

relatório **ICJ** Brasil

1º TRIMESTRE / 2010

04

 FUNDAÇÃO
GETÚLIO VARGAS



DIREITOGV
ESCOLA DE DIREITO DE SÃO PAULO

**Relatório *ICJBrasil*
1º Trimestre / 2010**

Envie seus comentários para: luciana.cunha@fgv.br.

Sumário

Equipe.....	2
Introdução.....	3
O <i>ICJBrasil</i>	3
Aspectos conceituais e metodológicos	4
Características gerais da pesquisa	4
Amostra	5
Determinação do desenho e seleção da amostra.....	5
Coleta de dados	7
Regra de desidentificação dos Informantes	7
Forma de cálculo do <i>ICJBrasil</i>	7
<i>ICJBrasil</i> /1º Trimestre/2010.....	9

Equipe

Luciana Gross Cunha (coordenadora da pesquisa e professora da DIREITO GV)

Rodrigo De Losso Silveira Bueno (EAESP)

Aloisio Campelo (IBRE)

Patricia Meziat Pina (IBRE)

Rubens Morita (EESP)

Silvia Pupo (DIREITO GV)

Introdução

Uma questão que afeta profundamente o desenvolvimento econômico e social de um país é a capacidade do Judiciário de se apresentar como uma instância legítima na solução de conflitos que surgem no ambiente social, empresarial e econômico. Uma das formas de se medir essa legitimidade é através das motivações que levam os cidadãos a utilizar (ou não) e a confiar (ou não) no Judiciário, em termos de eficiência, imparcialidade e honestidade.

No caso brasileiro, a crise no sistema de Justiça não é um fenômeno recente. As pesquisas mostram que, ao menos quanto à eficiência do Judiciário, no que diz respeito ao tempo e a burocratização de seus serviços, a sua legitimidade vem sendo questionada desde o início da década de 1980. De lá para cá, e com maior intensidade a partir de 2000, alguns trabalhos levantaram dados sobre as atividades do Judiciário, como o número de processos novos e em andamento a cada ano. Com a reforma do Judiciário aprovada em dezembro de 2004¹ e a criação do Conselho Nacional de Justiça em 2005, tivemos alguns avanços na produção e publicação de dados sobre o Judiciário brasileiro, nas suas mais diversas organizações e instâncias. Exemplo disso é o relatório *Justiça em Números*, publicado anualmente pelo Conselho Nacional de Justiça e disponibilizado em sua página na internet².

Apesar desses avanços, nenhuma dessas informações disponibilizadas mostram dados objetivos sobre a forma pela qual o Judiciário brasileiro aparece como uma instituição confiável em termos de eficiência, imparcialidade e honestidade. Essas informações também não são capazes de indicar as motivações do cidadão na utilização do Judiciário como forma de solução de conflitos.

Partindo da premissa de que essas informações representam uma das formas de indicar a legitimidade do Judiciário e de que essa última afeta de forma definitiva o desenvolvimento do país, o objetivo deste projeto é, através da criação e aplicação do Índice de Confiança na Justiça no Brasil – *ICJBrasil*, retratar sistematicamente a confiança da população no poder judiciário.

O ICJBrasil

Retratar a confiança do cidadão em uma instituição significa identificar se o cidadão acredita que essa instituição cumpre a sua função com qualidade, se faz isso de forma em que benefícios de sua atuação sejam maiores que os seus custos e se essa instituição é levada em conta no dia a dia do cidadão comum.

Nesse sentido, o *ICJBrasil* é composto por dois subíndices: (i) um subíndice de percepção, pelo qual é medida a opinião da população sobre a Justiça e a forma como ela presta o serviço público; e (ii) um subíndice de comportamento, pelo qual procuramos identificar se a população recorre ao Judiciário para solucionar determinados conflitos.

¹ Emenda Constitucional nº 45, aprovada em dezembro de 2004.

² *Justiça em Números*. Disponível em: www.cnj.org.br.

