GESTÃO DE SUBSIDIÁRIAS

Cresce o número de subsidiárias de empresas brasileiras que atuam no exterior. Seu sucesso depende do desenvolvimento de capacidades estratégicas para atenderem a demandas de mercados complexos e diferenciados

POR MOACIR DE MIRANDA OLIVEIRA JUNIOR E FELIPE MENDES BORINI

Os três resultados descritos neste artigo mostram que, as multinacionais brasileiras aparentemente seguem o mesmo

É notória a pequena influência das instituições ligadas

MOACIR DE MIRANDA OLIVEIRA JUNIOR, Professor da USP, mirandaoliveira@usp.br
FELIPE MENDES BORINI, Professor da ESPM, fborini@espm.br