

Militância on-line de Freixo foi a mais ativa no 1º turno

Nas redes, candidato do PSOL teve quase três vezes mais citações do que Crivella no domingo

VERÔNICA RANER
veronica.raner@oglobo.com.br

A chegada do candidato do PSOL, Marcelo Freixo, ao segundo turno da eleição para a prefeitura do Rio mostrou o poder da militância on-line do candidato. Com 483 mil seguidores no Twitter e 580 mil curtidas em sua página oficial no Facebook, ele foi o candidato mais citado nas redes sociais no último domingo, dia do primeiro turno das eleições.

Um levantamento feito pela Diretoria de Análise de Políticas Públicas da Fundação Getúlio Vargas (DAPP/FGV) em redes sociais e sites da internet indica que, só no dia da votação, Freixo foi citado quase 2,7 vezes mais do que Marcelo Crivella (PRB), seu oponente no segundo turno. O deputado estadual teve 70.171 citações, contra 26.246 de Crivella.

Segundo dados do Twitter, desde 22 de agosto — seis dias após o início da campanha eleitoral — Freixo foi um dos três candidatos mais citados na rede social em todo o Brasil, ao lado de João Doria (PSDB), prefeito eleito de São Paulo, e Fernando Haddad (PT), que buscava a reeleição na capital paulista. Até o último domingo, foram contabilizados 877,9 mil tuítes sobre as eleições no

Rio. Em comparação com seus oponentes, Freixo liderou a lista, à frente de Crivella e Flávio Bolsonaro (PSC), primeiro e quarto colocados na eleição.

Durante todo o domingo, Freixo esteve muito à frente no nível de menções on-line. Foi o único que manteve mais de 2,4 mil menções por hora das 12h à meia-noite. Todos os quatro candidatos mais citados — Freixo, Crivella, Bolsonaro e Pedro Paulo (PMDB) — tiveram o maior número de citações registrados por volta de 20h, pouco após a confirmação de que o segundo turno seria entre

Crivella e Freixo.

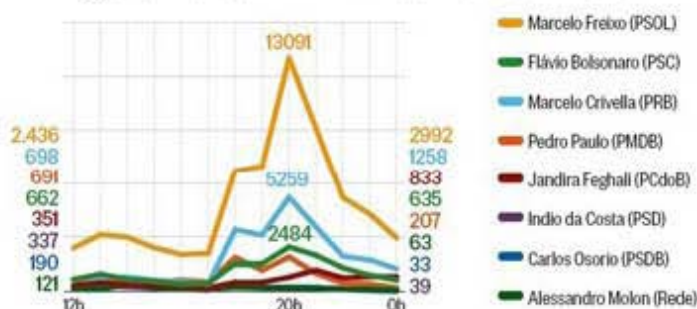
Quando atingiu seu maior número de citações, Freixo registrou mais de 13 mil, enquanto Crivella, o segundo mais citado, pouco mais de 5,2 mil.

Para o diretor da FGV/DAPP, Marco Aurélio Ruediger, o destaque nas menções nas redes de Freixo ao longo da campanha pode ter sido fundamental

para arregimentar os chamados “votos úteis da esquerda”:

— Se Crivella possuía um nome mais consolidado, o ativo da “ficha limpa” e discurso moderado, e Pedro Paulo, a força da máquina do PMDB e o apoio dos grandes doadores, Freixo teve a rede ao seu lado. Ela conseguiu se contrapor à máquina. Ainda que não tenha sido o único fator, foi, certamente, considerável em influenciar o resultado final do primeiro turno — comentou. ●

MENÇÕES AOS CANDIDATOS NO DOMINGO



DENTRO DA BOLHA

Campanha nas redes esbarra em filtros ideológicos
glo.bo/2cNXj3K