FOTO: DIVULGAÇÃO

FGV E HELIÓPOLIS:

UMA PROMISSORA TROCA DE EXPERIÊNCIAS

| POR ROSANA CÓRDOVA + ALINE LILIAN DOS SANTOS

"MAIS DO QUE FOMENTAR OS NEGÓCIOS NA REGIÃO, O PRINCIPAL É A QUEBRA DE MUROS, ESSENCIAL NA SOCIEDADE EM QUE VIVEMOS"

Como aproximar dois mundos, que possuem algumas visões em comum, mas, muitas vezes, são distanciados pelo preconceito? Foi essa pergunta que inspirou o professor Edgard Barki, da FGV-EAESP, a construir um projeto que busca aproximar, por meio do empreendedorismo, os alunos de graduação em administração e a comunidade de Heliópolis, em São Paulo. Em 2013, a iniciativa se tornou possível através da disciplina eletiva "Negócios de impacto social".

Para participar do projeto, os estudantes inscritos na disciplina deveriam mandar um vídeo explicando porque gostariam de colaborar com a ação, pois o grupo seria composto por, no máximo, vinte alunos. Marcelo Falciano, aluno do terceiro ano do curso de Administração Pública e um dos selecionados, revela como foi a preparação dos alunos antes da visita a Heliópolis: "De fevereiro até a metade do curso, passamos por temas como: quais são os tipos de negócios sociais, por que existem linhas mais extremistas e mais *soft*; no início, foi interessante sabermos mais sobre esse tema, que envolve uma iniciativa de impacto social".

O momento que antecede a visita a Heliópolis é importante, pois, uma vez na comunidade, os alunos têm a importante tarefa de melhorar pequenos negócios da região, como mini

mercados, lojas de roupas, pet shops, entre outros empreendimentos.

Para conseguir acesso às pessoas, realizou-se uma parceria com o Projeto Coletivo Coca-Cola, plataforma de negócios sociais realizada pelo Instituto Coca-Cola juntamente com a Vonpar Bebidas e a Artemisia, uma das principais organizações no Brasil voltadas para projetos sociais. De acordo com o professor Barki, "o Projeto Coletivo nos ajudou muito, porque eles já tinham uma visão do que é o varejo na comunidade e como é trabalhar com os empreendedores locais, e a Artemisia fez muito bem o papel da integração entre os jovens de Heliópolis e da FGV. Tudo correu muito bem desde o primeiro minuto".

A proposta é que os alunos visitem a comunidade diariamente durante a "Semana do Saco Cheio" (período sem aulas na faculdade). Durante o dia, eles são divididos em grupos, interagem e dão orientações sobre empreendedorismo aos jovens da comunidade que fazem parte do Coletivo e participam da iniciativa da FGV. Os estudantes também buscam conversar com as pessoas, visitar os empreendimentos e auxiliar no plano de negócios de cada um, dando dicas sobre distribuição de produtos nas prateleiras, como controlar as finanças, estoque, como chamar a atenção dos clientes etc.

Regis Jacintho começou como monitor no Coletivo e atua há dois

anos como educador na comunidade. Na opinião dele, "o Coletivo Coca-Cola, juntamente com a iniciativa do professor Barki, trouxeram para os empreendedores de Heliópolis uma oportunidade de crescimento nos seus negócios, de uma forma simples, rápida e com o menor custo possível. Com a alavancagem nas vendas e o sucesso no comércio, haverá a necessidade de contratar mais pessoas para trabalhar. Nada melhor do que contar com os jovens que participaram do Coletivo Coca-Cola e que já têm um conhecimento na área de varejo na comunidade. Assim, todos crescem".

A experiência foi tão positiva que a próxima turma a participar do projeto, durante o segundo semestre de 2013, já está formada. Para Barki, "mais do que fomentar os negócios na região, o principal é a quebra de muros, essencial na sociedade em que vivemos". Para Marcelo, sem dúvida, foi uma experiência única: "no fim estávamos muito próximos, pois criamos esse vínculo e também fomos para ouvir e aprender. Saímos com a visão de que se formos trabalhar, é para um bem maior".

Atualmente, o grupo da FGV e o de Heliópolis mantêm contato por meio de uma página nas redes sociais. ●

ROSANA CORDOVA > Editora adjunta da GV-executivo >
ro_cordova@yahoo.com.br

ALINE LILIAN DOS SANTOS > Jornalista da GV-executivo >
aline.lilian@fgv.br