O subíndice de percepção é produzido a partir de um conjunto de oito perguntas em que o entrevistado deve emitir sua opinião sobre o Judiciário no que diz respeito a (i) confiança, (ii) rapidez na solução dos conflitos, (iii) custos do Judiciário, (iv) facilidade no acesso, (v) panorama dos últimos 5 anos, (vi) honestidade e imparcialidade, (vii) capacidade para solucionar os conflitos e (viii) perspectiva para os próximos 5 anos.

Para a produção do subíndice de comportamento, foram construídas seis situações diferentes e pede-se ao entrevistado que diga, diante de cada uma das situações, qual a chance de procurar o Judiciário para solucionar o conflito. As respostas possíveis para essas perguntas são: (i) não; (ii) dificilmente; (iii) possivelmente; (iv) sim, com certeza.

As situações hipotéticas foram construídas com o objetivo de procurar relacionar conflitos nos quais a população dos centros urbanos pode se envolver e que podem suscitar processos na Justiça Comum, deixando de fora as questões relativas à área penal, quando as pessoas envolvidas não têm liberdade de decidir se procuram ou não o Judiciário. Assim foram elaborados casos envolvendo: direito do consumidor, direito de família, direito de vizinhança, direito do trabalho, um caso envolvendo o poder público e um caso relativo à prestação de serviço. Também houve um esforço para criar situações nas quais pessoas com rendas diferentes pudessem se envolver e situações em que os entrevistados ocupassem posições diferentes nos diversos conflitos. Assim, por exemplo, em uma das situações o entrevistado é o consumidor, sendo a parte mais fraca no conflito e em outra situação o entrevistado é o contratante na relação de prestação de serviço, sendo a parte mais forte.

Os dados apresentados nesse relatório correspondem à coleta realizada no primeiro trimestre de 2010. Nas entrevistas desse período mantivemos a pergunta, que já tinha sido feita no último trimestre de 2009, sobre cobrança de impostos.

Aspectos conceituais e metodológicos

As sondagens de tendência são levantamentos estatísticos que geram informações utilizadas no monitoramento da situação corrente e na antecipação de eventos futuros. Um dos principais atributos deste tipo de pesquisa é a rapidez com que os dados são pesquisados, processados e divulgados. A combinação de qualidades como tempestividade e capacidade de antecipação fizeram com que as sondagens de tendência setorial, a partir da década de 90, passassem a compor o sistema de estatísticas básicas requeridas pela Comunidade Européia aos países-membros.

Na linha das sondagens de tendência, o *ICJBrasil* é um levantamento estatístico trimestral de natureza qualitativa, realizado nas regiões metropolitanas de sete principais capitais do país com base em amostra representativa da população.

Características gerais da pesquisa

A pesquisa abrange dois tipos de quesitos:

Natureza qualitativa: relativo à avaliação do Judiciário como instituição.

Dados básicos: relativos às informações pessoais do entrevistado (Idade, renda familiar, gênero, escolaridade, profissão/ocupação, nº de pessoas residentes no domicílio), coletadas para fins de análise desagregada dos resultados.

Amostra

A população alvo da pesquisa é composta pela população de grandes capitais brasileiras e suas regiões metropolitanas.

A amostra é distribuída pelas regiões metropolitanas de Belo Horizonte, Brasília, Porto Alegre, Recife, Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo, capitais cujas regiões metropolitanas representam aproximadamente 1/4 da população brasileira, segundo dados do Censo de 2000 do IBGE.

O tamanho de amostra em cada faixa de renda ou capital foi determinado pelo número de domicílios na respectiva região/faixa de renda. O informante é um indivíduo que representa o domicílio sorteado, de qualquer gênero (masculino ou feminino) e que possua 18 anos ou mais de idade.

O desenho da amostra foi calculado de modo a ter intervalo de confiança de 95% e erro amostral absoluto de 2,5%, configurando o tamanho de 1550 informantes para representação do Brasil.

