
EDITORIAL

Prof. Dr. Roberto da Costa Pimenta
Editor-Chefe
FGV EBAPE

ARTIGOS

Vieses cognitivos no mercado de trabalho: uma abordagem dos efeitos âncora e chamariz

Guilherme Abib Leão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (Brasil)

Bernardo Guelber Fajardo
Fundação Getúlio Vargas (Brasil)

Teoria da Cultura do Consumo: possibilidades, limitações e caminhos em estudos de marketing no Brasil

Luciana Alves Rodas Vera
Universidade Salvador (Brasil)
Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

Marlusa de Sevilha Gosling
Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

Helena Belintani Shigaki
Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)

Avaliação de segurança em empresas da construção civil: uma aplicação da lógica Fuzzy

Aloisio Celso de Araujo
Universidade Federal Fluminense (Brasil)

João Alberto Neves dos Santos

Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Gilson Brito Alves Lima
Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Julio Nichioka
Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil)

Luiz Octávio Gavião
Escola Superior de Guerra (Brasil)

Disciplina de mercado no setor bancário angolano: uma análise da monitorização realizada pelos depositantes

Carlos Mota
Instituto Politécnico do Porto (Portugal)
