impulsionamento da hashtag #MeSegueNoGab, que também chegou aos assuntos mais comentados do Twitter, e foi mencionada em 19.315 tuítes. O objetivo do

movimento foi atrair novos usuários para a plataforma Gab.ai, criada em agosto de 2016, meses antes da eleição americana que elegeu o republicano Donald Trump como presidente.

O percentual de acessos de brasileiros no Gab subiu de 12.2% em 22 de agosto para 27.3% no dia 11 de setembro, um crescimento de 15.1 pontos percentuais, segundo a Alexa, subsidiária da Amazon que fornece dados de tráfego de informações e análise de acesso a sites. Segundo a companhia, o Brasil fica atrás apenas dos Estados Unidos, que tem 40.2% dos acessos ao site.

Em suas diretrizes, o Gab diz se preocupar liberdade de expressão e ser contrário à censura. No entanto, tem recebido usuários banidos de outras plataformas, como o Twitter e Facebook, por violar regras de conduta. Nos Estados Unidos, reúne usuários da chamada alt-right, a extrema direita americana, conhecida pelo discurso de supremacia branca e antissemitismo.

Em janeiro de 2018, segundo um estudo de Zannettou et al. (2018), os usuários mais populares na rede eram nomes da extrema direita como o jornalista britânico Milo Yiannopoulos, o empresário Andrew Torba, fundador da rede, e personagens conhecidos por difundir teorias da conspiração, como Alex Jones. Entre as hashtags mais difundidas na plataforma estão “alt-right”, “Trump”, “MAGA” (Make America Great Again), slogan de campanha do republicano, “Pizzagate”, em referência a uma conhecida teoria da conspiração popular entre a direita, e “BanIslam” (banir o islã). O estudo de Zannettou também constatou que 5,4% dos posts no Gab usam palavras associadas a discurso de ódio, mais que o dobro do índice do Twitter.

No Brasil, quando observados os usuários do Twitter que publicaram a hashtag, observa-se que 5.819 são seguidores do candidato à Presidência Jair Bolsonaro; 1.289 de João Amoêdo; 1016 de Alvaro Dias.

Número de seguidores de presidentiáveis que impulsionaram hashtag #MeSegueNoGab

Presidenciável	Seguidores
Jair Bolsonaro	5.819
João Amoêdo	1.289
Alvaro Dias	1.016
Geraldo Alckmin	697
Marina Silva	672
Henrique Meirelles	433
Lula	369
Ciro Gomes	267
Guilherme Boulos	167

Fonte: Twitter | Elaboração: FGV DAPP

Assim como no Twitter, no GAB os usuários podem publicar pequenos posts, também chamados de gabs, com limite de 300 caracteres. No lugar do pássaro do Twitter, o GAB tem o um sapo verde semelhante ao sapo Pepe, que se tornou símbolo da extrema direita americana. As únicas regras para postagem no site são que não se pode incitar violência e terrorismo, postar pornografia ilegal ou revelar informações confidenciais de outros usuários.

Em 2017, o aplicativo do Gab foi rejeitado pelas lojas da AppleStore e do GooglePlay devido à existência de discurso de ódio e ao não cumprimento de regras sobre conteúdo pornográfico, mas como alternativa é disponibilizada uma versão para ser baixada em smartphones Android.

Com o aumento da presença de brasileiros na plataforma, já são encontrados entre seus perfis contas com características de automatização que repostam conteúdos originalmente publicados no Twitter, especialmente de contas de atores conhecidos como a do Papa Francisco, as dos presidentes Jair Bolsonaro e Lula, além de perfis de times de futebol brasileiro (Estadão Esporte, Gazeta Esportiva, UOL Esporte, Esporte Interativo e Fox Sports Brasil e ESPN Brasil) e de grandes portais de notícia do Brasil (Estadão, G1, Veja e UOL).

Os usuários também fazem o movimento contrário, replicando seus posts do Gab no Twitter de forma automática. Essa estratégia, conhecida como crosspost, permite que a publicação original, no Gab, não seja perdida como poderia acontecer no Twitter em caso de suspensão da conta ou do post. Os usuários apostam na abertura maior que o Gab permite para conteúdos, mas não perdem a oportunidade de ter uma repercussão mais intensa com a publicação também no Twitter, rede com maior número de usuários.