Determinação do desenho e seleção da amostra

O tipo de amostra a ser utilizado em uma pesquisa depende, fundamentalmente, do conhecimento *a priori* que se tem da população alvo. Quanto mais detalhado for este conhecimento, mais fácil e preciso se torna o trabalho de selecionar uma amostra efetivamente representativa desta população.

Na determinação de uma amostra o conceito estatístico de representatividade populacional deve ser sempre perseguido. Este conceito consiste em que a amostra contenha todos os estratos da população e na mesma proporção da população. Ou seja, as frações ou proporções dos estratos amostrais devem ser iguais às frações ou proporções dos estratos populacionais ($\frac{n_i}{n} = \frac{N_i}{N}$), garantindo a representatividade.

No caso do *ICJBrasil* foi utilizada a PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – do IBGE), referente ao exercício de 2007, como fonte de dados na determinação da estratificação da população alvo por faixas de renda e capitais de interesse.

O tamanho final da amostra por capitais e gênero foi determinado pelo perfil da população de acordo com estatísticas oficiais. Entre faixas de renda, a amostra foi alocada de forma linear, de modo a permitir uma melhor análise de resultados por classes de renda.

De acordo com a **Classificação por Renda**, os informantes são enquadrados em quatro classes de renda familiar mensal, definidas de modo a se obter amostras de tamanho parecido para cada classe. São elas:

- Faixa de Renda 1 – Até R\$ 1.000;
- Faixa de Renda 2 – Entre R\$ 1.000,01 e R\$ 2.000,00;
- Faixa de Renda 3 – Entre R\$ 2.000,01 e R\$ 5.000,00;
- Faixa de Renda 4 – Acima de R\$ 5.000,01.

Para garantir a maior representatividade de cada uma das classes, estabeleceu-se o critério de seleção com base no perfil da população alvo em cada região pesquisada, uma vez que não temos conhecimento a priori do uso da Justiça pelas diversas faixas socioeconômicas da população.

O quadro 1, a seguir, mostra a distribuição dos domicílios por classes de renda familiar nas capitais que serão utilizados na ponderação dos resultados da pesquisa. Além destes níveis de estratificação, o desenho amostral leva em consideração a distribuição da população por gênero (masculino e feminino). Assim, como a distribuição dos domicílios é diferente nas capitais que formam a população alvo da pesquisa, o informante é ponderado de acordo com a sua capital, faixa de renda e gênero. Estes percentuais serão utilizados na ponderação dos resultados da pesquisa.

Quadro 1: Distribuição dos domicílios nas capitais e Brasil de acordo com as faixas de renda (%)

Capitais	Total	Faixa 1	Faixa 2	Faixa 3	Faixa 4
Belo Horizonte	10,07	3,85	3,06	2,25	0,91
Brasília	4,67	1,39	1,10	1,12	1,06
Porto Alegre	9,18	3,19	3,00	2,21	0,78
Recife	7,17	4,43	1,53	0,87	0,34
Rio de Janeiro	23,57	9,63	6,98	4,85	2,11
Salvador	6,72	3,54	1,67	1,04	0,47
São Paulo	38,62	12,12	11,62	10,45	4,43
Brasil	100,00	38,15	28,96	22,79	10,10

No primeiro ano da pesquisa o painel de informantes será mantido fixo, sendo substituídos trimestralmente os casos de desistência espontânea por parte do informante. A partir do segundo ano, um quarto da amostra será substituído a cada período, chegando-se ao final do terceiro ano de pesquisa com o painel de informantes inteiramente renovado em relação ao quadro inicial.

Coleta de dados

Na coleta de dados, as informações são obtidas através de contato telefônico durante o período de três meses. As respostas dos questionários são preenchidas em ambiente web pelo pesquisador da FGV e carregadas para importação em sistema próprio de cálculo e apuração dos resultados.

Regra de desidentificação dos Informantes

Com o intuito de assegurar o sigilo das informações prestadas durante a realização deste tipo de pesquisa, a FGV/IBRE adota regras de desidentificação dos respondentes, de modo a evitar a individualização do informante.

