

## DAPP lança ferramenta de monitoramento da rede no Mundial



### Pedro Lenhard

Em preparação para a Copa do Mundo, a Diretoria de Análise de Políticas Públicas da Fundação Getulio Vargas, em parceria com a Brandwatch, empresa líder em inteligência social, criou uma visualização especial para o torneio mais esperado com dados em tempo real e insights sobre vários tópicos. A ferramenta especial **Mundial na Rede** monitora tuítes em inglês e português oferecendo um grande panorama mundial do Twitter na Copa.

O **Mundial na Rede** apresenta duas perspectivas: pelo mundo e pelo Brasil. O Mundial pelo mundo reúne todas as menções em inglês sobre a Copa do Mundo no Twitter. Analisamos e organizamos as menções de forma contínua para fornecer percepções profundas das conversas para além do futebol. São extraídas hashtags mais usadas, ranking de temas, insights e total de tuítes. O Mundial pelo Brasil apresenta menções em português e mostra o que os Brasileiros falam sobre a Copa. Reunimos as principais estatísticas, nuvem de palavra e temas debatidos na rede nos últimos 15 dias, em breve, o Mundial pelo Brasil será em tempo real.

Toda semana teremos novos recursos e visualizações. Acompanhe todos os tópicos do momento com esta visualização de dados da Copa do Mundo e fique atento para atualização de dados e novos insights.