Entre os dias 1º e 28 de agosto, um total de 1.917 tuítes que abordam algum dos 13 presidentes foram identificados como advindos do Gab. Essa análise é possível porque as postagens no Twitter oriundas do Gab possuem um metadado que permite identificar a sua origem, no caso, um generator da rede social.


3.3.4. Rede de seguidores. Diferentes perfis da rede mencionam em suas biografias a conta @CLUBEFOLLOWBACK. A menção ao código “followback” indica que os perfis fazem parte de uma rede de seguidores criada ao redor da prática “seguir de volta”.




Normalmente, as contas que participam dessas comunidades utilizam softwares para automatizar o monitoramento dos seus seguidores de modo a prevenir que uma conta use o código para simular o status de influenciador, como um perfil que segue poucas pessoas e tem muitos seguidores. Essa solução automatizada desfaz qualquer relação com as contas que deixaram de seguir e cria novas relações com contas que começaram a seguir. Por isso, é comum ver perfis dessa comunidade com um número muito próximo de seguidores e seguidos.

3.3.5. Fake news. Ao menos uma notícia falsa foi compartilhada pela rede, com padrões idênticos de imagem e texto. O perfil @fatimabot¹³ interagiu no período de análise com um dos perfis da **botnet 3** que compartilhou uma publicação sobre a suposta aprovação de uma lei na França que abriria uma brecha para o consentimento de sexo com crianças.

¹³ @fatimabot é um robô desenvolvido pela agência de fact-checking Aos Fatos que interage com postagens que compartilham fake news.

@ClubeFollowBackSeguir


França aprova lei declarando que crianças podem consentir em sexo com adultos
dlvr.it/Qgqn7l






04:12 - 23 de ago de 2018

1 Curtida

1 1 1 1



**Fátima** @fatimabot · 24 de ago
Em resposta a @ClubeFollowBack
 Oi! Não é verdade que a França aprovou lei que dá brecha a consentimento de sexo com crianças. Essa informação é falsa. Veja aqui os fatos:
**França não aprovou lei permitindo que crianças co...**
A informação de que a França aprovou uma lei determinando que "crianças podem consentir em sexo com adultos" é falsa. Um texto publicado pelo site Con...
aosfatos.org

6 56

Análise posterior identificou que não apenas uma, mas seis dos 16 perfis da rede compartilharam a mesma publicação.

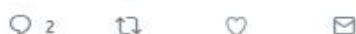


O nível de engajamento das publicações antes da resposta do perfil @fatimabot eram baixos, porém, logo da resposta, alguns perfis começaram a interagir com a postagem. O perfil @fator_direita respondeu a postagem da seguinte forma:

“Só para lembrar que meu perfil compartilha o feed automático do Conexão Política, qualquer dúvida ou reclamações entre em contato com eles @conexaopolitica”.



03:50 - 23 de ago de 2018



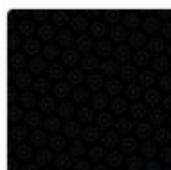
Tweete sua resposta



Fátima @fatimabot · 26 de ago

Em resposta a @fator_direita

🔗 Oii! Esse link contém informações falsas sobre a legislação francesa. Espalhe a verdade aqui:



França não aprovou lei permitindo que crianças co...

A informação de que a França aprovou uma lei determinando que "crianças podem consentir em sexo com adultos" é falsa. Um texto publicado pelo site Con...
aosfatos.org



FATOR DIREITA @fator_direita · 26 de ago

Só para lembrar que meu perfil compartilha o feed automático do conexão política, qualquer dúvida ou reclamações entre em contato com eles @conexaopolitica



Bruno Bazzoli @bruno1978 · 26 de ago

Em resposta a @fator_direita

Então não seria melhor parar de reproduzir mentiras e passar vergonha no modo automático?



Outros estudos acerca da ação de contas automatizadas no debate público nas redes sociais serão publicados, ao longo do processo eleitoral de 2018, pela FGV DAPP como parte das iniciativas vinculadas à Sala de Democracia Digital #observa2018.