Forma de cálculo do *ICJBrasil*

As perguntas que formam o questionário do *ICJBrasil* têm quatro ou cinco respostas. Identifica-se cada resposta atribuindo-se a ela um indexador n , que também corresponderá a um valor atribuído àquela resposta. Assim sendo, à primeira resposta, ou seja, à resposta 0 atribui-se o valor 0. À última resposta atribui-se o valor *máx*, que pode ser 3 ou 4, dependendo se a questão tem quatro ou cinco respostas. Conseqüentemente $n = 0, 1, 2, 3$ ou $n = 0, 1, 2, 3, 4$. Por exemplo, às respostas (i) nada confiável, (ii) pouco confiável, (iii) confiável, (iv) muito confiável, atribuem-se respectivamente, os valores 0, 1, 2 e 3. Essa metodologia de atribuição de valores cardinais tem a vantagem de ser simples e direta para aferir a resposta numérica das pessoas. Tem a desvantagem de, implicitamente, assumir que a diferença entre as respostas são iguais, o que pode não ser verdade, já que se trata de respostas ordinais.

A resposta n da questão q é chamada de n_q . O valor que se atribui a n_q é n , ficando claro que $\text{valor}(n_q) = n$. Por exemplo, a resposta 0 (ou primeira resposta) da questão $q = 2$ é 0, ou seja, $\text{valor}(0_2) = 0$.

Em seguida, os valores são ponderados de acordo com a proporção de pessoas que escolheram aquela resposta. A proporção de pessoas que escolheu a resposta n da questão q é indexada pela variável w_{n_q} . Com isso, obtém-se o primeiro valor intermediário refletindo a nota média de cada questão, escalonada entre 0 e *máx*, cuja fórmula é a seguinte:

$$\text{média}_q = \sum_{n_q=0}^{\text{máx}} n_q w_{n_q},$$

onde, média_q é a nota média obtida na questão q .

Note que a média da questão tem um valor mínimo de zero, quando $w_{0_q} = 1$, e um valor máximo igual a *máx*, quando $w_{\text{máx}_q} = 1$.

Como o número *máx* pode diferir entre as questões, é preciso torná-las comparáveis por algum processo de normalização. O processo escolhido foi

escalonar a $média_q$ entre 0 e 10. Para isso, calcula-se a nota normalizada da questão q , nn_q , da seguinte forma:

$$nn_q = \frac{média_q}{máx_q} \times 10.$$

Dado que a $média_q$ fica entre 0 e $máx_q$, então é fácil concluir que nn_q fica entre 0 e 10.

Em seguida, calculam-se os índices de percepção e de comportamento, de acordo com o número de questões respondidas em cada bloco, sendo que cada uma das questões tem o mesmo peso. O *ICJ* de percepção, ICJ_p , é dado considerando as questões restritas à percepção, nn_q :

$$ICJ_p = \frac{\sum_{q \in p} nn_q}{8}.$$

Semelhantemente se faz para a medição do índice de comportamento. Para isso, calcula-se *ICJ* de comportamento, ICJ_c , restringindo-se nn_q às respostas correspondentes à solução de conflitos:

$$ICJ_c = \frac{\sum_{q \in c} nn_q}{6}.$$

Finalmente, o *ICJ* é obtido pela média ponderada de ambos os índices, sendo 70% para o índice de percepção e 30% para o índice de comportamento. Cada questão tem o mesmo peso individual dentro do subíndice. Portanto, o *ICJ* é dado por:

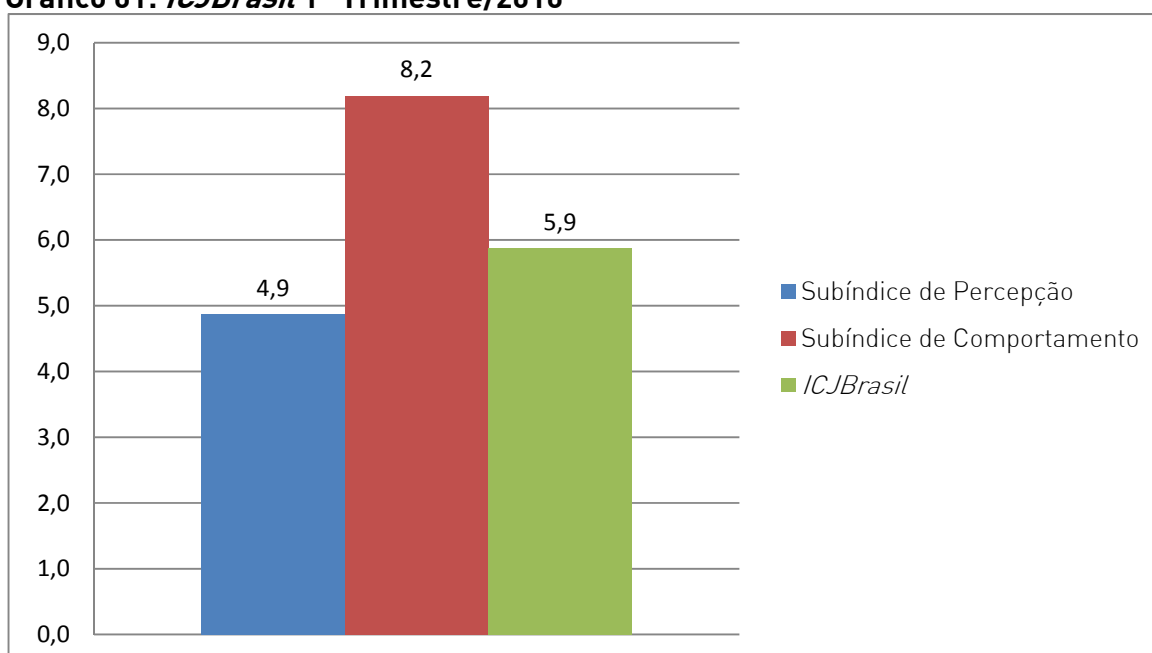
$$ICJ = 0,7 \times ICJ_p + 0,3 \times ICJ_c.$$

Há, na prática, vários esquemas possíveis de ponderação, mas que alteram muito pouco os resultados qualitativos, segundos estudos preliminares. A escolha desses pesos reflete aproximadamente o número de questões de cada subíndice. Além disso, se houver necessidade, no futuro, de aumentar o número de questões, o esquema de ponderação fixo não alterará a composição do índice como um todo.

ICJBrasil 1º Trimestre/2010

Nos meses de janeiro, fevereiro e março de 2010, foram entrevistadas 1598 pessoas distribuídas por sete capitais: Rio de Janeiro (375), São Paulo (634), Belo Horizonte (156), Brasília (106), Porto Alegre (143), Recife (88) e Salvador (96).

O *ICJBrasil* para o primeiro trimestre de 2010 é 5,9 pontos, cerca de 1,7% maior do que no trimestre anterior. O subíndice de comportamento é de 8,2 pontos e o subíndice de percepção é de 4,9 pontos, 4,2% mais alto que o registrado no último trimestre de 2009.

