

## FGV/DAPP firma parceria inédita com O Globo para monitorar debate público nas redes durante as eleições



**Marco Aurelio Ruediger**

A Diretoria de Análise de Políticas Públicas da Fundação Getulio Vargas (FGV/DAPP) firmou uma parceria com o jornal O Globo para monitorar o debate público durante as eleições, cujo período oficial de campanha teve início ontem (06). A parceria, anunciada no último domingo pelo jornal, envolverá o acompanhamento dos principais temas de políticas públicas nas redes e a análise de questões orçamentárias, por meio de ferramentas interativas desenvolvidas pela FGV/DAPP. A cooperação entre as duas instituições tem o objetivo de oferecer subsídios para uma cobertura programática do período eleitoral e qualificar o debate público nas eleições.

Segundo O Globo, “as redes sociais darão o tom da parceria”. “Pesquisadores da FGV/DAPP vão apontar quais temas do quadro eleitoral estão sendo mais debatidos nas redes, em quais horários e em quais regiões do país”. O monitoramento e as análises de rede serão realizadas a partir da ferramenta Política na Rede, desenvolvida pela equipe da FGV/DAPP em parceria com a empresa britânica Brandwatch e que ficará disponível também no site da Diretoria.

“As eleições são o momento em que a sociedade faz uma reflexão. É quase uma repactuação de expectativas para o país. Queremos, por meio da tecnologia,

subsidiar essa reflexão com informações qualificadas”, disse ao jornal o Diretor da FGV/DAPP, Marco Aurélio Ruediger.

### **Mosaico Orçamentário**

A parceria envolverá também dados extraídos do Mosaico Orçamentário, outra ferramenta interativa desenvolvida pela equipe da FGV/DAPP e que dispõe visualmente a destinação dos recursos do Orçamento. O Mosaico servirá de base, segundo o jornal, para um aplicativo em que os eleitores poderão consultar o orçamento, acompanhar as transferências aos Estados e propor formas de aplicação dos recursos - numa espécie de orçamento participativo digital.

Embora envolva duas ferramentas com funcionalidades distintas – análise de redes e análise orçamentária –, a parceria entre FGV/DAPP e O Globo pretende aproximar as duas dimensões do debate público, permitindo a comparação entre o “sentimento” da sociedade expresso nas ruas e a realidade da alocação de recursos por parte do Estado, contribuindo assim para uma qualificação do debate público da agenda política que será decidida nas urnas em outubro.

**[Leia mais aqui.](#)**