Gráfico 01: *ICJBrasil* 1º Trimestre/2010

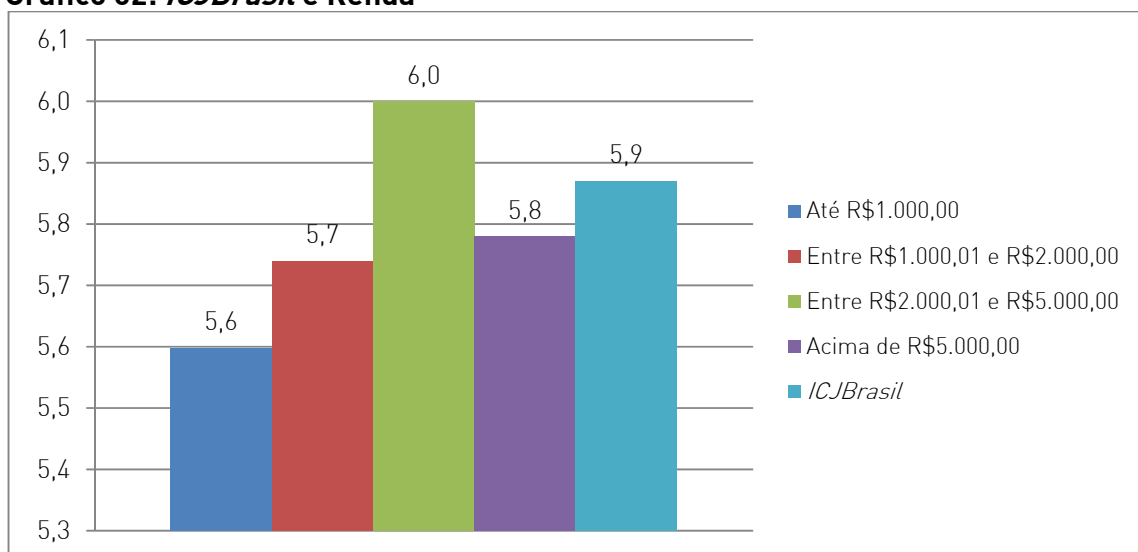
O que os dados permitem afirmar com a coleta no primeiro trimestre de 2010 é essa sondagem vem confirmar uma tendência de má avaliação do Judiciário como prestador de serviços públicos, apesar da população buscar os seus serviços para solucionar conflitos do dia a dia.

A morosidade da Justiça, mais uma vez, é o quesito em que o Judiciário recebeu a pior avaliação entre os entrevistados: para 92,6% da população entrevistada o Judiciário resolve os conflitos de forma lenta ou muito lentamente. Em segundo lugar aparecem as questões dos custos: 78,1% dos entrevistados disseram que os custos para acessar o Judiciário são altos ou muito altos. Com relação à honestidade/imparcialidade, 69,3% da população entrevistada respondeu que o Judiciário é imparcial ou pouco parcial. Em quarto lugar aparecem a capacidade do Judiciário em solucionar os seus conflitos: para 59,1% dos entrevistados o Judiciário não tem capacidade ou é pouco capaz de solucionar os

conflitos. Em quinto lugar, os entrevistados indicaram o acesso ao Judiciário: para 58,3% dos entrevistados o acesso ao Judiciário é difícil.

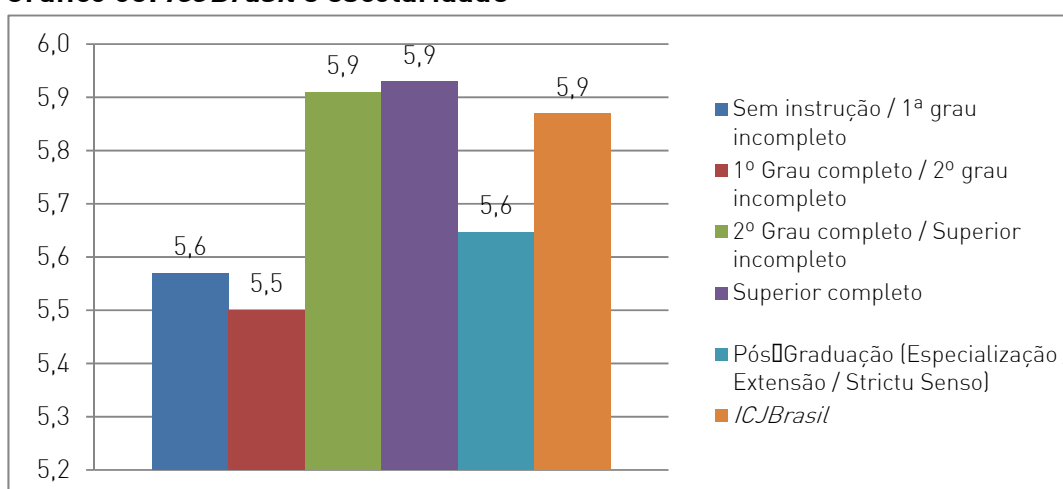
Os entrevistados com renda até R\$1.000,00 são aqueles que apresentaram o menor Índice de Confiança, 5,6 contra 5,9 da média nacional. Esse resultado se repete quando olhamos o subíndice de percepção, onde esses entrevistados apresentaram o menor subíndice de percepção, 4,6 contra 5,3 dos entrevistados com renda entre R\$2.000,01 e R\$ 5.000,00.

Gráfico 02: ICJBrasil e Renda



Os entrevistados com 1º grau completo e/ou 2º grau incompleto, apresentaram o menor índice de confiança, 5,5 pontos e o menor subíndice de percepção, 4,4 pontos.

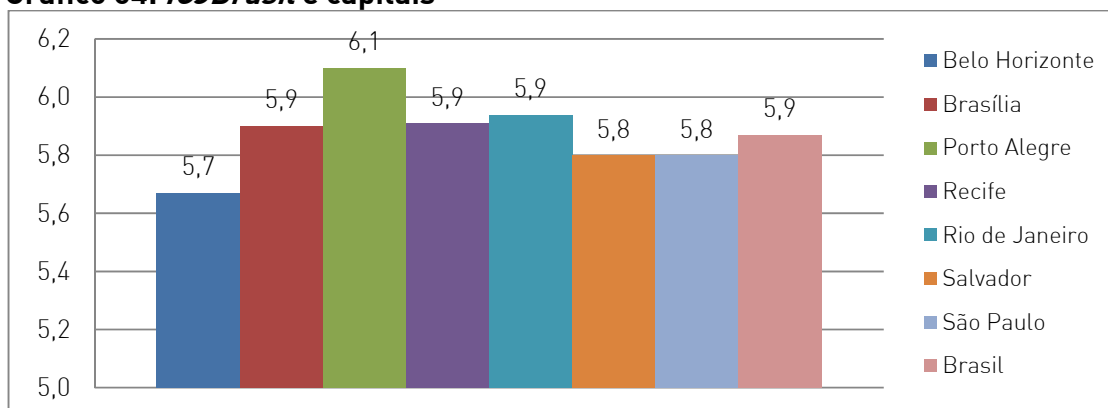
Gráfico 03: ICJBrasil e escolaridade



Porto Alegre apresentou o índice de confiança mais alto, seguida pelo Rio de Janeiro e Brasília.

Belo Horizonte é a capital que apresentou o menor índice de confiança, 5,7 pontos e o menor subíndice de comportamento, 7,8 pontos.

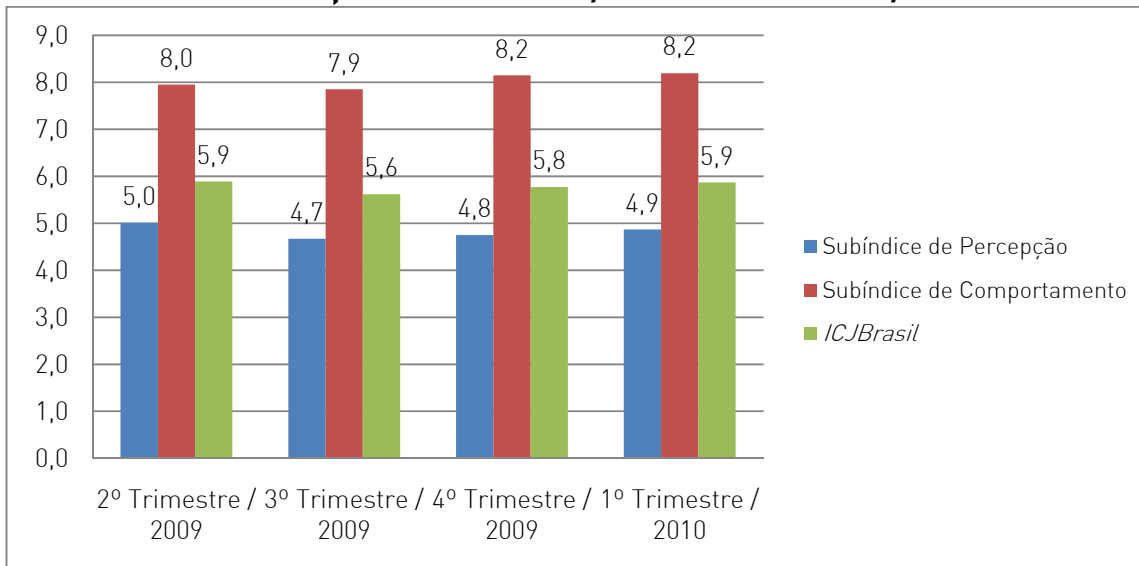
Gráfico 04: ICJBrasil e capitais



As mulheres tendem a confiar mais na Justiça que os homens. Entre as mulheres o índice de confiança é 5,9 pontos e entre os homens, o índice de confiança é 5,8 pontos.

Nas perguntas de comportamento os casos envolvendo direito de vizinhança e prestação de serviço foram os que apresentaram o menor número de entrevistados dizendo que procurariam o Judiciário. No caso envolvendo direito de vizinhança essa resposta foi dada por 27,6% dos entrevistados. No caso de prestação de serviço 50,4% dos entrevistados disseram que recorreriam a Justiça para ter o seu conflito solucionado. O caso envolvendo direito do consumidor (compra do carro com defeito) foi o que proporcionou o maior número de respostas em que os entrevistados disseram que procurariam a Justiça com certeza (89,5%), seguido do caso de direito de família, em que 85% dos entrevistados responderam que procurariam a Justiça com certeza e do caso envolvendo o poder público, quando 82,1% dos entrevistados disseram que com certeza procurariam a Justiça.

No caso envolvendo direito do consumidor, Brasília aparece com o maior número de respondentes dizendo que com certeza procurariam a Justiça para solucioná-lo: 94,5%. Em São Paulo, 89,5% dos entrevistados disseram que recorreriam à Justiça para solucionar esse caso.

Gráfico 05: ICJBrasil 2º, 3º e 4º Trimestre/2009 e 1º Trimestre/2010

A confiança no sistema de Justiça apresentou uma manutenção da situação percebida pela sondagem realizada no 4º trimestre de 2009.

Analisando os dados relativos a cada uma das regiões metropolitanas cobertas pela amostra, Porto Alegre apresentou o maior índice de confiança, 5,1 pontos. O menor índice foi registrado em Salvador, 4,7 pontos. As outras regiões metropolitanas apresentaram os seguintes ICJs: Recife (5 pontos), Brasília (4,9), Rio de Janeiro (4,9), São Paulo (4,8), Belo Horizonte (4,8), e Salvador (4,7).

Na sondagem realizada no 1º trimestre de 2010 foi mantida a pergunta para avaliar a percepção dos entrevistados sobre o pagamento de impostos. Questionados se pagam impostos ao efetuar uma compra simples no supermercado, 2,8% dos entrevistados responderam que não pagam impostos. Em Recife, 5,5% dos respondentes deram essa resposta. Em Salvador 5,1% dos entrevistados disseram que não pagam impostos.

Quando perguntados se já haviam participado de algum processo judicial nos últimos 5 anos, 27,3% dos entrevistados afirmaram que sim. Destaque a ser dado em Brasília, cujo índice atinge o maior índice sendo de 45,3% dos entrevistados. Em contraste, o índice de Recife é de apenas 11,2%. No corte por faixa de renda e escolaridade, os entrevistados com maior renda e escolaridade tendem a participar mais de algum processo judicial, assim como pessoas do sexo masculino e pessoas mais idosas.